



Положение

о порядке проведения
конкурса
«Евразийская Премия «Золотой Фотон»
по светотехнике и электротехнике»

Направление «Электротехника»

v.1.0. от 01.06.2019

Москва, 2019

Содержание

1. Общие положения о Евразийской Премии «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»	3
2. Термины и определения	3
3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»	4
4. Организатор Премии	5
5. Организационный комитет	5
6. Жюри	5
7. Категории и номинации Премии	6
8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»	10
8.1. Подача заявки и квалификационный отбор	10
8.2. Оплата регистрационного взноса	13
8.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии	15
8.4. Церемония награждения победителей	18
9. Сроки проведения Премии	18
10. Партнеры Премии	18
11. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»	19
Приложение 1	20
Приложение 2	23

1. Общие положения о Евразийской Премии «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на ежегодную премию «Евразийская Премия «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника» (далее - «Премия»).

Организатором конкурса на Премию является компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (далее - Организатор).

К участию в Конкурсе на Премию приглашаются: производители электротехнической продукции, официальные дистрибьюторы/дилеры электротехнической продукции, системные интеграторы, проектные организации, средства массовой информации.

Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на электротехнических рынках Евразийского Экономического Сообщества (далее ЕАЭС), в том числе зарубежных и их официальных представителей, а также иностранных компаний, планирующих выход на рынки ЕАЭС.

2. Термины и определения

Производитель/Поставщик – физическое (индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, производящее электротехнические изделия самостоятельно, либо с привлечением субподрядчиков и, продающее их под собственной или иной торговой маркой.

Официальный дистрибьютор/дилер - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, осуществляющее оптовые закупки электротехнических изделий непосредственно у Производителя/Поставщика с целью последующей продажи.

Системный интегратор - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, выполняющее проектирование систем автоматизации, поставку оборудования, монтаж, программирование и последующую эксплуатацию систем.

Проектная организация - юридическое лицо основным видом деятельности которого является разработка и реализация электротехнических проектов.

Средства массовой информации (СМИ) - печатные издания, информационные агентства, федеральные и региональные радио- и телекомпании, интернет-издания (сайты, порталы и т.п.), каналы в мессенджерах, страницы и сообщества в социальных сетях, блоги.

Организационный комитет (далее – Оргкомитет) – группа лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

Жюри премии - группа лиц, на которую Организатором возложены функции по проведению профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов и определению победителей.

Независимый аудитор Премии – компания, осуществляющая независимый аудит Положения о порядке присуждения Премии, а также соответствия проведения всех этапов Премии, описанной в настоящем Положении процедуре.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой, на основании заключенного с Организатором договора, присвоен статус партнера Премии.

Номинант – юридическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе, прошедшее квалификационный отбор и оплатившее регистрационный взнос.

Лауреат - номинант, заявка которого, по решению Жюри или авторизованных пользователей, набрала большее количество баллов, чем другие заявки, в определенной номинации.

Победитель – лауреат, заявка которого, по решению Жюри, является лучшей в определенной номинации.

Авторизованный пользователь – пользователь Официального сайта Премии (юридическое или физическое лицо), прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов: через ввод E-mail; через ввод регистрационных данных социальных сетей Facebook, ВКонтакте.

Официальный сайт Премии – Интернет-сайт, расположенный по доменному имени www.light-award.ru

3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»

Цели:

- Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей электротехнической продукции и партнеров для сотрудничества
- Создание маркетингового инструмента для увеличения продаж на высококонкурентном рынке
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка электротехнической продукции стран ЕАЭС

Задачи:

- Определить компании, ориентированные на создание инновационных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества
- Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- Привлечь внимание к качественной и инновационной электротехнической продукции и проектам
- Поощрить высокий профессионализм

4. Организатор Премии

Организатор Премии является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением.

К полномочиям Организатора Премии относятся:

- формирование Оргкомитета конкурса на Премию;
- разработка положения о проведении конкурса на Премию и изменений в нем;
- организация технической работы по приему и обработке заявок участников конкурса на Премию;
- организация выборочных закупок образцов продукции, заявленных на конкурс, и проведение испытаний на соответствие заявленным характеристикам;
- взаимодействие с независимым аудитором, со средствами массовой информации, партнерами, участниками Премии;
- продвижение результатов Премии среди потенциальных конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- финансирование проведения конкурса на Премию
- осуществление других функций, необходимых для организации и проведения Премии.

5. Организационный комитет

Для проведения Премии формируется Оргкомитет Премии. Оргкомитет является постоянно действующим управляющим органом Премии и осуществляет организационно – координационную функцию. Состав и председатель Оргкомитета утверждается приказом Организатора Конкурса.

К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение списка номинаций;
- определение критериев оценки в каждой номинации;
- учреждение специальных номинаций Премии;
- определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе организации церемонии награждения;
- учреждение специальных проектов в рамках Премии;
- формирование и организация работы Жюри Премии;
- проведение квалификационного отбора заявок;
- учреждение иных совещательных и (или) координационных органов Премии;
- выбор и утверждение испытательных лабораторий;
- утверждение положения о конкурсе на Премию и изменений в нем.

6. Жюри

Жюри формируется для проведения оценки участвующей в конкурсе на Премию продукции, проектов, а также для определения победителей и лауреатов Премии в

утвержденных категориях и номинациях. Членами жюри являются ведущие эксперты электротехнического и смежных рынков, представители государственных органов и т.п.

Жюри состоит из трех комитетов: Комитет по продуктам, Комитет по бизнес достижениям, Комитет по СМИ.

Состав и количество членов каждого комитета определяется Оргкомитетом.

Информация о составе Жюри размещается на официальном сайте Премии.

Комитет по продуктам определяет победителей Премии в категории №1.

Комитет по бизнес достижениям определяет победителей Премии в категории №2.

Комитет по СМИ определяет победителей Премии в категории №3

К полномочиям Жюри относятся:

- Рассмотрение представленного Оргкомитетом списка Номинантов на премирование;
- Проведение профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов;
- Определение победителей в соответствующих номинациях в соответствии с утвержденными критериями оценки;
- Официальное и своевременное документирование каждого принятого решения;
- Обеспечение компетентности и объективности заключения о соответствии номинантов критериям Премии.

7. Категории и номинации Премии

По направлению «Электротехника» Премия вручается в следующих категориях и номинациях:

Таблица 1. Список категорий и номинаций по направлению «Электротехника»

№	Категория	Номинации и подноминации	Описание категории
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> • Распределение и контроль энергии низкого напряжения (до 690 Вольт): <ul style="list-style-type: none"> - Модульное оборудование на <i>din</i>-рейку - Силовая автоматика - Коммутационное оборудование 	Лучшее изделие по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Промышленная автоматизация: <ul style="list-style-type: none"> - автоматика релейная - автоматика силовая - контроллеры - частотные преобразователи 	Лучшее изделие по совокупности критериев, указанных в Приложении №1

		<ul style="list-style-type: none"> • Корпуса электрощитов 	Лучшее изделие по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Кабеленесущие системы: - кабель-канал - металлический лоток - АСИП 	Лучшее изделие по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Электроустановочные изделия: - многофункциональные устройства 	Лучшее изделие по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
2	Достижение года	Лучший производитель/ поставщик	Лучший производитель/ поставщик по результатам опроса дистрибьюторов по совокупности следующих критериев: <ul style="list-style-type: none"> • уровень спроса со стороны потребителя • эффективная коммерческая политика • сервисная поддержка • уровень качества продукции и организация работы с браком • сбалансированный ассортимент продукции • своевременный выпуск новинок
		<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая дистрибьюторская компания 	Лучший дистрибьютор по результатам опроса производителей/ поставщиков по совокупности следующих критериев: <ul style="list-style-type: none"> • репутация • маркетинговая поддержка • наличие КАМ¹ подхода

¹ КАМ подход - это бизнес-подход, который нацелен на развитии долгосрочных отношений со стратегическим партнером, для которого создаются специальные условия сотрудничества, несущие дополнительные преимущества по сравнению с конкурентами.

			<ul style="list-style-type: none">• региональная поддержка• прозрачность и открытость в работе
		<ul style="list-style-type: none">• Интернет-репутация (SERM)	Компания, имеющая лучшую интернет-репутацию ² на основании аналитики SERM-агентства.

² SERM-репутация в интернете подразумевает работу над формированием положительного имиджа компании в сети. Эта деятельность заключается в:

- постоянном мониторинге упоминаний бренда в интернете: в социальных сетях, на форумах, в блогах и тематических площадках;
- оценке действительной репутации компании в рунете: сопоставление положительных и негативных публикаций;
- оптимизации работы сайта;
- наблюдении за реакцией пользователей на акции заказчика;
- работе с отзывами в соцсетях;
- удалении отрицательных отзывов и повышении позиций контента в поисковиках.

3	СМИ года	<ul style="list-style-type: none"> • Блогер года 	<p>Лучший автор блога, сайта или канала в Интернете, создающий контент в области электротехники, по совокупности следующих критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество релевантных публикаций на тему электротехники • Количество прочтений публикаций на тему электротехники • Доходчивость и профессионализм в изложении материала • Объективность подачи материала • Творческий подход в изложении • Инновационность формы подачи материала
		<ul style="list-style-type: none"> • Прожектор отрасли 	<p>Лучшая публикация (серия публикаций) об электротехнической продукции и решениях, направленная на улучшение осведомленности и квалифицированности заказчиков по совокупности критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество релевантных публикаций на тему электротехники • Актуальность затронутых тем для конечных заказчиков • Доходчивость и профессионализм в изложении материала • Объективность подачи материала

4	Признание отрасли (В данной категории заявки подаются только за представителя другой компании. Самовыдвижения запрещены.)	<ul style="list-style-type: none"> Персона года 	Владелец бизнеса, руководитель или член управленческой команды компании, который добился значительных результатов (количественных и/или качественных) в развитии бизнеса, существенного улучшения своих позиций на рынке (например, улучшение финансовых показателей, технологические или организационные инновации, выход на новые рынки и т.п.).
		<ul style="list-style-type: none"> Вклад в развитие отрасли 	Профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли.

Критерии определения Победителей в категориях и номинациях содержатся в Приложении 1 к данному Положению.

8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»

Конкурс состоит из следующих основных этапов:

1. Подача заявки и квалификационный отбор
2. Оплата регистрационного взноса
3. Заседание Жюри и определение победителей Премии
4. Торжественная церемония награждения победителей Премии

8.1. Подача заявки и квалификационный отбор

Основанием для участия в конкурсе на Премию является заявка от юридического лица (авторизованного пользователя), представленная в адрес Оргкомитета Премии через электронную форму на официальном сайте Премии.

Правила заполнения и предоставления заявки размещены на официальном сайте Премии.

Каждая номинация подается отдельной заявкой.

Юридическое лицо может подавать неограниченное количество заявок для участия в конкурсе на Премию.

Допускается подача заявок по всем категориям и номинациям при условии, что ранее заявка не подавалась.

Оргкомитет Премии проводит квалификационный отбор заявок на основании формальных признаков:

- Наличие полной информации о компании-заявителе в соответствии с требованиями Организатора;
- Наличие полного комплекта требуемых заявкой документов в зависимости от категории и номинации.

По итогам квалификационного отбора на электронный адрес юридического лица (авторизованного пользователя) направляется уведомление о соответствии заявки условиям конкурса либо мотивированный отказ с указанием причин.

8.1.1. Требования к содержанию заявок

Заявки в категории №1 «Продукт года» должны содержать следующую информацию:

- Наименование торговой марки
- Наименование модели продукта
- Описание продукта с описанием основных достоинств и отличительных характеристик (файл Word)
- Технический паспорт
- Фотографию этикетки
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011
- Протокол испытаний испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
- Фотографии изделий со всех значимых видов (2-5 шт)
- Патенты (если имеются)

Заявки в категории №2 «Достижение года» должны содержать следующую информацию:

1. В номинациях «Лучший производитель/поставщик» и «Лучшая дистрибьюторская компания»
 - Название компании
 - Краткое описание кампании (для размещения на сайте Премии)
 - Текстовое описание достижений компании-номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должны быть описаны достижения компании по критериям, используемым для оценки в этой номинации
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский
2. В номинации «Интернет-репутация (SERM)»
 - Название компании
 - Краткое описание компании (для размещения на сайте)
 - Текстовое описание достижений компании-номинанта (файл Word):

- В текстовом описании должны быть четко изложены цели и поставленные задачи по улучшению интернет-репутации, описаны пути решения задач и полученный результат
- Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
- Язык текста – русский

Заявки в категории №3 «СМИ года» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта или имя блогера и название блога
- Краткое описание номинанта (для размещения на сайте)
- Для СМИ: тексты материалов в файле PDF, на которых видны наименование СМИ и дата публикации
- Для блогера: ссылки на публикации в блоге по тематике Премии

Заявки в категории №4 «Признание отрасли» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта
- Торговая марка компании-номинанта
- Логотип компании-номинанта
- ФИО номинанта
- Должность номинанта
- Фотография номинанта
- Текстовое описание заслуг номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должен быть четко обозначен вклад номинанта в отрасль и ссылки, подтверждающие этот вклад (при наличии)
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: в категории №4 «Признание отрасли» не допускаются самовыдвижения.

8.1.2. Требования к оформлению заявок

1. Письменная часть должна быть выполнена стандартным шрифтом черного цвета, размер шрифта должен быть не меньше 10 кегля.

Весь текст заявки должен быть выполнен стандартным шрифтом черного цвета. Цветной шрифт не допускается. Можно (и рекомендуется) использовать эффекты для улучшения читаемости текста, такие как маркеры списка, жирный шрифт, пробел и т.д. во всей Форме заявки.

Цветной шрифт можно использовать только в таблицах и графиках заявки. Таблицы и графики могут использоваться в любом месте заявки, и их использование приветствуется членами жюри.

2. Запрещено использовать логотипы конкурирующих компаний в материалах заявки компании-номинанта.

Логотипы (только бренда, участвующего в конкурсе), цвет и изобразительные элементы могут присутствовать только в графиках и таблицах.

3. Не включайте скриншоты или изображения в письменной части заявки. Эти элементы могут быть загружены в заявку в виде отдельных файлов.

Не включайте иные графические или изобразительные элементы в письменную форму заявки (если они не являются частью таблицы / диаграммы).

4. Заявка не должна превышать 8 страниц.

5. Фотографии должны наилучшим образом представлять продукт или отражать содержание Вашего проекта.

Это изображение может быть опубликовано в печатных и цифровых изданиях о победителях, а также в рекламных целях, если Ваша заявка станет финалистом или победителем. Поскольку изображения подлежат публикации, они должны иметь высокое разрешение.

Технические требования jpg/.jpeg; 300 DPI; формат CMYK; до 10 Мб.

6. Все логотипы компании, клиента, продукта, указанных в проекте должны предоставляться в форматах .png (также можно .eps или .ai)

7. Вся информация, факты, цифры и т.д., представленные в заявке, должны подтверждаться ссылками на источники. Заявки, в которых отсутствуют ссылки на источники, будут дисквалифицированы.

Номинантам надлежит быть максимально детальными в описании всех обоснований и указывать источники данных, а также сроки, к которым относятся ссылки. Это могут быть данные компании, внешних агентств, консультантов или третьей стороны.

Источники данных должны быть указаны рядом с каждым элементом данных или четко обозначены сносками в тексте заявки. Используйте названия компании в ссылке на источник, за исключением случаев, когда источником является сама подающая компания.

Необходимо включать даты для всех результатов в Вашем проекте.

8.2. Оплата регистрационного взноса

Регистрационный взнос должен быть уплачен после получения уведомления о соответствии заявки условиям конкурса и до окончания срока приема заявок, в противном случае заявка не будет допущена до этапа оценки Жюри.

Регистрационный взнос используется для покрытия затрат на организацию и проведение конкурса на Премию.

Регистрационный взнос включает в себя один пригласительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

Таблица 2. Регистрационные взносы по категориям за одну заявку

№	Категория	Номинации и подноминации	Регистрационный взнос, руб.
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> Распределение и контроль энергии низкого напряжения (до 690 Вольт): <ul style="list-style-type: none"> - Модульное оборудование на din-рейку - Силовая автоматика - Коммутационное оборудование 	50 000
		<ul style="list-style-type: none"> Промышленная автоматизация: <ul style="list-style-type: none"> - автоматика релейная - автоматика силовая - контроллеры - частотные преобразователи 	50 000
		Корпуса электрощитов	50 000
		<ul style="list-style-type: none"> Кабеленесущие системы: <ul style="list-style-type: none"> - кабель-канал - металлический лоток - АСИП 	50 000
		<ul style="list-style-type: none"> Электроустановочные изделия: <ul style="list-style-type: none"> - многофункциональные устройства 	50 000
2	Достижение года	• Лучший производитель/поставщик	50 000
		• Лучшая дистрибьюторская компания	50 000
		• Интернет-репутация (SERM)	50 000
3	СМИ года	• Блогер года	Бесплатно*
		• Прожектор отрасли	Бесплатно*
4	Признание отрасли	• Персона года	Бесплатно*
		• Вклад в развитие отрасли	Бесплатно*

*- Регистрация по данной номинации не включает в себя приглашительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

К указанным в Таблице 2 регистрационным взносам применяются следующие коэффициенты:

Таблица 3. Система ценообразования на заявки

Период	Срок окончания	Коэффициент базовой стоимости
Ранняя регистрация	30.06.2019	90%
Основная регистрация	31.07.2019	100%

При подаче 3 и более заявок одновременно предоставляется скидка 10% от суммы регистрационного взноса.

При подаче 5 и более заявок одновременно предоставляется скидка 15% от суммы регистрационного взноса.

Для компаний-экспонентов выставки Interlight Russia | Intelligent Building Russia 2019 предоставляется скидка 10%.

8.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии

Оценку заявок Номинантов и определение победителей в категориях проводит Жюри.

Заседание Жюри может проходить как в очной, так и заочной форме. В случае заочного голосования член Жюри направляет в Оргкомитет Премии электронное сообщение с просьбой учитывать его голос при подсчете голосов в каждой номинации.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 членов Жюри.

В номинациях в категории №1 «Продукт года» победители определяются:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа светодиодной лампы или светильника (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, предоставленных членами жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.
- 6) По запросу Организатора, лауреаты в каждой номинации должны предоставить образцы своей продукции в коммерческой упаковке для проведения очного заседания жюри и выбора победителя в номинации.

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания жюри.
- 2) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
- 3) Каждый член жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов жюри во время голосования.
- 5) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

Организатор имеет право осуществить выборочную закупку образцов продукции, заявленной на конкурс, и провести испытания этих образцов на соответствие заявленным характеристикам. Результаты испытаний могут быть использованы членами жюри при рассмотрении заявок и выборе лауреатов и призеров.

Закупка и испытания продукции проводятся за счет Организатора.

В номинациях в категории №2 «Достижение года» Победители определяются:

1. Порядок определения победителя в номинациях «Лучший производитель/поставщик», «Лучшая дистрибьюторская компания» и «Интернет-репутация (SERM)»

- 1) При оценке заявок номинантов представители дистрибьютора, производителя/поставщика или SERM-агентства проставляют баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, представители дистрибьютора, производителя/поставщика или SERM-агентства передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудиторю Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 2) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 3) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\text{ср}} = \frac{\sum_{i=1}^n B_i}{n}$$

где:

B_{cp} – средний балл

n – количество критериев в номинации

B_i – балл по критерию

- 4) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания жюри.
- 5) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок лауреатов.
- 6) Каждый член жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 7) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов жюри во время голосования.
- 8) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Достижение года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

В номинациях в категории №3 «СМИ года» Победители определяются:

- 1) Победитель определяется путем голосования членов жюри (в очной или заочной форме) по результатам рассмотрения заявок.
- 2) Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 3) Решение Жюри принимается простым большинством голосов.
- 4) В случае тайного голосования результаты голосования передаются Независимому аудитору Премии для подведения итогов.
- 5) Победителями номинации «Внедрение инноваций» признаются заявки, набравшие наибольшее количество голосов.
- 6) Статус «Лауреат» присуждается двум заявкам с наибольшим, после Победителя, количеством голосов соответственно.
- 7) В случае если количество заявок в номинациях в категории «СМИ года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

В номинациях в категории №4 «Признание отрасли» Победители определяются:

Для определения победителей используется 2-х этапный подход:

1 этап. Открытое интернет-голосования авторизованными пользователями

- 1) Оценка заявок Номинантов и голосование за номинантов в каждой номинации проводится на официальном сайте Премии.
- 2) 3 (три) заявки в каждой номинации, получившие наибольшее количество голосов пользователей получают статус «Лауреат».
- 3) В случае если несколько заявок наберут одинаковое количество голосов, то эти заявки передаются для голосования Жюри.

4) В случае возникновения у Оргкомитета Премии сомнений в достоверности³ результатов интернет-голосования Оргкомитет оставляет за собой право проверить данные результаты с последующей корректировкой и обоснованием результатов голосования.

2 этап. Выбор победителя

Выбор победителя в каждой номинации происходит из 3 лауреатов путем тайного голосования участниками официальной церемонии вручения Премии.

8.4. Церемония награждения победителей

Объявление Победителей Премии и их награждение осуществляется на официальной церемонии вручения Премии.

По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о победителях и итоги конкурса на Премию доводятся до электротехнического сообщества и потребителей через:

- Официальный сайт премии
- Электронные рассылки от Организатора, компаний-участников Премии
- Ресурсы информационных партнеров Премии

9. Сроки проведения Премии

В конкурсе на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника» 2019 г. установлены следующие сроки проведения Премии:

В категории №1-4:

Подача заявок - с 6 июня 2019 г по 31 июля 2019 г.

Определение победителей - с 1 августа по 30 августа 2019 г.

Награждение победителей – 11 сентября 2019 г.

10. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии.

Партнерам Премии предоставляется ряд PR, брендинговых и рекламных возможностей, в том числе, размещение информации о Партнере Премии:

- на сайте Премии,
- в рекламной компании Премии,

³ Например, E-mail, использованный пользователем для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), резкое увеличение количества голосов за короткий период времени и т.п.

- в общероссийских средствах массовой информации,
- в профессиональных отраслевых изданиях,
в сети Интернет.

11. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по направлению «Электротехника»

Претензии к организации и результатам конкурса направляются в Оргкомитет Премии.

Претензии к результатам конкурса и процедуре интернет-голосования принимаются в течение 1 (одного) месяца после опубликования результатов конкурса на официальном сайте Премии и рассматриваются Оргкомитетом в течение 1 (одного) месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты info@light-award.ru и оформлена на бланке организации, участвующей в конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет может выслать ответ на претензию.

Приложение 1
 к положению о Евразийской Премии «Золотой Фотон»
 по направлению «Электротехника»

Критерии определения Победителей в номинациях

1. Для Категории №1 «Продукт года»

Для определения победителя в номинациях этой категории используются следующие критерии оценки заявок:

Таблица 4. Критерии оценки заявок в категории «Продукт года»

Номинации и подноминации	Критерии
<ul style="list-style-type: none"> • Распределение и контроль энергии низкого напряжения (до 690 Вольт): <ul style="list-style-type: none"> - Модульное оборудование на <i>din</i>-рейку - Силовая автоматика - Коммутационное оборудование 	<ul style="list-style-type: none"> • уровень устойчивости к внешним воздействующим факторам, • отсутствие недопустимого риска при подключении и (или) эксплуатации • пожаробезопасность в нормальных и аварийных условиях работы • качество сопроводительной документации и маркировки • инновационность конструкции⁴ • наличие патентов • универсальность монтажа (возможность применения кабелей разных типов)
<ul style="list-style-type: none"> • Промышленная автоматизация: <ul style="list-style-type: none"> - автоматика релейная - автоматика силовая - контроллеры - частотные преобразователи 	<ul style="list-style-type: none"> • функциональность (разнообразие выполняемых функций) • энергоэффективность • качество комплектующих • компактность • качество сопроводительной документации и маркировки • инновационность конструкции • наличие патентов
<ul style="list-style-type: none"> • Корпуса электрощитов 	<ul style="list-style-type: none"> • наличие сертификата о типовых испытаниях • уровень конструкторского решения • удобство и безопасность монтажа • уровень устойчивости к внешним воздействующим факторам согласно заявленному IP • качество использованных материалов

⁴ Инновационность - внедрение какого-либо новшества или изменение одной или нескольких существенных характеристик продукта

<ul style="list-style-type: none"> • Кабеленесущие системы: <ul style="list-style-type: none"> - кабель-канал - металлический лоток - АСИП 	<ul style="list-style-type: none"> • уровень защиты от внешних воздействий согласно заявленным характеристикам, прочность • функциональность решения (широкие возможности сборки сложной конструкции, широкий ассортимент аксессуаров) • качество сопроводительной документации и маркировки
<ul style="list-style-type: none"> • Электроустановочные изделия: <ul style="list-style-type: none"> - многофункциональные устройства 	<ul style="list-style-type: none"> • дизайн • удобство и скорость монтажа • стойкость к внешним воздействиям • инновационность решения • пожаробезопасность (негорючий пластик, заземление) • отсутствие недопустимого риска при монтаже и эксплуатации • удобство обслуживания (как пример соединение может быть на винтах, которые необходимо регулярно подтягивать или самозажимный соединения которые не нужно обслуживать) • универсальность

2. Для Категории №2 «Достижение года»

2.1. В номинации «Лучший производитель/поставщик» используются следующие критерии:

- уровень спроса со стороны потребителя
- эффективная коммерческая политика
- сервисная поддержка
- уровень качества продукции и организация работы с браком
- сбалансированный ассортимент продукции
- своевременный выпуск новинок

2.2. Для определения победителя в номинации «Лучшая дистрибьюторская компания» используются следующие критерии:

- репутация
- маркетинговая поддержка
- наличие КАМ⁵ подхода
- региональная поддержка
- прозрачность и открытость в работе

⁵ КАМ подход - это бизнес-подход, который нацелен на развитии долгосрочных отношений со стратегическим партнером, для которого создаются специальные условия сотрудничества, несущие дополнительные преимущества по сравнению с конкурентами.

2.3. В номинации «Интернет-репутация (SERM)»

Для определения победителя в этой номинации используются критерии SERM-агентства, проводящего исследование.

3. Для Категории №3 «СМИ года»

3.1. В номинации «Блогер года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Количество релевантных публикаций на тему электротехники
- Количество прочтений публикаций на тему электротехники
- Доходчивость и профессионализм в изложении материала
- Объективность подачи материала
- Творческий подход в изложении
- Инновационность формы подачи материала

3.2. В номинации «Прожектор отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Количество релевантных публикаций на тему электротехники
- Актуальность затронутых тем для конечных заказчиков
- Доходчивость и профессионализм в изложении материала
- Объективность подачи материала

4. Для Категории №4 «Признание отрасли»

4.1. В номинации «Персона Года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

4.2. В номинации «Вклад в развитие отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

Приложение 2
к положению о Евразийской Премии «Золотой Фотон»
по направлению «Электротехника»

При подаче заявки в любой номинации в категории №1 «Продукт года» протокол испытаний, выданный испытательной лабораторией, должен содержать результаты испытаний в соответствии со следующим набором испытаний:

Таблица 5. Набор технических испытаний для электротехнической продукции по номинациям

Номинации и подноминации	Набор испытаний
<ul style="list-style-type: none"> • Распределение и контроль энергии низкого напряжения (до 690 Вольт): <ul style="list-style-type: none"> - Модульное оборудование на din-рейку - Силовая автоматика - Коммутационное оборудование 	<ul style="list-style-type: none"> • устойчивость к внешним воздействующим факторам • пожаробезопасность в нормальных и аварийных условиях работы
<ul style="list-style-type: none"> • Промышленная автоматизация: <ul style="list-style-type: none"> - автоматика релейная - автоматика силовая - контроллеры - частотные преобразователи 	<ul style="list-style-type: none"> • энергоэффективность
<ul style="list-style-type: none"> • Корпуса электрощитов 	<ul style="list-style-type: none"> • наличие сертификата о типовых испытаниях • устойчивость к внешним воздействующим факторам согласно заявленному IP • качество использованных материалов
<ul style="list-style-type: none"> • Кабеленесущие системы: <ul style="list-style-type: none"> - кабель-канал - металлический лоток - АСИП 	<ul style="list-style-type: none"> • защита от внешних воздействий согласно заявленным характеристикам • прочность
<ul style="list-style-type: none"> • Электроустановочные изделия: <ul style="list-style-type: none"> - многофункциональные устройства 	<ul style="list-style-type: none"> • стойкость к внешним воздействиям • пожаробезопасность (негорючий пластик, заземление)