



Евразийская премия ЗОЛОТОЙ ФОТОН

по светотехнике и электротехнике



Отчет о сезоне 2019
Премии «Золотой Фотон»

О Премии

[Посетить сайт](#)

Что такое «Золотой Фотон»?

Евразийская премия «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике – главная независимая отраслевая Премия и признанный рупор качества на светотехническом и электротехническом рынках стран ЕАЭС.

Зачем нужен «Золотой Фотон»?

Цель Премии – помочь потребителям сориентироваться на высококонкурентном рынке при выборе продукции или партнера в области светотехники и электротехники.

Чем «Золотой Фотон» поможет Вам?

Лауреаты и победители Премии «Золотой Фотон» – лучшие из лучших. Выбирая производителя, поставщика или подрядчика, ориентируйтесь на список финалистов, и ваш выбор всегда будет правильным, обоснованным и эффективным.

Почему можно доверять Премии «Золотой Фотон»?

Положение, регламентирующее порядок организации и проведения конкурса на Премию «Золотой Фотон» с четкими и прозрачными алгоритмами принятия решений по лауреатам и победителям, было разработано с участием представителей экспертного сообщества и профильных министерств и выложено в открытый доступ.

Вся продукция, номинированная на Премию, проходит предварительное тестирование в независимых лабораториях, чтобы подтвердить соответствие технических характеристик продукции заявленным производителями.

Решение по определению лауреатов и победителей Премии принимается авторитетным экспертным жюри. Заседания жюри проходят в онлайн-режиме, а протоколы заседаний жюри публикуются на сайте Премии.



О Премии

Цели Премии:



Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей светотехнической и электротехнической продукции и партнеров для сотрудничества



Создание маркетингового инструмента для производителей по увеличению продаж на высококонкурентном рынке



Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности электротехнического рынка стран ЕАЭС

Задачи Премии:



Определить компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества



Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики



Привлечь внимание к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции и проектам



Поощрить высокий профессионализм

О Премии

Принципы Премии



Принцип независимости

- Организатором премии выступает независимая отраслевая консалтинговая компания
- Квалификационный отбор заявок производится на основании протоколов из независимых аккредитованных лабораторий
- Выбор победителей и лауреатов осуществляет независимое жюри



Принцип открытости

- Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на рынках стран Евразийского Экономического Союза, в том числе зарубежных, и их официальных представителей
- Критерии оценки проектов формализованы и описаны в Положении о Премии
- Процедура оценки проектов описана в Положении о Премии
- Протоколы заседаний комитетов жюри и бюллетени оценок по всем номинациям публикуются в открытом доступе на сайте Премии и сайтах органов исполнительной власти



Принцип экспертности

- В Оргкомитет премии входят представители ключевых организаций и регуляторов рынка
- В состав жюри премии входят лидеры мнений светотехнического и электротехнического рынков стран ЕАЭС
- Критерии оценки в номинациях согласованы и утверждены отраслевым экспертным сообществом



О Премии

Партнеры Премии

Генеральный Партнер



[АПСС](#) – единственная в России профессиональная ассоциация в светодиодной отрасли. Ассоциация учреждена коммерческими предприятиями в 2010 году для того, чтобы лоббировать интересы национальных производителей, реализовать идеи частно-государственного партнерства и обеспечивать интенсивное развитие цивилизованного рынка. В состав Ассоциации входят ведущие производители светодиодов и светодиодной светотехники России. Ассоциация является со-координатором Технологической платформы «Развитие Российских светодиодных технологий» и координатором Евразийской светодиодной платформы. Миссия Ассоциации – активное развитие, совместно со всеми заинтересованными предприятиями, профильными организациями и органами власти, рынка светодиодной продукции, обеспечивающего развитие светодиодной индустрии России. Членами Ассоциации могут быть юридические лица, осуществляющие производственную, научную, экспертную, проектную, образовательную и регулируемую деятельность в сфере светодиодной индустрии и смежных с ней областях.

Стратегический Партнер



[Interlight Russia](#) | [Intelligent building Russia](#) – Международная выставка освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники. Платформа, где активно взаимодействуют профессионалы отрасли: дизайнеры, архитекторы, урбанисты, проектировщики, инженеры, электромонтажники и интеграторы. Мы считаем, что освещение, электротехника, технологии для умного дома и автоматизации зданий – это та основа, которая делает комфортной среду вокруг нас.



О Премии

При поддержке



Министерство энергетики Российской Федерации – федеральный орган исполнительной власти России, осуществляющий государственное управление в области энергетики и находящийся в ведении Правительства Российской Федерации.

Переход на энергоэффективное светодиодное освещение является одним из приоритетных направлений государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в связи с высокой экономической эффективностью и заметным социальным эффектом.

Минэнерго России ведет системную работу по поддержке современных энергоэффективных осветительных технологий и поддерживает организацию и проведение Евразийской премии «Золотой фотон», главного ежегодного отраслевого мероприятия стран Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС)

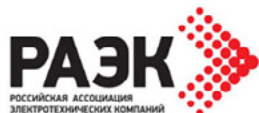
Проведение Евразийской премии «Золотой Фотон» способствует повышению качества светодиодной продукции, в том числе поставляемой при закупках для государственных и муниципальных нужд, а также организаций с государственным участием.



Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), постоянно действующий наднациональный регулирующий орган Таможенного союза и Единого экономического пространства, официально подтвердил статус Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике, которая присуждается лучшим производителям энергоэффективной и качественной светотехнической продукции на территории государств-членов ЕАЭС. Евразийская экономическая комиссия имеет статус наднационального органа управления, подчинённого Высшему Евразийскому экономическому совету. Решения Комиссии обязательны для исполнения на территории государств-участников ЕАЭС, ЕЭП и ТС. Основная задача Евразийской экономической комиссии – обеспечение условий функционирования и развития Евразийского экономического союза, Таможенного союза и Единого экономического пространства.

О Премии

Партнеры Премии



[Российская ассоциация электротехнических компаний \(РАЭК\)](#) – первый в России союз независимых электротехнических компаний-дистрибьюторов, занимающих лидирующие позиции, каждый в своем регионе.



[Officenext.ru](#) – информационный портал для тех, кто стремится создать офисы нового поколения. Организатор международной премии Best Office Awards, а также форума-выставки Business & Design Dialogue, которые проходят в Москве, Санкт-Петербурге, Казахстане, Азербайджане, объединяет на своих площадках инвесторов, девелоперов, архитекторов и дизайнеров, заказчиков-арендаторов офисных и общественных пространств.

ЗОЛОТОЙ ФОТОН

Генеральный партнер:

Стратегический партнер:

Партнеры премии:

При поддержке:

Партнер церемонии награждения:



О премии

Оргкомитет Премии



[Владимир Габриелян](#)

Президент Лайтинг Бизнес Консалтинг, Председатель Оргкомитета



[Сергей Боровков](#)

Генеральный директор Лайтинг Бизнес Консалтинг



[Дмитрий Мельников](#)

Минэнерго России



[Евгений Долин](#)

Генеральный директор Ассоциации производителей светодиодов и систем



[Анна Шахпарунянц](#)

Генеральный директор Всесоюзного научно-исследовательского



[Ойген Аллес](#)

Генеральный директор Messe Frankfurt Rus



[Виктор Свинцов](#)

Коммерческий директор Российской Ассоциации Электротехнических Компаний (РАЭК)



[Алексей Туликов](#)

Генеральный директор Ассоциации энергосервисных компаний – «РАЭСКО»



[Анжелика Корнеева](#)

Эксперт в маркетинге и стратегическом управлении, руководить направления «Электротехника» в Оргкомитете Премии



[Александр Готовский](#)

Заместитель директора Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии, кандидат экономических наук



О премии

Инфопартнеры Премии



Премия 2019 года – это:



30 номинаций в **5** категориях

30 компаний-номинантов



3 комитета жюри

17 членов жюри



12 инфопартнеров



75 000 адресов в базе данных партнеров

9 500 000 человек – охват читательской аудитории СМИ

7 000 зарегистрировавшихся пользователей на сайте



250 гостей на церемонии награждения

Онлайн-трансляция церемонии награждения



10 отраслевых адресных рассылок

> 350 публикаций в СМИ



> 500

подписчиков в фейсбуке



> 1 000

подписчиков в инстаграме



> 10 000

человек в месяц – охват аудитории в канале Дзен.Яндекс



> 50 000

охват пользователей в социальных сетях

Как проводилась Премия в сезоне 2019 г.

01 

Октябрь 2018

Оргкомитет опубликовал Положение о Премии к сезону

02 

Октябрь 2018 – июль 2019

Компании подавали заявки в номинации

03 

Октябрь 2018 – июль 2019

Продукция проходила испытания в независимых лабораториях

04 

Октябрь 2018 – июль 2019

Предварительная квалификация заявок и присвоение статуса «Номинант»

05 

Октябрь 2018 – июнь 2019

Оргкомитет формировал комитеты жюри

06 

Август 2019

Жюри оценивало заявки в соответствии с критериями оценки и выступлениями Номинантов на открытых заседаниях жюри

07 

Август 2019

Жюри определило лауреатов и победителей Премии

08 

Сентябрь 2019

Список лауреатов опубликован на сайте Премии

09 

11 сентября 2019

Победители и Лауреаты объявлены на церемонии награждения



Мероприятия Премии

Гастрономический ужин

1 марта 2019 состоялся закрытый гастрономический вечер для участников премии «Золотой Фотон». Помимо гастрономической составляющей, гостей ожидал интересный нетворкинг: на вечере присутствовали представители ведущих компаний отрасли. Открыли вечер Алексей Карамян, директор выставки Interlight Russia | Intelligent Building Russia, Ойген Аллес, генеральный директор компании «Мессе Франкфурт Рус», и Владимир Габриелян, президент компании «Лайтинг Бизнес Консалтинг», который в приветственной речи объявил, что вечер посвящен годовщине самого знакового события отрасли – вручения первой Премии «Золотой Фотон».



Мероприятия Премии

Все гости отметили необычный формат ужина, комфортную и уютную атмосферу вечера. Основная часть программы вечера превратилась в забавный кулинарный баттл: гости разделились на три команды и отправились в три оборудованные кухни, в каждой из которых шеф-повара Novikov School проводили мастер-классы. Команды готовили по три блюда: закуску, горячее и десерт. В итоге общее застолье украсили девять потрясающе вкусных и красивых блюд, приготовленных гостями вечера.

Общее дело сближает – это давно известно. Не менее способствуют общению и совместное приготовление пищи, и веселое застолье – это мы проверили на первом закрытом гастрономическом ужине.



Мероприятия Премии

Бизнес-завтрак

25 апреля 2019 г. «Золотой Фотон» организовал бизнес-завтрак для компаний, посвященный новым перспективным инструментам маркетинга.

Охват тем сознательно был выбран широким. Пять очень разных спикеров предложили свое видение и конкретные инструменты для компаний.

Как вы работаете с лояльностью сотрудников? А пробовали ли вы поставить себе на службу Алису от Яндекса? Сравшиваете ли себя с конкурентами посредством матрицы позиционирования? **Анжелика Корнеева, руководитель направления «Электротехника» Премии «Золотой Фотон»**, дала максимально широкий набор прикладных инструментов, иногда неожиданных, и обосновала общие принципы, по которым можно построить современную эффективную маркетинговую стратегию.

Особенно приятным команде «Золотого Фотона» был тезис, что потребители гораздо больше доверяют отзывам экспертов, чем журналистов, и, значит, медийное продвижение через каналы Премии дает эффект выше обычного.



Мероприятия Премии

Генеральный директор «Лайтинг Бизнес Консалтинг» Сергей Боровков показал, как можно использовать информацию об импорте светотехнической продукции для принятия основанных на данных бизнес-решений. Аналитический аппарат развит уже настолько, что потребитель получает кастомизированные отчеты, разработанные по итогам обработки больших массивов информации.

Еще дальше в цифровые инструменты и диджитал погрузил аудиторию **Андрей Титенко, руководитель группы технологического маркетинга консалтинговой группы «Текарт»**. Что из себя представляет маркетинговый стек, как технологизировать и оцифровать маркетинговые процессы и интегрировать их? И почему все более востребованы будут «цифровые маркетологи» – специалисты на стыке маркетинга и IT?



Мероприятия Премии

Как меняются современные медиа, варианты выбора между собственными, все более нетривиальными каналами коммуникации с публикой, и внешними, а для внешних – как стать любимчиком главреда. О размытии границ и ролей говорила **Мария Степанова**, главный редактор **energoatlas.ru** и представитель PR-команды «Золотого Фотона».

Выставкам как еще одному инструменту маркетинга и тому, как меняется **Interlight Russia | Intelligent building Russia**, посвятил свое выступление **Алексей Карамян**, директор вышеуказанных выставок. Хотя вопросы задавали всем, и ни один спикер не может пожаловаться на недостаток внимания аудитории, именно выступление Алексея Карамяна вызвало наибольшее количество ответных реплик, вопросов и пожеланий.



Мероприятия Премии

Опрос участников после мероприятия показал разницу в восприятии – кому-то больше понравилась одна тема, кому-то другая, была близка позиция одного или другого спикера. В целом участники отметили, что все получилось – чудесное весеннее утро, емкие и полезные выступления, приятная компания и никогда не бывающий лишним нетворкинг в своей отрасли.

Никогда не останавливаться в поиске и экспериментах, узнавать и применять новые инструменты и возможности маркетинга – так кратко можно резюмировать результаты прошедшего бизнес-завтрака.



Мероприятия Премии

Открытые заседания жюри Премии «Золотой Фотон»

28 августа 2019 впервые в истории премии «Золотой Фотон» состоялись открытые заседания жюри, где номинанты представили жюри свои проекты и продукты. До этого момента жюри составляло представление о конкурсантах и выставляло оценки заочно – по представленным описаниям и фотографиям проектов, техническим характеристикам продуктов и результатам их тестирования независимыми лабораториями. Такой подход гарантирует объективность оценки, но лишает проект эмоциональной окраски и привлекательности: по сухим цифрам и техническим описаниям сложно «проникнуться» проектом, понять, насколько производитель или автор проекта эмоционально вложил и болел за проект, насколько представленный продукт или решение отвечают запросам рынка. Заочная оценка не позволяла членам жюри задать уточняющие вопросы и, возможно, увидеть проект или продукт в более привлекательном свете.



Мероприятия Премии

Поэтому во втором сезоне премии «Золотой Фотон» было принято решение устроить номинантам и жюри очную встречу. В итоге на открытых заседаниях выступили представители около 20 компаний: они презентовали свои продукты, проекты и бизнес-достижения. И это были содержательные яркие сообщения, после которых сложился более полный образ представленного продукта или проекта. Почему именно так, какую инновационную ценность несет данное решение, насколько проект отвечает требованиям рынка, насколько именно такой подход закрывает все «боли» заказчика – только в живом диалоге можно задать острые вопросы и в полной мере оценить достоинства и слабые стороны номинантов. Что и получилось: некоторые члены жюри признались, что открытые заседания позволили им взглянуть на продукты и проекты с нового угла и что они готовы пересмотреть свою оценку после открытых заседаний, и, в большинстве случаев, это решение – в пользу конкурсантов.



Мероприятия Премии

Еще одним нововведением в этом сезоне Премии стала номинация «СМИ года». Отраслевые СМИ держат руку на пульсе и регулярно рассказывают о тенденциях, событиях и достижениях отрасли. На открытых заседаниях свой ресурс представил портал elec.ru – ведущая отраслевая интернет-площадка. Не менее приятно было видеть и представителей журнала «Региональная энергетика и энергосбережение». По отзывам участников слушаний, встреча получилась полезной для всех: компании познакомились с ожиданиями жюри, члены жюри смогли увидеть проекты в более полном варианте. А все вместе – конструктивно и содержательно пообщаться.



Жюри Премии

Комитет по продуктам



[Олег Жеруль](#)

Руководитель испытательной лаборатории
Научно-Испытательного Центра «САМТЭС»



[Алексей Иншаков](#)

Руководитель центра светодиодных технологий
АО «НИИАС»



[Иван Невмержицкий](#)

Руководитель сектора испытаний осветительных
приборов в ТОО «Физико-технический институт»,
г. Алматы, Республика Казахстан



[Сергей Афанасьев](#)

Руководитель отдела развития BIGPRO



[Дмитрий Юшков](#)

Руководитель Центра инновационной светотехники
(ЦИС), ВНИСИ им. Вавилова



Жюри Премии

Комитет по проектам



[Юлия Горяева](#)

Партнёр и коммерческий директор проектного бюро LINE



[Алексей Санду](#)

Заместитель директора по проектированию и дизайну интерьеров AECOM. Архитектор.



[Ирина Цветкова](#)

Член Союза Дизайнеров России, главный специалист ГБУ «ГлавАПУ» Москомархитектуры



[Наталья Быстрынцева](#)

Кандидат архитектуры, руководитель международной программы магистратуры «Световой дизайн» Университета ИТМО



[Любовь Варламова](#)

Руководитель проектного бюро icube. Городской планировщик, архитектор. Входит в комиссию по вопросам развития городских территорий Общественного совета при Минстрое России

Жюри Премии

Комитет по бизнес-достижениям и СМИ



[Ирина Есипова](#)

Генеральный директор Центра развития коммуникаций, Председатель Комитета по коммуникациям в топливно-энергетическом комплексе Российской Ассоциации по связям с общественностью



[Илья Никулин](#)

Генеральный директор «Текарт», руководитель группы консалтинга



[Андрей Романчук](#)

Председатель правления Ассоциации «Надежный партнер», Советник генерального директора Службы финансово-экономической информации «Интерфакс»



[Анна Минакова](#)

Руководитель проектов по устойчивому развитию CBRE



[Рашид Артиков](#)

Председатель Правления Ассоциации производителей качественной продукции для теплоснабжения



[Антон Хреков](#)

Управляющий партнёр и генеральный директор "Finjecto", предприниматель, публицист. Советник президента Московской ассоциации предпринимателей (МАП) по контентной политике. Амбассадор Портала поставщиков города Москвы



[Мария Рыбакова](#)

Начальник управления коммуникаций и информационной политики «Объединенные машиностроительные заводы»

Категории и номинации



Проект года

- Промышленное освещение
- Административно-офисное освещение
- Освещение торговых зон
- Школьное освещение
- ЖКХ освещение
- Энергосервисный контракт
- Освещение фасадов зданий и сооружений
- Освещение ландшафтных зон и общественных пространств
- Освещение спортивных зон
- Освещение общественных пространств
- Освещение музейно-выставочных пространств
- Освещение спортивных залов



Достижение года

- Энергосервисная компания (ЭСКО)
- Прорыв года
- Лучшая маркетинговая кампания
- Сделка года



Признание отрасли

- Вклад в развитие отрасли
- Персона года



Продукт года

- Светодиодная лампа с цоколем E27
- Светильник для потолков типа «Армстронг»
- Светодиодный светильник для помещений с особыми условиями эксплуатации
- Светильник для промышленных предприятий с большой высотой подвеса
- Светильник улично-дорожный консольный
- Прожектор
- Источник питания для светодиодов в исполнении IP67
- Подвесной светильник для административно-офисного освещения
- Светильник для садово-паркового освещения
- Светодиодный светильник для торгового освещения
- Светильник типа «Даунлайт»
- Светильник для промышленных предприятий с малой высотой подвеса



СМИ года

- Вокруг света
- Луч света
- Прожектор отрасли



Торжественная церемония награждения

11 сентября 2019 в Москве совместно прошли два знаковых события для светотехнической и электротехнической отраслей – церемония награждения Евразийской премии «Золотой Фотон» и 25-й юбилей главной выставки России и стран СНГ Interlight Russia | Intelligent Building Russia.



Торжественная церемония награждения

В атмосферном Loft Hall 3 собрался весь свет отрасли: на гала-ужине встретились генеральные директора и собственники компаний-производителей, дистрибьюторов и проектных компаний, светодизайнеры и архитекторы, представители органов власти, заслуженные деятели отрасли и авторитетные отраслевые и бизнес-издания. Синергия ведущей выставки в России и авторитетной премии «Золотой Фотон» дала мощный импульс для развития светотехнической и электротехнической отраслей в евразийском пространстве.



Торжественная церемония награждения

Для гостей организаторы подготовили насыщенную программу – заветные статуэтки были вручены победителям премии в двадцати семи номинациях. Кульминацией вечера стало get-together международной выставки Interlight Russia | Intelligent Building Russia и победителей и номинантов Премии «Золотой Фотон».

Окончание вечера прошло в свободном общении в зале и на веранде с прекрасным панорамным видом на реку. На память об уникальном событии остались яркие фото!



Торжественная церемония награждения



Определение победителей в категории «Признание отрасли»

Номинации «Вклад в развитие отрасли» и «Персона года»

С 1 июля 2019 года премия «Золотой Фотон» принимала предложения по кандидатам в номинациях «Вклад в развитие отрасли» и «Персона года»

Кто они? Этот вопрос организаторы премии задавали коллегам по отрасли. Полтора месяца принимали предложения по персонам, а с 15 августа стартовало онлайн-голосование, которое определило лауреатов. Победители были определены тайным голосованием на церемонии награждения.

В номинации «Персона года» могут быть заявлены владельцы бизнеса, руководители или члены управленческой команды, которые добились значительных результатов, улучшили позиции компании на рынке, эффективно внедрили инновации за прошедший год.

В номинации «Вклад в развитие отрасли» награждаются профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли.

11 сентября 2019 года золотые статуэтки Премии были вручены людям, которые двигают отрасль вперед, чьи имена прочно ассоциируются с постоянным развитием и поиском новых решений.

Победители



Номинация «Вклад в развитие отрасли»

Ойген Аллес, генеральный директор
Messe Frankfurt Rus



Номинация «Персона года»

Андрей Рыжов, компания «АРЛАЙТ»

Награждение победителей и лауреатов Премии-2019

В Москве на торжественной церемонии наградили победителей Евразийской премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике. Более 25 производителей светотехнической и электротехнической продукции, поставщики услуг и решений вошли в список победителей. Именно они сегодня – лучшие примеры эффективности, инноваций и качества, задающие планку на рынке и для производителей, и для потребителей.

Перечень победителей размещается на сайте Министерства энергетики Российской Федерации, продукция номинантов, лауреатов и победителей премии маркируется особым знаком отличия для дистрибьюторов и конечных потребителей. В сезоне 2019 победители и лауреаты премии «Золотой Фотон» определены в 25 номинациях, охватывающих светильники и решения для промышленного, торгового, паркового, архитектурного, уличного освещения, для офисных и административных зданий, общественных пространств и спортивных сооружений, для особых условий эксплуатации, лучшие энергосервисные проекты, маркетинговые кампании и СМИ отрасли.

Победители сезона-2019 премии «Золотой Фотон» стали обладателями статуэтки «Золотой Фотон» и особого символа отличия, которым будет отмечена их продукция, в т.ч. на крупнейших дистрибьюторских площадках.

Победители Евразийской премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике в 2019 году:

[Список победителей и лауреатов представлен на сайте Премии](#)

Евразийская премия ЗОЛОТОЙ ФОТОН по светотехнике и электротехнике

ПРЕМИА НОВОСТИ ПОБЕДИТЕЛИ СМИ СЕРВИСЫ ФОРУМ

— Победители и лауреаты —

2019 2017

Категория «Продукт года»
Номинация «Светильники для садово-паркового освещения»

Победитель

светильники GALAD Гранда LED-24
Компания: МСК «БЛ ГРУПП»
[Подробнее](#)

Лауреаты

светильники Коштан LE-СТУ-36
Компания: «ЛЭД Эффект»
[Подробнее](#)

светильники APX LED 80
Компания: МЛК «Световые Технологии»
[Подробнее](#)

Номинации

Продукт года

- Светодиодная лампа с цоколем E27
- Светильник для готовых типа «Армстронг»
- Светильник универсального консольный
- Проектор
- Источник питания для светодиодов в исполнении IP67
- Подвесной светильник для административно-офисного освещения
- Светильник для садово-паркового освещения
- Светильник типа «Даунлайт»
- Светильник для особых условий эксплуатации
- Светильник для промышленной эксплуатации с высокой температурой с выключателем



Призы и награды Премии

Главный приз Премии

Главный приз любой Премии – это всегда значимый и культовый символ. Приз – это не просто памятная статуэтка, а материальное воплощение успеха и престижа, высшего профессионального признания, символ победы. Вес статуэтки составляет 1600 гр., а высота – около 25 см. Оргкомитет Премии поставил перед дизайнерами задачу создать уникальный приз, который символизировал бы светотехническую отрасль. Поэтому именно лампа стала основой статуэтки Премии. Основным светотехническим материалом является стекло. В связи с этим дизайнеры выбрали высокопрочное стекло как материал для основания статуэтки, которое обрамлено чистой латунью. Золотой цвет, используемый как в награде, так и в самом названии Премии, – это символ победы, высокого качества, долговечности и престижа. А выгравированное название компании-победителя делает каждую награду уникальной и значимой. Кроме того, дизайнерам удалось удачно интегрировать логотип Премии «Золотой Фотон» в самый центр композиции наград.



Призы и награды Премии

Дипломы Премии

Дипломы для Номинантов и Лауреатов Премии. Каждый участник Премии, чья заявка прошла квалифицированный отбор и была допущена на участие в конкурсе, получает Диплом Номинанта премии. Диплом Номинанта премии – это подтверждение технологического лидерства компаний-номинантов, возможность позиционировать свои продукты и проекты как наиболее инновационные, надежные и качественные и отвечающие потребностям рынка. Каждый врученный диплом – это гарантия качества! Специально разработанный диплом Лауреата выполнен из бархатной бумаги с нанесением в технике золотого тиснения, помещенной в рамку золотого цвета из особо прочного дерева, и покрыт стеклом. Весомая награда (вес Диплома около 1000 гр.), подтверждающая статус Лауреата, означает, что продукт, представленный на конкурс, соответствует заявленным техническим характеристикам, выполняет все обязательные для рынка ЕАЭС требования, а в случае проекта – что он был выполнен на высочайшем уровне качества, а сама компания-лауреат является надежным поставщиком и партнером на рынке светотехнической продукции.



Призы и награды Премии

Знаки отличия Премии

Номинанты, лауреаты и победители Премии являются обладателями особого символа отличия.

Все номинанты, лауреаты и победители Премии становятся обладателями значка «Золотой Фотон» – особого символа отличия. Это своеобразный знак качества, помогающий конечному потребителю сориентироваться в выборе продукции.

По отзывам с первого сезона Премии, этот знак – символ надежного и добросовестного производителя и поставщика. Этот знак – еще один инструмент в копилке маркетологов. Он узнаваем в отрасли и потому повышает привлекательность товара, емко и однозначно подтверждая высокое качество продукции.

В связи с этим значок «Золотой Фотон» рекомендуется использовать для маркировки продукции на всех носителях: упаковке, документации, в электронных

Победитель



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

**Победитель
— 2019 —**

Лауреат



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

**Лауреат
— 2019 —**

Номинант

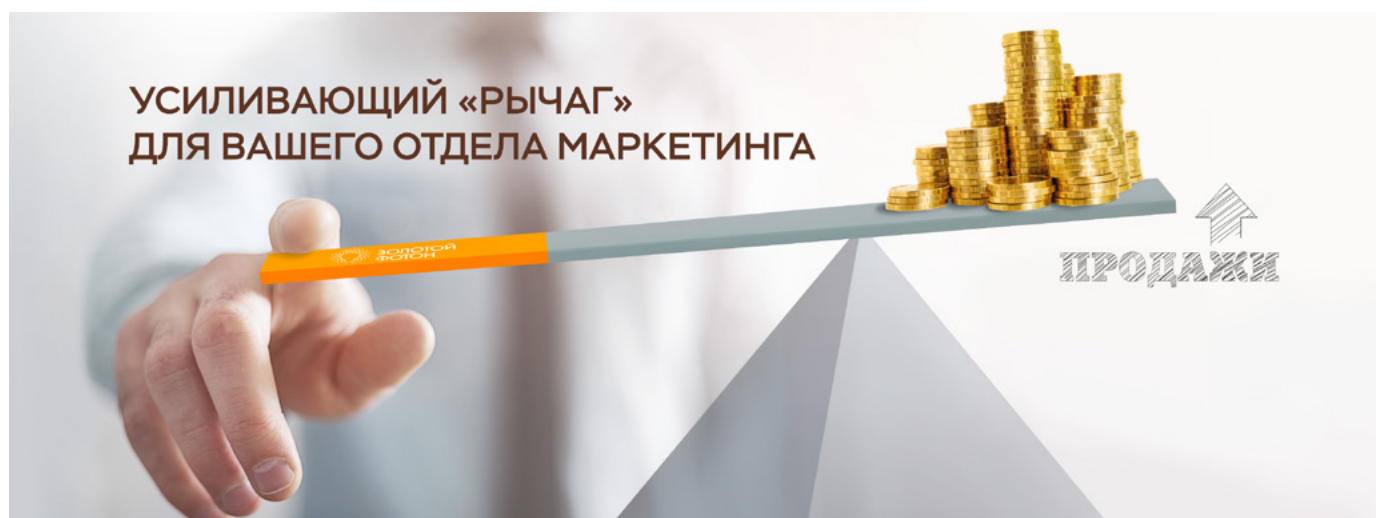


**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

**Номинант
— 2019 —**

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент

Известность и репутация компании – важнейшие факторы, влияющие на продажи в секторе услуг. И здесь неоценимую роль играет присутствие в медиаканалах – как отраслевых, так и более широко читаемых. Хорошо, если бренд компании регулярно упоминается, еще ценнее, если упоминается в контексте признания высокого качества, и это признание независимое. За расширение информационного поля, узнаваемость бренда и доверие к продуктам и решениям компании борются ежедневно.



Премия «Золотой Фотон» преумножает эффект от этих усилий за счет созданных партнерских отношений и медийных возможностей, доступ к которым получают компании-участницы Премии.



Поддержка со стороны policy-makers.

«Золотой Фотон» был поддержан Евразийской экономической комиссией и Минэнерго России. Председатель Коллегии ЕЭК Т. Саркисян назвал Премией одним из инструментов создания евразийских брендов.



Поддержка отрасли.

«Золотой Фотон» партнерствует с отраслевыми ассоциациями на ключевых рынках для компаний-участниц – Ассоциацией производителей светодиодов и систем на их основе – АПСС, Ассоциацией энергосервисных компаний – РАЭСКО, Ассоциацией «Честная позиция». Ведущая отраслевая выставка Interlight Russia | Intelligent Building Russia является Стратегическим партнером Премии и предоставляет целый пакет дополнительных возможностей ее участникам.

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент



Отраслевая пресса.

«Золотой Фотон» сотрудничает с ведущими отраслевыми СМИ. Новости премии публикуются в ленте и на печатных страницах таких изданий, как Elec.ru, «Современная светотехника», «Светотехника», «Рускабель», Международный промышленный портал prominvest.info, «Энергетика и промышленность России», Energosovet.ru, «Региональная энергетика и энергосбережение», «Новости энергетики», «Электротехнический рынок», Energoatlas.ru и др. Общий охват публикаций составляет около 6 млн просмотров.



Выход на новую аудиторию.

Во втором сезоне Премия начала сотрудничать с техноблогерами, имеющими собственную широкую аудиторию подписчиков. Отдавая блогеру для независимого обзора свой продукт, компания получает доступ к новой по качеству и по количеству аудитории.



Искусственный интеллект на службе PR.

Мы начали развивать канал Премии в Яндекс.Дзен. Основываясь на поисковых алгоритмах и данных Яндекса о пользовательском поведении, искусственный интеллект формирует новостную ленту для читателей Яндекс.Дзена, интересующихся светотехнической продукцией и проектами освещения, энергоэффективностью, автоматизацией квартир, зданий, городов.



Людам о людях.

Героями PR-проектов «Золотого Фотона» становятся не только проекты, но и первые лица компаний-номинантов. Такие публикации вызывают повышенный интерес и демонстрируют отличные результаты, делая бизнес и профессиональные проекты компаний ближе и понятнее, запуская через современные возможности соцсетей цепную реакцию «сарафанного радио».

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент

Чек-лист участников премии

Премия «Золотой Фотон» – главное ежегодное отраслевое мероприятие электротехнического рынка стран Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС).

Основные задачи премии:



Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики



Поощрить высокий профессионализм



Привлечь внимание к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции и проектам



Определить компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества

Премия «Золотой Фотон» – мощный маркетинговый и PR-инструмент для Вашей продукции и проектов.

Премия «Золотой Фотон» усиливает Вашу маркетинговую коммуникацию и добавляет свои уникальные каналы коммуникации с конечными заказчиками в ключевых отраслях экономики.

Подавая заявку, участник получает целый комплекс маркетинговых услуг на длительный срок – непосредственно в течение проведения премии и после подведения итогов.

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент



Уникальные инструменты премии:

- Публикация списков участников и победителей на сайтах профильных министерств
- Регулярные независимые обзоры в СМИ и B2B продвижение в соцсетях среди заказчиков в целевых отраслях экономики
- Уникальные каналы коммуникации «Золотого Фотона»: обзор продукции номинантов отраслевыми блогерами
- Информационные ресурсы Партнеров Премии



Результат участия в Премии:

- Поддержка со стороны государства
- Признание в отрасли
- Дополнительные маркетинговые и PR-инструменты
- Расширение охвата целевой аудитории
- Повышение узнаваемости бренда у потребителей
- Повышение лояльности к бренду сотрудников и партнеров
- Уникальный нетворкинг

Евразийская Премия «Золотой Фотон» – это еще и инструмент помощи конечным потребителям – как коммерческим, так и институциональным – в выборе правильной продукции и правильных партнеров на рынке.

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент

Рынок электротехники ЕАЭС является высококонкурентным. На нем присутствуют сотни брендов, и потребителю сложно отличить продукцию и услуги одной компании от другой. Выбирая в качестве партнера компанию, участвующую в конкурсе на Евразийскую Премию «Золотой Фотон», потребитель уходит от рисков покупки некачественной продукции или услуги.

Премия определяет самые качественные и инновационные продукты, лучшие реализованные проекты и надежных партнеров для бизнеса, представленных на рынке ЕАЭС.

Премией разработана уникальная последовательная многофункциональная программа для маркетингового продвижения своих участников. Для полного функционирования данной программы необходимо грамотное и активное использование ее инструментов участниками.

Для всех участников Премии «Золотой Фотон» организаторы подготовили перечень инструментов для дальнейшего использования:



Использование на маркетинговых и имиджевых материалах участников Знаков Премии:

- На маркировке продукта или его упаковке
- В каталогах продукции и буклетах
- На интернет-сайтах: в разделе каталога продукции и проектов, на главной странице сайта, в разделе контактов
- На страницах в социальных сетях
- В презентациях для клиентов
- В оформлении выставочных стендов
- В оформлении офисов
- В подписи электронных сообщений
- и многих других.

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент



Участие руководства компании-участника в торжественной церемонии награждения.

Гала-ужин Премии имеет статус закрытого мероприятия. Гости – собственники и топ менеджеры ведущих компаний, представители ключевых ФОИВ, отраслевые эксперты, представители СМИ.

Радость победы, чувство самых достойных, общение в кругу коллег, новые деловые контакты, общение с прессой – уникальная возможность собраться в таком «высоком представительстве» и такой торжественной обстановке. Присутствие на церемонии – уникальный шанс для представителей отрасли встретиться с лицами, принимающими решения в компаниях.



Демонстрация наград премии в офисах и на выставочных экспозициях. Награды – это подтверждение технологического лидерства компаний-номинантов, возможность позиционировать свои продукты и проекты как наиболее инновационные, надежные и качественные и отвечающие потребностям рынка. Каждый врученный диплом – это гарантия качества! Варианты демонстрации наград:

- Дипломы Номинанта и Лауреата премии – на стенах переговорных комнат, рецепции, демонстрационных зон офисов и выставочных экспозиций, а также в кабинетах руководства компаний.
- Главный приз Премии – это значимый и культовый символ. Приз – это не просто памятная статуэтка, а материальное воплощение успеха и престижа, высшего профессионального признания, символ победы. Демонстрацию статуэтки рекомендуем осуществлять на стендах и стойках в переговорных комнатах и в кабинетах руководства компаний.



Размещение компанией новостей об участии в премии на инфоплощадках компании: сайт, соцсети, печатные издания и др. Новости о:

- Подаче заявок на участие
- Номинированных продуктах и проектах
- Результатах голосования и итогах конкурса премии

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент



Репост информации на инфоплощадках компании: сайт, соцсети, печатные издания и др. со ссылкой на публикации:

- списков участников и победителей на сайтах профильных министерств
- новостей сайта и соцсетей премии
- обзора продукции номинантов отраслевыми блогерами и партнерами премии



Размещение знаков Победителя, Лауреата и Номинанта Премии на страницах продуктов и проектов на сайтах и в каталогах дистрибьюторов, партнеров компании участника и интернет-магазинов.

Использование и применение всех вышеуказанных инструментов и совместная работа коллектива премии и компании участника поможет привлечь внимание потребителей (коммерческих и государственных) к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции и проектам и сделать узнаваемыми компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества.

Целевые аудитории Премии



Производители светотехнической и электротехнической продукции

Премия – возможность упрочить позиции на рынке, получить подтверждение высокого качества продукции, войти в список «рекомендованных». Также – еще один рычаг в корзине маркетинговых инструментов для продвижения товаров и услуг

Каналы: база данных Премии, отраслевые СМИ



Конечные потребители

Премия дает мануал по выбору производителя или подрядчика. Премия в данном случае – гарант качества и ориентир.

Каналы: отраслевые и специализированные по сегментам СМИ, рассылка по базе данных, блогерские обзоры, специализированный раздел сайта



Широкая общественность, интересующаяся вопросами энергосбережения и энергоэффективности

Премия – это возможность: повысить свою «прокачанность» в области энергосбережения и автоматизации; следить за новинками в отрасли для последующего применения на бытовом уровне.

Каналы: СМИ общей направленности, информационные агентства, Яндекс.Дзен



Широкая общественность, интересующаяся вопросами энергосбережения и энергоэффективности

Премия – это возможность определиться в выборе потенциального подрядчика, ориентируясь на список компаний, «рекомендованных» министерством энергетики РФ

Каналы: сайты министерств и ассоциаций, федеральные СМИ общей направленности

PR-активности и работа со СМИ

СМИ – общий охват

Премия имеет широкую поддержку в средствах массовой информации: материалы, освещающие ход, события и итоги «Золотого Фотона», регулярно появляются на страницах интернет-ресурсов и в печатных СМИ.

В зависимости от этапа Премии, каждый месяц появляется 30-150 публикаций в различных источниках.

Премия имеет большой пул информационных Партнеров. Это авторитетные отраслевые издания, являющиеся рупором рынка. Среди них:



Время электроники



Ежесуточный суммарный охват каждой публикации составляет около 200 000 просмотров.



PR-активности и работа со СМИ

Премия также нашла поддержку у отраслевых союзов и ассоциаций. Новости «Золотого Фотона» транслируются через ресурсы (сайт и социальные сети):



Кроме того, «Золотой Фотон» сотрудничает с самыми востребованными СМИ общей направленности:



Во втором сезоне «Золотой Фотон» освоил новый формат продвижения участников Премии – сотрудничество с отраслевыми блогерами:

- Обзоры на канале Алексея Надежина – одного из самых читаемых блогеров в светотехнической и электротехнической отрасли
- Блог Игоря Ягубкова «ЗаводФото» – [репортаж с производственного объекта](#)



Суммарный охват публикаций о премии «Золотой Фотон» за сезон 2019 составил более 9 500 000 просмотров

Новые форматы продвижения в сезоне 2019

Продвижение через популярных блогеров

Обзор от отраслевого блогера Алексея Надежина

«Живой журнал» Алексея Надежина – популярная среди специалистов и конечных потребителей площадка. Она занимает 21 место в общем рейтинге Livejournal и объединяет читателей, которым интересна тема светотехники и электротехники. Формат обзора – «фишка» блогера: он «по косточкам» разбирает продукт, демонстрируя его преимущества и слабые зоны с точки зрения потребителя. Тестирование светодиодных ламп – одно из ведущих направлений блога Надежина.

Более 80 000 просмотров обзора по всем каналам, поэтому стать героем публикации у ведущего отраслевого блогера – значит, получить хороший охват, значительно увеличить узнаваемость продукта и получить обратную связь от потенциальных клиентов.

«Золотой Фотон» планирует регулярно сотрудничать с блогером, инициируя обзоры продуктов-участников Премии.

Чем хорошие светильники отличаются от дешёвых

В наше время многие выбирают товары прежде всего по цене, считая, что если характеристики указаны более-менее одинаковые, лучше брать то, что подешевле. Но, как известно, скупой платит дважды.

У меня появилась возможность протестировать светильник LEDeffect Оптима СКУ и сравнить его с дешёвым светильником.

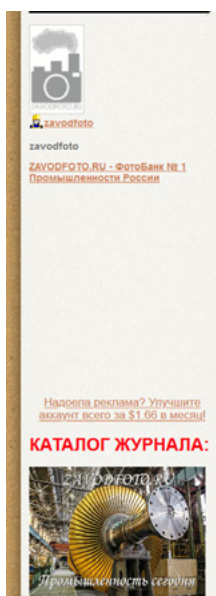


Новые форматы продвижения в сезоне 2019

[Репортаж с завода от промышленного блогера Игоря Ягубкова](#)

Игорь Ягубков – Промлогер №1 в рунете. Он специализируется на репортажах с производственных площадках, популяризируя отечественного производителя и честно рассказывая и показывая производственные процессы.

Посещаемость блога- около 1000 человек в сутки, около 25 000 человек за месяц.

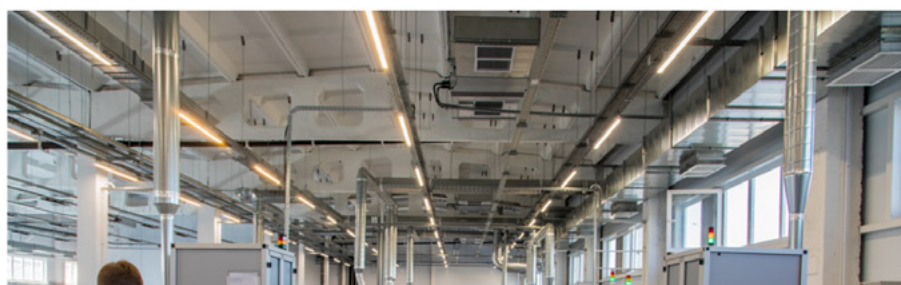


Крупнейший в России завод по производству светотехнических решений

Sep. 10th, 2019 at 11:03 AM



Уже давно не секрет, что в последние годы искушенный покупатель останавливает свой выбор именно на светодиодных светильниках. Их главная сила в том, что они экономичны по отношению к потребляемой энергии, долговечны и при этом качество света, излучаемого светодиодом, на порядок выше, более того, само освещение ближе к естественному, дневному свету, а это значит и для работы они хороши, и для отдыха. А да, чуть про экологию не забыл. Они же не содержат в себе никаких вредных веществ. А как говорится, есть спрос, получай и предложение. В России данная ниша весьма конкурентна. Казалось бы, раздолье потребителю - выбирай лучшее. Однако, голосом мы часто рублем, не обращая внимания на качество. И потом сами жалеем об этом. Задача научить потребителя различать светильники по их качеству, а не только цене - сегодня важная для рынка, говорят эксперты. Для этого существуют проекты инициативных закупок и проверки товаров а также независимая отраслевая премия - Евразийская премия «Золотой фотон» по светотехнике и электротехнике, в рамках которой каждый сезон выбираются лучшие продукты и проекты в светотехнике. Именно команде «Золотого Фотона» спасибо за знакомство с сегодняшним героем репортажа, который тоже ставит качество во главу угла. Предлагаю посмотреть на отечественного лидера - компанию МГК «Световые Технологии». Между прочим, это крупнейший производитель и поставщик современных энергоэффективных светотехнических решений не только в России, но и на просторах СНГ. Их светильники установлены на многих значимых объектах, среди них, например, Олимпийский парк в Сочи, Казань-Арена, аэропорты Шереметьево и Толмачево, Государственный Эрмитаж в Санкт-Петербурге, Мариинский театр, московский и казанский метрополитен и многие другие. В составе компании работают четыре завода: в России, Украине, Испании и Индии. Общие производственные площади составляют 84 000 кв.м. Каждый месяц компания способна производить до 750 000 штук различных светильников. Итак, сегодня мы с вами на их флагманском заводе в Рязани.



[Яндекс.Дзен. Канал «Золотой Фотон»](#)

В сезоне 2019 премия «Золотой Фотон» запустила свой канал на набирающей популярность площадке Яндекса. Премия регулярно размещает актуальные для отрасли материалы, запуская коммерческое продвижение статей для большего охвата аудитории.

Актуальные методы продвижения материалов Премии позволяют выходить на целевую аудиторию, расширять охваты, тем самым способствуя росту узнаваемости как «Золотого фотона», так и участников Премии.

Статистика:

390 000

Количество показов материалов Премии в Яндексе (в месяц)

более
10 000

Количество посещений страницы (в месяц)

более
6 500

Количество дочитываний материалов Премии о продуктах и проектах



Публикации + ССЫЛКИ

ЕКАТЕРИНБУРГ, 12 СЕНТЯБРЯ
 Материал предоставлен Евразийской премией «Золотой фотон» по светотехнике и электротехнике.

Объявлены победители премии по светозелктротехнике «Золотой фотон»

Список победителей премии станет мануалом по выбору качественного производителя и будет размещен на сайте Министерства энергетики России.

В Москве на торжественной церемонии наградили победителей Евразийской премии «Золотой фотон» по светотехнике и электротехнике. Более 25 производителей светотехнической и электротехнической продукции, поставщики услуг и решений вошли в список победителей. Именно они сегодня – лучшие примеры эффективности, инноваций и качества, задающие планку на рынке и для производителей, и для потребителей.

Согласно результатам независимых испытаний, доля светодиодных светильников, не соответствующих заявленным параметрам качества, на рынке экономического сообщества достигает 50%. Это значит, что в половине случаев потребитель покупает не тот товар, на который рассчитывает, и в то же время не имеет мануала для выбора гарантированно добросовестного производителя.

[РБК.ру](http://rbk.ru)

eurasiancommission.org/ru/news/newsPages/31-01-2019-1.aspx

ЕЭК Евразийская экономическая комиссия

Найти на сайте:

Комиссия | Новости и события | Документы | Выявление СММ | Контакты | Вопросы и ответы | Публикации

Евразийская экономическая комиссия | Новости и события | Новости

ЕЭК поддерживает Евразийскую светотехническую премию «Золотой фотон»

31.09.2019

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) поддерживает идею проведения в стране Евразийского экономического союза (ЕАЭС) национальных производственных светотехнической и электротехнической продукции. Это способствует росту здоровой конкуренции в промышленности, изготовлению безопасных и качественных товаров, повышает качество жизни потребителей, сфокусированных на высококачественном рынке света и электротехники.

Директор Департамента промышленной политики ЕЭК Николай Кузнецов подчеркнул, что начиная с 2013 года промышленный блок ЕЭК сосредоточен на решении серьезных практических задач в научно-технической сфере промышленности, внутренних инноваций и создании новой высокотехнологичной продукции.

«Учреждение специальной премии – важнейший шаг к развитию новых, перспективных разработок. Они должны стать драйвером развития и стимулирования качественно новых производств и производственных предприятий в промышленности, изготовлению безопасных и качественных товаров, повышению качества жизни потребителей, сфокусированных на высококачественном рынке света и электротехники», – заявил Николай Кузнецов.

Найти и ответить, лучшим изготовителем продукции одна из независимых отраслевых организаций, участвующих в премии «Золотой фотон». К участию в конкурсе приглашаются компании стран Союза – производители светотехнической и электротехнической продукции и решений, поставщики услуг.

eurasiancommission.org

minenergo.gov.ru/node/13793

МИНИСТЕРСТВО | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | ОТКРЫТОЕ МИНИСТЕРСТВО | СТАТИСТИКА | ПРЕСС-ЦЕНТР | КОНТАКТЫ

Главная | Деятельность | Энергоэффективность | Энергоэффективные организации | Евразийская премия «Золотой фотон» - 2019

ЕВРАЗИЙСКАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ ФОТОН» - 2019

Сайт

- Протокол жюри_Проект года
pdf 246.54 KB | Посмотреть | Скачать | Скачиваний: 233
- Протокол жюри_Продукт года
pdf 165.77 KB | Посмотреть | Скачать | Скачиваний: 290
- Протокол жюри_Бизнес-достижения и СМИ
pdf 237.86 KB | Посмотреть | Скачать | Скачиваний: 257
- Пресс-релиз о победителях Премии 2019
pdf 185.6 KB | Посмотреть | Скачать | Скачиваний: 335
- Положение о Премии_v2.3_29.07.2019
pdf 568.05 KB | Посмотреть | Скачать | Скачиваний: 257

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Евразийская премия «Золотой фотон» - 2019
- Евразийская Светотехническая Премия 2017
- Евразийская Светотехническая Премия 2016
- Евразийская Светотехническая Премия 2015

КОНТАКТЫ

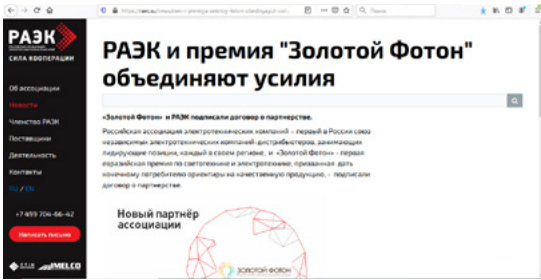
+7 (495) 631-98-58

minenergo@minenergo.gov.ru

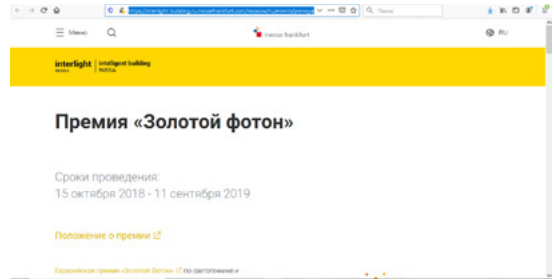
Для направления обращения: электронная форма

minenergo.gov.ru

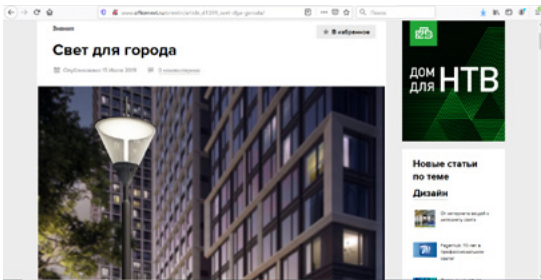
Публикации + ССЫЛКИ



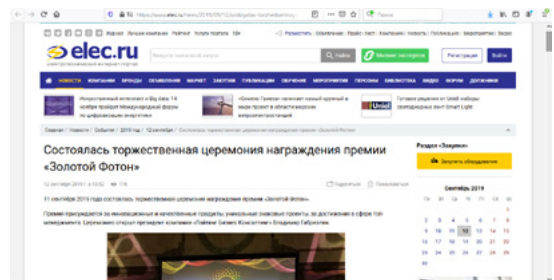
РАЭК.su



interlight-building.ru.messefrankfurt.com



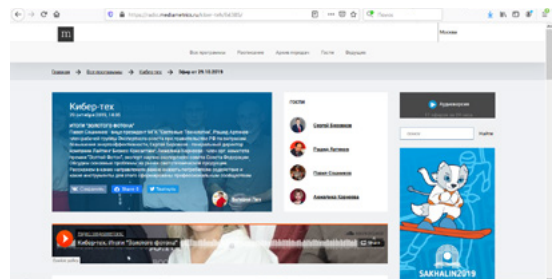
officenext.ru



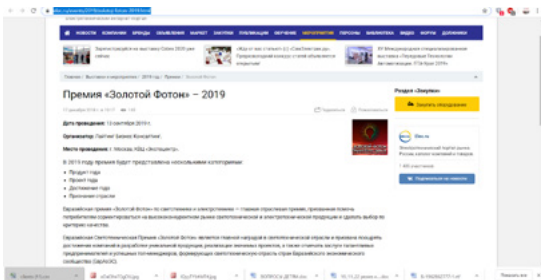
elec.ru



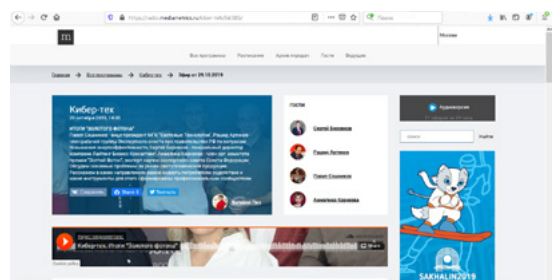
[Блог А. Надежина](#)



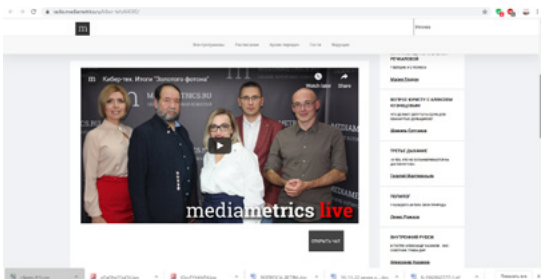
radio.mediametrics.ru



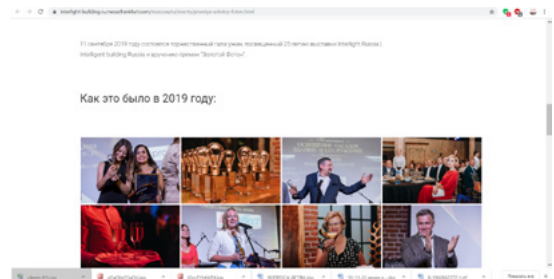
elec.ru



[Блог И. Ягубова](#)

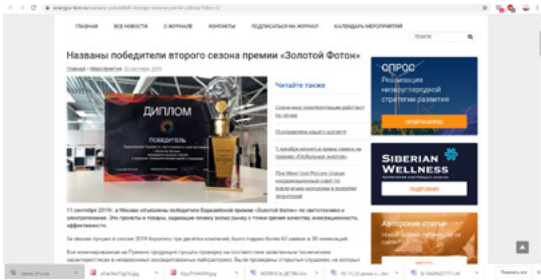


radio.mediametrics.ru

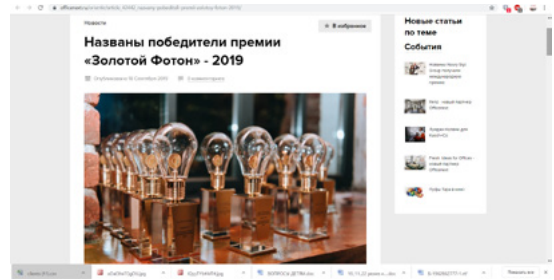


interlight-building.ru.messefrankfurt.com

Публикации + ССЫЛКИ



energy.s-kon.ru



officenext.ru



eprussia.ru



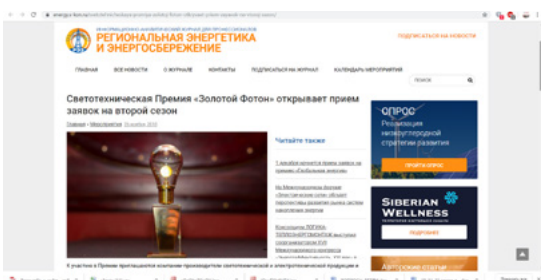
ruscable.ru



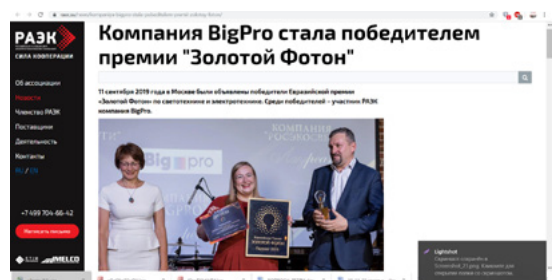
promvest.info



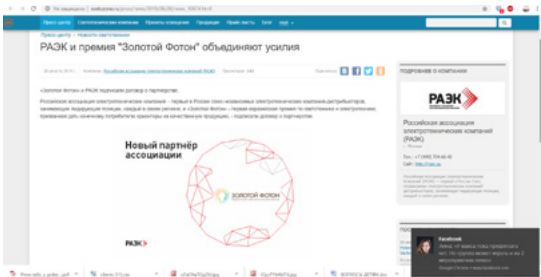
niitm.spb.ru



energy.s-kon.ru



PAEK.su



svetozone.ru




novostienergetiki.ru

Об организаторе Премии



 www.lbconsulting.ru

 info@lbconsulting.ru

 +7 (985) 997-28-87

Группа Компаний «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (ГК ЛБК) – ведущий консалтинговый холдинг в области светотехники и электротехники в России и странах Евразийского Экономического Союза.

ГК ЛБК успешно применяет **передовые стандарты** работы международного уровня и формирует рынок консалтинговых услуг в светотехнической и электротехнической отраслях для облегчения принятия управленческих решений в сегментах B2G, B2B, B2C. Компания проводит регулярный **мониторинг рынка** светотехнических изделий, аккумулирует данные по сегментам применения и видам светотехнического оборудования, анализирует макроэкономические показатели, влияющие на состояние и тенденции в светотехнической и электротехнической отраслях.

ГК «Лайтинг Бизнес Консалтинг» оказывает **консультационную поддержку** органам исполнительной власти и ведущим отраслевым ассоциациям РФ: Аппарату Правительства Российской Федерации, Минэнерго России, Минпромторгу России, Ассоциации Производителей Светодиодов и Систем на их основе, Ассоциации «Честная Позиция».

История развития

2013

- Создание компании «Лайтинг Бизнес Консалтинг»
- Исследование рынка светотехники Республики Казахстан
- Исследование рынка муниципального уличного освещения РФ
- Подписание соглашения о партнёрстве с Messe Frankfurt Rus и членство в экспертном совете выставки Interlight powered by Light+Building

2015

- Исследование российского рынка муниципального наружного освещения
- Выступление с докладом о рынке РФ на конференции ISA в Гуанчжоу
- Исследование рынка ламп РФ и его прогноз до 2020 год
- Национальный доклад «Анализ состояния и перспектив рынка светотехнической продукции в странах-участницах Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС)» по заказу Минэнерго России
- Анализ мирового рынка светодиодной продукции и определение экспортного потенциала для российских производителей
- Запуск «Индекса предпринимательской уверенности светотехнической отрасли (Индекс ЛБК)»
- Выступление с докладом о рынке РФ на конференции Strategies-in-Light в Лондоне

2014

- Разработка дорожной карты по запрету неэффективных источников света в Украине
- Запуск системы мониторинга рынка источников света РФ
- Запуск мониторинга внешнеэкономической деятельности по светотехнической продукции в РФ
- Организация и проведение форумов и круглых столов в рамках выставки Interlight powered by Light+Building
- Выпуск ежемесячного отраслевого бюллетеня «Новости ЛБК»
- Подписание соглашения о партнёрстве с НП ПСС (АПСС)

2016

- Запуск мониторинга рынка профессиональных светильников в РФ
- Национальный доклад «Анализ технологического потенциала светотехнической промышленности в Российской Федерации» по заказу Минэнерго России
- Аналитический отчет о влиянии освещения дорог на безопасность дорожного движения
- Проведение Евразийской Светотехнической премии организованной Минэнерго России и Минпромторгом России
- Организация и проведение круглого стола «Новое качество освещения – лучшие инвестиции в качество жизни в городах» на Международном форуме ЭНЭС-




Об организаторе Премии



 www.lbconsulting.ru

 info@lbconsulting.ru

 +7 (985) 997-28-87

2017

- Запуск ежегодной Евразийской светотехнической премии «Золотой Фотон»
- Организация и проведение панельной дискуссии «Новые технологии в освещении: как быстро и заметно для граждан повысить качество городской среды» в рамках международного форума «Российская энергетическая неделя»
- Исследование рынка тепличного освещения в Российской Федерации
- Государственный контракт на проведение экспертизы данных для Министерства энергетики Российской Федерации по темам:
 - мониторинг состояния энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации
 - сравнительный анализ городов на предмет сравнения устойчивости развития и энергетической эффективности в рамках международного форума Clean Energy Ministerial
- Организация обучения специалистов бюджетного сектора по образовательной программе Министерства энергетики РФ «Энергоэффективное освещение многоквартирных домов, административных и общественных зданий».

2018

- Создание компании Смарт Билдинг Консалтинг (СБК) для оказания консалтинговых услуг в области электротехники и АЗУД (автоматизация зданий и умный дом)
- Подписание Договора о сотрудничестве с Ассоциацией производителей комплексных систем автоматизации «КОННЕКС»
- Исследование рынка KNX систем РФ
- Маркетинговое исследование рынка АЗУД РФ и его прогноз до 2024 года
- Регистрация системы добровольной сертификации «Честные Факты» для светотехники и электротехники (Рейтинговое Агентство «Честные Факты»)
- Исследование рынка автомобильных ламп РФ
- Расширение структуры Премии «Золотой Фотон» – Евразийская Премия «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике
- Соорганизатор (совместно с MesseФранкфурт Рус и АЕВ (Ассоциация Европейских бизнесов) Intersec forum Russia

