



ЗОЛОТОЙ ФОТОН
Евразийская премия
по светотехнике и электротехнике

ОТЧЕТ
Сезон - 2021

О Премии

Что такое «Золотой Фотон»?

Евразийская премия «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике – главная независимая отраслевая премия и признанный рупор качества на светотехническом и электротехническом рынках стран ЕАЭС.

Зачем нужен «Золотой Фотон»?

Цель Премии – помочь потребителям сориентироваться на высококонкурентном рынке при выборе продукции или партнера в области светотехники и электротехники.

Чем «Золотой Фотон» поможет Вам?

Лауреаты и победители Премии «Золотой Фотон» – лучшие из лучших. Выбирая производителя, поставщика или подрядчика, ориентируйтесь на список финалистов, и ваш выбор всегда будет правильным, обоснованным и эффективным.

Почему можно доверять Премии «Золотой Фотон»?

Положение, регламентирующее порядок организации и проведения конкурса на Премию «Золотой Фотон» с четкими и прозрачными алгоритмами принятия решений по лауреатам и победителям, было разработано с участием представителей экспертного сообщества и профильных министерств и выложено в открытый доступ.

Вся продукция, номинированная на Премию, проходит предварительное тестирование в независимых лабораториях, чтобы подтвердить соответствие технических характеристик продукции заявленным производителями.

Решение по определению лауреатов и победителей Премии принимается авторитетным экспертным жюри. Заседания жюри проходят в онлайн-режиме, а протоколы заседаний жюри публикуются на сайте Премии.

Цель Премии:

- Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей светотехнической и электротехнической продукции и партнеров для сотрудничества
- Создание маркетингового инструмента для производителей по увеличению продаж на высококонкурентном рынке
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности электротехнического рынка стран ЕАЭС

Задачи Премии:

- Определить компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества
- Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- Привлечь внимание к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции и проектам
- Поощрить высокий профессионализм

Принципы Премии

Принцип независимости:

- Организатором премии выступает независимая отраслевая консалтинговая компания
- Квалификационный отбор заявок производится на основании протоколов из независимых аккредитованных лабораторий
- Выбор победителей и лауреатов осуществляет независимое жюри

Принцип открытости:

- Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на рынках стран Евразийского Экономического Союза, в том числе зарубежных, и их официальных представителей
- Критерии оценки проектов формализованы и описаны в Положении о Премии
- Процедура оценки проектов описана в Положении о Премии
- Протоколы заседаний комитетов жюри и бюллетени оценок по всем номинациям публикуются в открытом доступе на сайте Премии и сайтах органов исполнительной власти

Принцип экспертности:

- В Оргкомитет премии входят представители ключевых организаций и регуляторов рынка
- В состав жюри премии входят ведущие эксперты светотехнического и электротехнического рынков стран ЕАЭС
- Критерии оценки в номинациях согласованы и утверждены отраслевым экспертным сообществом



Партнеры Премии



**МАРКЕТПЛЕЙС
ELECTRIC 24**

Генеральный партнер

Маркетплейс ELECTRIC 24 – Первая в Евразийском Экономическом Союзе профессиональная отраслевая B2B онлайн площадка распродаж электротехнической и светотехнической продукции, работающая 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

interlight
RUSSIA
intelligent building
RUSSIA

Стратегический партнер

Interlight Russian | Intelligent building Russia – Международная выставка освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники.

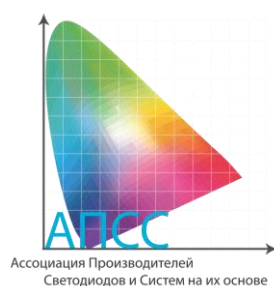
Платформа, где активно взаимодействуют профессионалы отрасли: дизайнеры, архитекторы, урбанисты, проектировщики, инженеры, электромонтажники и интеграторы. Мы считаем, что освещение, электротехника, технологии для умного дома и автоматизации зданий – это та основа, которая делает комфортной среду вокруг нас.

При поддержке



Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)

Постоянно действующий наднациональный регулирующий орган Таможенного союза и Единого экономического пространства, официально подтвердил статус Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике, которая присуждается лучшим производителям энергоэффективной и качественной светотехнической продукции на территории государств-членов ЕАЭС. От ЕЭК в состав Оргкомитета Премии включен заместитель директора департамента промышленной политики комиссии Александр Владиславович Готовский. Евразийская экономическая комиссия имеет статус наднационального органа управления, подчинённого Высшему Евразийскому экономическому совету. Решения Комиссии обязательны для исполнения на территории государств-участников ЕАЭС, ЕЭП и ТС. Основная задача Евразийской экономической комиссии – обеспечение условий функционирования и развития Евразийского экономического союза, Таможенного союза и Единого экономического пространства, выработка предложений в сфере создана решением Президентов Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан и функционирует на основе Договоров от 18 ноября 2011 г. «О Евразийской экономической комиссии» и «О регламенте работы Евразийской экономической комиссии».



АПСС

Единственная в России профессиональная ассоциация в светодиодной отрасли. Ассоциация учреждена коммерческими предприятиями в 2010 году для того, чтобы лоббировать интересы национальных производителей, реализовать идеи частно-государственного партнерства и обеспечивать интенсивное развитие цивилизованного рынка. В состав Ассоциации входят ведущие производители светодиодов и светодиодной светотехники России. Ассоциация является со-координатором Технологической платформы «Развитие Российских светодиодных технологий» и координатором Евразийской светодиодной платформы. Миссия Ассоциации – активное развитие, совместно со всеми заинтересованными предприятиями, профильными организациями и органами власти, рынка светодиодной продукции, обеспечивающего развитие светодиодной индустрии России. Членами Ассоциации могут быть юридические лица, осуществляющие производственную, научную, экспертную, проектную, образовательную и регулируемую деятельность в сфере светодиодной индустрии и смежных с ней областях.

При поддержке



Государственный Эрмитаж

Государственный Эрмитаж (до 1917 года – Императорский Эрмитаж) – музей изобразительного и декоративно-прикладного искусства, расположенный в городе Санкт-Петербург. Второй по величине художественный музей в мире.



РАЗСКО

Ассоциация энергосервисных компаний - РАЗСКО создана 06 июня 2014 года при поддержке Министерства Энергетики Российской Федерации, а также Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

РАЗСКО является "голосом" профессионального сообщества на многих правительственных и коммерческих площадках, консолидирующим мнение различных компаний, занимающихся энергосервисным бизнесом.

В состав РАЗСКО входят организации, являющиеся профессионалами на рынке энергосервиса, поставщики энергосберегающего оборудования, а также компании-инвесторы в энергосберегающие проекты.

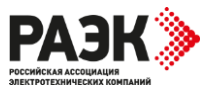


Рейтинговое Агентство Честные Факты

Система добровольной сертификации светотехнической и электротехнической продукции

Партнеры премии

РАЭК



Российская ассоциация электротехнических компаний (РАЭК) – первый в России союз независимых электротехнических компаний-дистрибьюторов, занимающих лидирующие позиции, каждый в своем регионе.

OFFICENEXT



Officenext.ru – информационный портал для тех, кто стремится создать офисы нового поколения. Организатор международной премии Best Office Awards, а также форума-выставки Business & Design Dialogue, которые проходят в Москве, Санкт-Петербурге, Казахстане, Азербайджане, объединяет на своих площадках инвесторов, девелоперов, архитекторов и дизайнеров, заказчиков-арендаторов офисных и общественных пространств.

Консалтинговая группа «Текарт»

Группа «Текарт» оказывает услуги консалтинга, интеграции и цифровой трансформации бизнес-процессов, маркетинга и HR-менеджмента.

«Текарт» помогает своим клиентам повысить общую эффективность работы, «оцифровать» бизнес, найдя новые возможности и связи, создать новые продукты и бизнес-модели, систематизировать маркетинг, интегрировать разрозненные бизнес-процессы, выполнить программы трансформации – как для отдельных функций, так и в масштабах всей организации, разработать и внедрить сервисы «цифрового взаимодействия» для клиентов и сотрудников.



Ассоциация парков



НКО "Ассоциация по развитию городских парков и общественных пространств" (НКО "Ассоциация парков") – единственная Ассоциация, объединяющая руководителей городов, парковых территорий и коммерческих структур России и стран СНГ для обмена опытом и развития индустрии.

Партнеры премии

RULD

RULD

RULD – это Творческое объединение светодизайнеров.

Цель: Повышение профессионального уровня светового дизайна в России, как в теоретической, так и в практической области.

Задачи:

- Предоставить платформу для эффективного профессионального сотрудничества и обсуждения актуальных вопросов в области светового дизайна
- Создать условия для обсуждения вопросов, касающихся системы базового образования и программ профессиональной подготовки
- Стимулировать интеллектуальное сотрудничество между преподавателями высших учебных заведений, исследователями, студентами и практикующими специалистами в области светового дизайна

РОТАРИ КЛУБ «МОСКВА НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Ротари Клуб «Москва Новое Поколение» – клуб молодых профессионалов, созданный на волонтерской основе для реализации проектов социальной направленности. Одно из направлений деятельности клуба – это интеграция людей с ограниченными возможностями в общество, профессиональная ориентация и поддержка таких людей. Еще одним направлением деятельности клуба является популяризация и продвижение малого бизнеса.

Rotary
Club of Moscow
New Generation



Оргкомитет Премии



Михаил Пиотровский
Директор Государственного
Эрмитажа



Ойген Аллес
Генеральный директор, Messe
Frankfurt Rus



Петр Бобылев
Заместитель министра, Министерство
энергетики Российской Федерации



Анна Шахпарунянц
Генеральный Директор,
ВНСИ им. Вавилова



Виктор Свинцов
Коммерческий
Директор РАЗК



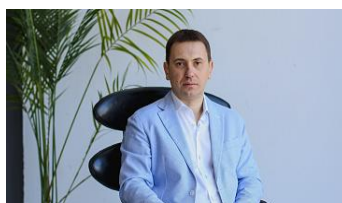
Ольга Грекова
Генеральный
директор АПСС



Денис Цуканов
Директор НКО «Ассоциация
парков»



Владимир Габриелян
Президент Лайтинг Бизнес
Консалтинг



Сергей Боровков
Генеральный директор, Лайтинг
Бизнес Консалтинг



Алексей Туликов
Генеральный директор
РАЗСКО

Инфопартнеры Премии



ПВ.РФ
Международный
промышленный
портал



Премия 2021 года – это:

24

Номинация в 5 категориях

50

заявок на участие

3

комитета жюри

160

гостей на торжественной церемонии

16

инфоpartners

10

отраслевых адресных рассылок

350+

публикаций в СМИ

18

членов жюри

75 000

адресов в базе данных партнеров

7 000

зарегистрировавшихся пользователей на сайте

9,5 млн

человек – охват читательской аудитории СМИ

500+

подписчиков в фейсбуке

1600+

человек – охват аудитории в канале Дзен.Яндекс

1700+

подписчиков в инстаграме

50000+

охват пользователей в социальных сетях



Как проводилась Премия в сезоне 2021 г.

19 апреля 2021
Официальный старт
четвёртого сезона

01 

02 

апрель – июль 2021
Компании подавали
заявки в номинации

апрель – июль 2021
Продукция проходила
испытания в независимых
лабораториях

03 

04 

апрель – июль 2021
Предварительная квалификация
заявок и присвоение статуса
«Номинант»

апрель – июль 2021
Формирование
комитетов жюри

05 

06 

11-13 августа 2021
Открытые заседания
комитетов жюри Премии

7 сентября 2021
Определены лауреаты
во всех номинациях.

07 

08 

7 сентября 2021
Список лауреатов опубликован
на сайте Премии

14 сентября 2021
Победители и Лауреаты
объявлены на торжественной
церемонии награждения

09 

Мероприятия Премии в рамках заседаний клуба "Золотой Фотон" сезон 2021

20 апреля 2021

Вебинар «Новинки Премии "Золотой Фотон" в Сезоне-2021»

<https://www.youtube.com/watch?v=8MfQoT5LTgk>

В нём приняли участие представителей около 30 компаний-производителей, официальных дистрибьюторов и дилеров светотехнической продукции, проектных организаций из разных городов России. Особо актуально мероприятие было для компаний, принявших решение впервые выдвинуть свою продукцию или услуги на соискание премии. Но, и те, кто участвует в конкурсе ежегодно, смогли услышать много новой информации. Мы не стояли на месте и развивались вместе с вами. Мы слышали пожелания и предложения, озвучиваемые нашими партнерами, экспертами, лауреатами и победителями премии «Золотой Фотон».

К сезону-2021 были внесены ряд изменений в Положение о Премии. Учреждены новые номинации в категориях "Продукт года" и "Проект года". Среди критериев оценки заявок стало учитываться полнота и качество оформления документов, что помогло в работе комитетов жюри и увеличило шансы компаний на победу в конкурсе. Много других изменений и новаций.

Ведущими вебинара выступили Сергей Боровков – генеральный директор «Лайтинг Бизнес Консалтинг» и Константин Бендас – руководитель Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике в сезоне-2021.

О Премии «Золотой Фотон»

Создана в 2017 году

Основные принципы Премии:

- Независимость
- Экспертность
- Открытость и прозрачность

>90 участников

>300 заявок



1-2 июня 2021

Вебинар "Самостоятельное декларирование соответствия"

В онлайн-мероприятии на тему: «Самостоятельное декларирование соответствия заявителем. Актуальные изменения в законодательстве о техническом регулировании в РФ», которое состоялось 1 и 2 июня 2021 г., приняли участие представители компаний производителей и импортеров светотехнического оборудования.

Вебинар прошел в рамках заседания "Клуба "Золотой Фотон" и был организован компанией «Лайтинг Бизнес Консалтинг».

В ходе мероприятия заместитель руководителя органа по сертификации АНО «Сертификационный центр «Связь-сертификат» и эксперт в области сертификации электротехнической продукции Дмитрий Блудов рассказал о порядке проведения процедуры оценки соответствия продукции в форме декларирования, разъяснил вопросы связанные с практической работой во ФГИС Россаккредитации.

Были рассмотрены вопросы, связанные с изменениями в законодательстве о техническом регулировании на территории РФ.

Спикер отметил, что за информацию, указанную в декларации о соответствии ответственность несет Заявитель, равно как и за достоверность и правильность доказательственных материалов, на основании которых принята декларация о соответствии.

5 июня–2 июля 2021

Серия вебинаров по маркетинговым технологиям

Термин "MarTech" (Marketing Technology) или "МарТех" (Маркетинговые Технологии) всё чаще можно слышать в инфополе. Но единого понимания этой концепции еще не сложилось. Каждый пытается интерпретировать это понятие по-своему: кто-то считает синонимом "цифровой рекламы", другая часть аудитории думает, что это какой-то новый канал коммуникации, кто-то вообще принимает мартех за набор каких-то схем. Задачей серии из трех вебинаров, посвященных маркетинговым технологиям, является формирование системного взгляда на маркетинг с использованием современных технологий.

5 июня 2021

Вебинар "Мартех против интеграционного хаоса"

<https://www.youtube.com/watch?v=b8oLbFKLKLQ>

Компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг», при поддержке консалтинговой группы "Текарт" провела вебинар "Мартех против интеграционного хаоса", на который зарегистрировались более 100 человек.

В качестве спикера выступил Андрей Титенко, один из ведущих экспертов в сфере интеграции и цифровизации бизнес-процессов, маркетинга и HR-менеджмента.

Его доклад был посвящен общему обзору рынка маркетинговых технологий и распространенным проблемам, связанным с интеграцией разных систем.

Его доклад был посвящен общему обзору рынка маркетинговых технологий и распространенным проблемам, связанным с интеграцией разных систем.

Также участники имели возможность задать эксперту интересующие вопросы и получили на них конкретные ответы.

18 июня 2021

Вебинар "CRM как ядро системы маркетинга"

https://youtu.be/AkZ4_mtXBKY

Второй вебинар из серии вебинаров по маркетинговым технологиям "CRM как ядро системы маркетинга" был посвящен популярным в России CRM, интернет-витринам компаний (сайты, моб. приложения), организации цифрового рабочего места сотрудника, возможностям "CRM-маркетинга".

2 июля 2021

Вебинар «MarTech SMM, SERM, SEM»

<https://youtu.be/mSGK5HY2OH0>

Третий вебинар из серии вебинаров по маркетинговым технологиям "MarTech SMM, SERM, SEM - маркетинговые технологии для продвижения" был посвящен маркетинговым технологиям для продвижения продукции в Интернете. На вебинаре были разобраны различные инструменты, их достоинства и недостатки для достижения целей Вашей компании.

11 июня 2021

Вебинар «Музейное освещение»

Евразийская Премия «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике в очередной раз собрала директоров и сотрудников более ста российских музеев на вебинар «Музейное освещение». Мероприятие проводится при поддержке Союза Музеев России, Государственного Эрмитажа, ВНИСИ им. Вавилова. В этом году к нам присоединился Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России), а партнером выступила компания «ERCO Lighting GmbH».

С приветственным словом к участникам обратился Алексей Богданов, заместитель генерального директора по эксплуатации Государственного Эрмитажа.

Прозвучал доклад выдающегося художника по свету, заместителя генерального директора Neo Expo-Art Николая Воробьева, «Комплексный подход в создании музейной экспозиции. Световая среда».

<https://www.youtube.com/watch?v=ka806JJ4T74>

Роман Мильштейн, Глава представительства ERCO Lighting GmbH, в России представил новую платформу Эклипс (Eclipse) для архитектурного освещения музеев и экспозиций.

<https://www.youtube.com/watch?v=eThuY-pl8hM>

Марина Разгон, Заместитель руководителя дирекции по музейному проектированию Политехнического музея делилась с участниками бесценным опытом работы государственного заказчика с комплексными световыми проектами (фасады, интерьеры, выставки).

<https://www.youtube.com/watch?v=DL9dRivYEg>

А Екатерина Дюбанова, руководитель направления Музейный свет, компании «ЦГ СВЕТ» представила участникам материалы эксклюзивного исследования, проведенного в 2020 году в Национальном музее Сан-Маттео, University of Pisa - D.E.S.T.E.C. «Влияния характеристик источников света на визуальное восприятие искусства».

https://www.youtube.com/watch?v=pvkg6e_t2yk

После выступлений докладчиков состоялась сессия ответов на вопросы участников вебинара.

https://www.youtube.com/watch?v=JmHGDqZhSos&feature=emb_imp_woyt

18 июня 2021

Крупнейшие компании светотехнической и электротехнической отрасли и компании – партнеры уже в 6-й раз приняли участие в турнире по мини-футболу на кубок «Золотой Фотон»

В товарищеских матчах сразились 6 команд: Вольта, Вартон, Навигатор, ЕКФ, ПСБ и Ravarplex. Первые четыре команды – завсегдатаи турнира, знакомые друг с другом и по профессиональной деятельности, и по спортивным состязаниям. Да и в команде новичков – Ravarplex оказались игроки, ранее уже выступавшие в турнире на кубок “Золотого Фотона”, но в составе другой отраслевой команды.

При активной поддержке болельщиков – коллег и родственников, игры прошли в дружеской, но соревновательной атмосфере. Профессиональным футбольным арбитром, обслуживающим матч, несколько раз пришлось доставать желтые и даже дважды красные карточки, но это не испортило ни отношения между участниками, ни общую атмосферу праздника. А погода и настроение на поле сделали эти игры яркими и динамичными.

Все участники достойно сражались за победу, и удача улыбнулась трем командам – победителям: третье место заняла команда футболистов компании “Вольта”; второго места удостоилась команда компании “Навигатор”; и победителем турнира стала команда Ravarplex – новичок нашего турнира.

Каждая команда показала себя как сплоченный коллектив, с хорошей тактикой и профессиональными футбольными навыками. Спортивные мероприятия подобного рода – современный и универсальный инструмент решения бизнес-задач. Сплочение и формирование командного духа, нацеленность на результат, поддержание здоровья – только небольшой перечень плюсов от участия в турнире.



Жюри премии

Комитет по продуктам



Алексей Иньшаков
Руководитель центра
светодиодных технологий



Дмитрий Юшков
Руководитель центра инновационной
светотехники (ЦИС), ВНИСИ



Иван Невмержицкий
Руководитель сектора испытаний
осветительных приборов



Сергей Афанасьев
Руководитель сектора испытаний
осветительных приборов



Василий Туев
Руководитель сектора испытаний
осветительных приборов



Алексей Панкрашкин
Руководитель сектора испытаний
осветительных приборов

Жюри премии

Комитет по проектам



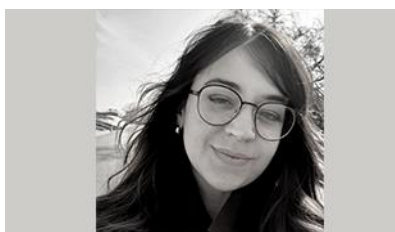
Алексей Богданов
Заместитель генерального
директора Государственного
Эрмитажа



Алексей Санду
Заместитель директора по
проектированию и дизайну
интерьеров АЕСОМ. Архитектор



Павел Павлюк
Основатель бюро
Ultimatum Group



Наталья Копцева
Светодизайнер, эксперт в области
архитектурного освещения и
медиаинсталляций



Ксения Ланикина
Светодизайнер и основатель
Yarko-Yarko lighting design
studio



Станислав Лермонтов
Главный конструктор,
ООО «Комплексные Системы»



Николай Воробьев
Заместитель генерального
директора «Нео ЭКСПО-Арт»,
Член ICOM, Художник по свету,
Ведущий эксперт по
экспозиционному освещению
Объектов культуры

Жюри премии

Комитет по продуктам



Илья Никулин
Генеральный директор «Текарт»,
руководитель группы консалтинг



Антон Хреков
Управляющий партнер и генеральный
директор «Finjecto», предприниматель, публицист.
Советник президента Московской ассоциации
предпринимателей (МАП) по контентной политике.
Амбассадор Портала поставщиков города Москвы



Маттиас Шепп
Председатель правления Российско-
Германской внешнеторговой палаты,
Директор представительства Объединения
торгово-промышленных палат Германии в РФ



Екатерина Харченко
Руководитель направления
«Имидж и PR»
РАЗК



Андрей Резниченко
Руководитель редакции «Наука»
информационного агентства ТАСС

Список лауреатов Премии «Золотой Фотон» в сезоне-2021

Категория «Продукт года»

Светодиодный светильник для административно-офисного освещения, подвесной

- ООО ТПК «Вартон» Светильник Gexus 520x600 Up'n'Down
- ООО "Вольта Русланд" Светильник WOLTA PRO ДСО01-36-101-4К-С ПРОФИЛЬ

Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ

- Арлайт РУС Светильник CL-FIOKK-S300x300-25W Day4000-MIX (WH, 120 deg, 230V)

Светодиодный светильник для промышленных предприятий с большой высотой подвеса (high-bay)

- ООО "МГК "Световые Технологии" светильник HB LED G3

Светодиодный светильник для промышленных предприятий с малой высотой подвеса (low-bay)

- ООО ТПК "Вартон" Светильник серии Stix
- ООО "Вольта Русланд" Промышленный светильник серии WOLTA PRO ДСП05 НеоПРОМ

Светодиодный улично-дорожный консольный светильник мощностью до 100 Вт

- ТОО «Компания Балхан» светильник STR JARYQ-KEREMET 70W
- ООО «ТД ФОКУС» светильник ФОКУС Корона 95W
- ООО ТПК «Вартон» светильник Tornado Road 40W

Светодиодный улично-дорожный консольный светильник мощностью 100-249 Вт

- ООО "МГК "Световые Технологии" светильник FREGAT LED G2 120W
- ООО "Вольта Русланд" светильник WOLTA PRO МАГИСТРАЛЬ ДКУ05-150-302-6К 150W

Светодиодный прожектор, Подноминация "Среднемощный прожектор (50-199 Вт)"

- ООО "Вольта Русланд" Светодиодный прожектор WOLTA PRO АВРОРА ДОО1-100-202-5К Г60 Прозрачный

Дизайн светодиодного светильника

- «RADUGA – Технология света» Светодиодный светильник RAD-R-VIA
- «RADUGA – Технология света» Встраиваемый линейный светильник VIA
- Uniel ULO-K07 – декоративный светильник с УФ-очисткой воздуха

Лучшая интерьерная коллекция

- ООО "Центрсвет" коллекция светильников Locus
- ООО "Центрсвет" световая система Auroom

Список лауреатов Премии «Золотой Фотон» в сезоне-2021

Категория «Продукт года»

Освещение фасадов зданий и сооружений

- LED Energy Нижнетагильский государственный цирк
- LED Energy Динамическая архитектурная подсветка фасада ТЦ "МЕГА", г. Екатеринбург
- ООО "БЛЭК РЭЙС" Освещение Кенигсбергского кафедрального собора, остров Канта, г. Калининград

Освещение ландшафтных зон и общественных пространств

- ООО "Брайтэлк" Наружное освещение Парковой зоны на территории г. Чекалин (Соборная Гора)

Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.)

- ООО "ВИК" «Свет в каждый двор». Благоустройство дворовых территорий г. Тамбова
- СПб ГБУ "Ленсвет" Создание гармоничной системы освещения участка Московского проспекта от площади Победы до набережной Обводного канала

Административно-офисное освещение

- ООО ТПК "Вартон" Освещение научно-технического центра Татнефть

Освещение спортивных зон

- АО "Ледванс" Освещение крытых теннисных кортов "Теннисная академия J-PRO", г. Уфа

Промышленное освещение

- ООО ТПК "Вартон" Освещение винодельни Сикоры

Внутреннее освещение музейно-выставочных пространств

- ООО «АТ-Лайт» / Нижегородский художественный музей
- ФГБУК «Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского», г. Калуга
- АНО «Центр культурного, социального и экологического проектирования «Гуманитарные дизайн-программы», постоянная экспозиция «Вселенная Калевала»

Внутреннее освещение общественных пространств музеев

- ЦПТ "Викинг" Мультимедийный Музей Новой Хронологии, г. Ярославль

Список лауреатов Премии «Золотой Фотон» в сезоне-2021

Категория «Достижение года»

Прорыв года

- Энерком "Инновационный радиопрозрачный уличный светильник серии SLR"
- АО "Ледванс" "Реализация инвестиционного проекта по строительству пятого в мире и единственного в России комплекса по производству полуфабрикатов из увиолевого стекла для производства безозоновых бактерицидных ламп"
- ООО "Эколайт" "Устройство защиты от искрения"

Лучшая интернет-репутация компании

- CSVТ
- ООО "МГК "Световые Технологии"
- Uniel

Самый технологичный маркетинг

- ООО "МГК "Световые Технологии"
- АрЛайт РУС
- Uniel

Доверие щитовиков

- ABB
- EKF
- Schneider Electric

Выбор дизайнеров

- Legrand
- Merten
- Schneider Electric

Список лауреатов Премии «Золотой Фотон» в сезоне-2021

Категория «СМИ года»

Луч света

- Зотин О.Т. статья "Великий лампочный заговор" в журнале «Полупроводниковая светотехника»
- Васильев А. статья "Экцимерные лампы - будущее светотехники" в журнале «Электротехнический рынок»
- Васильев А. статья "Пленительная красота ретро-ламп" в журнале «Электротехнический рынок»

Прожектор отрасли

- Журнал «Полупроводниковая светотехника», Зотин О.Т., статья "Anti-Zhaga или в объятиях желтого дракона"
- Журнал «Электротехнический рынок», Васильев А., статья "Непростые отходы: утилизация отработанных ламп"
- Журнал «Электротехнический рынок», Васильев А., статья "Экосистема Zhaga-Di4 для "умного" освещения"

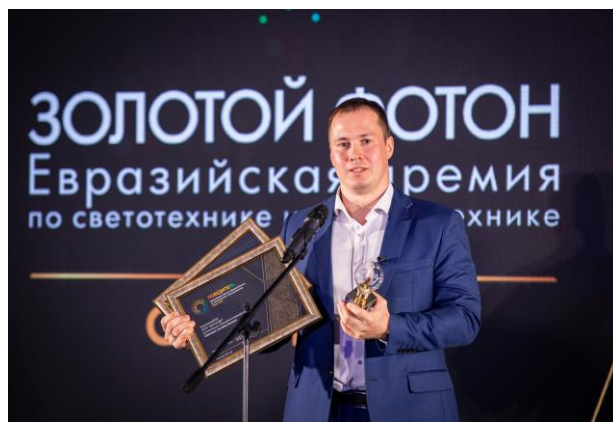
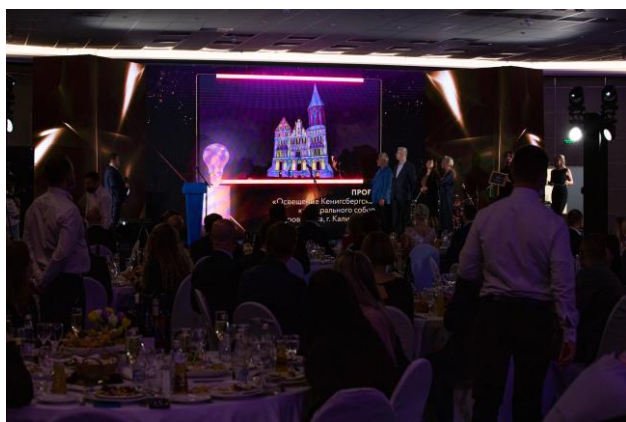
Торжественная церемония награждения

14 сентября 2021 г. в ЦВК «Экспоцентр» состоялась торжественная церемония награждения победителей ежегодной Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике. В рамках торжественной церемонии были названы победители 25 номинаций в следующих категориях: «Продукт года», «Проект года», «Достижение года», «Медиа года», «Признание отрасли».

<https://youtu.be/qUDlbLSNMgM>

Евразийская премия «Золотой Фотон» присуждается уникальным продуктам и решениям, которые выделяются своей инновационностью, энергоэффективностью и надежностью. Статус победителей «Золотого Фотона» по праву является гарантом добросовестных производителей и поставщиков услуг и становится ориентиром при выборе продукта, подрядчика или услуги. Все победители получают статуэтки «Золотой Фотон», а продукция и услуги номинантов, лауреатов и победителей премии маркируется особым знаком отличия для заказчиков, дистрибьюторов и конечных потребителей.

Организация Премии основана на четырех базовых принципах: независимость, открытость, экспертность, неподкупность. Неизменным и основополагающим остается безоговорочное и неоспоримое качество представленных на премию продуктов, проектов и решений. Все заявки проходят многоэтапный отбор: от независимых лабораторных испытаний до оценки высокопрофессионального жюри. В результате такой проверки, победителями премии становятся только лучшие из лучших.



Торжественная церемония награждения

Полную запись торжественной церемонии вручения наград в сезоне-2021 можно посмотреть на официальном YouTube канале Премии "Золотой Фотон"

<https://youtu.be/qUDlbLSNMgM>



Евразийская премия
ЗОЛОТОЙ ФОТОН
выбор умного города

Определение победителей в категории «Признание отрасли»

Номинации «Вклад в развитие отрасли» и «Персона года»

С 11 августа 2021 года премия «Золотой Фотон» принимала предложения по кандидатам в номинациях «Вклад в развитие отрасли» и «Персона года»

В номинации «Персона года» могут быть заявлены владельцы бизнеса, руководители или члены управленческой команды, которые добились значительных результатов, улучшили позиции компании на рынке, эффективно внедрили инновации за прошедший год.

В номинации «Вклад в развитие отрасли» награждаются профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли.

3 недели принимались предложения по персонам, а во время торжественной церемонии объявления победителей ежегодной премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике состоялось онлайн-голосование, которое определило обладателей золотых статуэток Премии.

Победители



Номинация «Вклад в развитие отрасли»

Айзенберг Юлиан Борисович
Доктор технических наук, профессор,
шеф-редактор журнала "Светотехника"



Номинация «Персона года»

президент GS Group
Ткаченко Андрей Георгиевич

Победители Евразийской премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике в 2021 году

Категория «Продукт года»

Светодиодный светильник для административно-офисного освещения, подвесной

- ООО ТПК «Вартон» Светильник Gexus 520x600 Up'n'Down

Освещение ландшафтных зон и общественных пространств

- ООО «Брайтэлк» Наружное освещение Парковой зоны на территории г. Чекалин (Соборная Гора)

Светодиодный светильник для промышленных предприятий с малой высотой подвеса (low-bay)

- ООО "Вольта Русланд" Промышленный светильник серии WOLTA PRO ДСП05 НеоПРОМ

Светодиодный улично-дорожный консольный светильник мощностью до 100 Вт

- ООО «ТД ФОКУС» светильник ФОКУС Корона 95W

Светодиодный улично-дорожный консольный светильник мощностью 100-249 Вт

- ООО "МГК "Световые Технологии" светильник FREGAT LED G2 120W

Дизайн светодиодного светильника

- ТМ RADUGA - ООО «Технология Света» Встраиваемый линейный светильник VIA

Лучшая интерьерная коллекция

- ООО "Центрсвет" световая система Auroom

Категория «Проект года»

Освещение фасадов зданий и сооружений

- ООО "БЛЭК РЭЙС" Освещение Кенигсбергского кафедрального собора, остров Канта, г. Калининград

Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.)

- СПб ГБУ "Ленсвет" Создание гармоничной системы освещения участка Московского проспекта от площади Победы до набережной Обводного канала

Внутреннее освещение музейно-выставочных пространств

- АНО «Центр культурного, социального и экологического проектирования «Гуманитарные дизайн-программы», постоянная экспозиция «Вселенная Калевала» в Музее изобразительных искусств Республики Карелия

Победители Евразийской премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике в 2021 году

Категория «Бизнес-достижение года»

Прорыв года

- АО "Ледванс" "Реализация инвестиционного проекта по строительству пятого в мире и единственного в России комплекса по производству полуфабрикатов из увиолевого стекла для производства безозоновых бактерицидных ламп"

Лучшая интернет-репутация компании

- Компания Uniel

Самый технологичный маркетинг

- ООО «АрЛайт РУС»

Доверие щитовиков

- Компания АВВ

Выбор дизайнеров

- Компания Schneider Electric

Категория «Медиа года»

Луч света

- Васильев А. статья "Экцимерные лампы - будущее светотехники" в журнале «Электротехнический рынок»

Прожектор отрасли

- Журнал «Электротехнический рынок», Васильев А., статья "Непростые отходы: утилизация отработанных ламп"

Категория «Признание отрасли»

Вклад в развитие отрасли

- Айзенберг Юлиан Борисович, доктор технических наук, профессор, шеф-редактор журнала "Светотехника"

Персона года

- Ткаченко Андрей Георгиевич, президент GS Group

Призы и награды Премии

Главный приз Премии

Главный приз любой Премии – это всегда значимый и культовый символ. Приз – это не просто памятная статуэтка, а материальное воплощение успеха и престижа, высшего профессионального признания, символ победы. Вес статуэтки составляет 1600 гр., а высота – около 25 см. Оргкомитет Премии поставил перед дизайнерами задачу создать уникальный приз, который символизировал бы светотехническую отрасль. Поэтому именно лампа стала основой статуэтки Премии. Основным светотехническим материалом является стекло. В связи с этим дизайнеры выбрали высокопрочное стекло как материал для основания статуэтки, которое обрамлено чистой латунью. Золотой цвет, используемый как в награде, так и в самом названии Премии, – это символ победы, высокого качества, долговечности и престижа. А выгравированное название компании-победителя делает каждую награду уникальной и значимой. Кроме того, дизайнерам удалось удачно интегрировать логотип Премии «Золотой Фотон» в самый центр композиции наград



Призы и награды Премии

Дипломы Премии

Дипломы для Номинантов и Лауреатов Премии. Каждый участник Премии, чья заявка прошла квалифицированный отбор и была допущена на участие в конкурсе, получает Диплом Номинанта премии. Диплом Номинанта премии – это подтверждение технологического лидерства компаний-номинантов, возможность позиционировать свои продукты и проекты как наиболее инновационные, надежные и качественные и отвечающие потребностям рынка. Каждый врученный диплом – это гарантия качества! Специально разработанный диплом Лауреата выполнен из бархатной бумаги с нанесением в технике золотого тиснения, помещенной в рамку золотого цвета из особо прочного дерева, и покрыт стеклом. Весомая награда (вес Диплома около 1000 гр.), подтверждающая статус Лауреата, означает, что продукт, представленный на конкурс, соответствует заявленным техническим характеристикам, выполняет все обязательные для рынка ЕАЭС требования, а в случае проекта – что он был выполнен на высочайшем уровне качества, а сама компания-лауреат является надежным поставщиком и партнером на рынке светотехнической продукции.



Знаки отличия Премии

Номинанты, лауреаты и победители Премии являются обладателями особого символа отличия. Все номинанты, лауреаты и победители Премии становятся обладателями значка «Золотой Фотон» – особого символа отличия. Это своеобразный знак качества, помогающий конечному потребителю сориентироваться в выборе продукции.

По отзывам с первого сезона Премии, этот знак – символ надежного и добросовестного производителя и поставщика. Этот знак – еще один инструмент в копилке маркетологов. Он узнаваем в отрасли и потому повышает привлекательность товара, емко и однозначно подтверждая высокое качество продукции.

В связи с этим значок «Золотой Фотон» рекомендуется использовать для маркировки продукции на всех носителях: упаковке, документации, в электронных письмах, на электронных витринах и т.д.



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

Лауреат



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

Победитель



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

Номинант

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент

Известность и репутация компании – важнейшие факторы, влияющие на продажи в секторе услуг. И здесь неоценимую роль играет присутствие в медиаканалах – как отраслевых, так и более широко читаемых. Хорошо, если бренд компании регулярно упоминается, еще ценнее, если упоминается в контексте признания высокого качества, и это признание независимое. За расширение информационного поля, узнаваемость бренда и доверие к продуктам и решениям компании борются ежедневно.

Премия «Золотой Фотон» преумножает эффект от этих усилий за счет созданных партнерских отношений и медийных возможностей, доступ к которым получают компании-участницы Премии.

Поддержка со стороны policy-makers. «Золотой Фотон» был поддержан Евразийской экономической комиссией и Минэнерго России. Председатель Коллегии ЕЭК Т. Саркисян назвал Премия одним из инструментов создания евразийских брендов.

Поддержка отрасли. «Золотой Фотон» партнерствует с отраслевыми ассоциациями на ключевых рынках для компаний-участниц – Ассоциацией производителей светодиодов и систем на их основе – АПСС, Ассоциацией энергосервисных компаний – РАЭСКО, Ассоциацией «Честная позиция». Ведущая отраслевая выставка Interlight Russia | Intelligent building Russia является Стратегическим партнером Премии и предоставляет целый пакет дополнительных возможностей ее участникам.

Отраслевая пресса. «Золотой Фотон» сотрудничает с ведущими отраслевыми СМИ. Новости премии публикуются в ленте и на печатных страницах таких изданий, как Elec.ru, «Современная светотехника», «Светотехника», «Рускабель», Международный промышленный портал promininvest.info, «Энергетика и промышленность России», Energosovet.ru, «Региональная энергетика и энергосбережение», «Новости энергетика», «Электротехнический рынок», Energoatlas.ru и др. Общий охват публикаций составляет около 6 млн просмотров.

Искусственный интеллект на службе PR.

Мы продолжили развивать канал Премии в [Яндекс.Дзен](#) и в [Instagram](#). Основываясь на поисковых алгоритмах и данных Яндекса о пользовательском поведении, искусственный интеллект формирует новостную ленту для читателей и пользователей, интересующихся светотехнической продукцией и проектами освещения, энергоэффективностью, автоматизацией квартир, зданий, городов.

Людам о людях. Героями PR-проектов «Золотого Фотона» становятся не только проекты, но и первые лица компаний-номинантов. Такие публикации вызывают повышенный интерес и демонстрируют отличные результаты, делая бизнес и профессиональные проекты компаний ближе и понятнее, запуская через современные возможности соцсетей цепную реакцию «сарафанного радио».

Рынок электротехники ЕАЭС является высококонкурентным. На нем присутствуют сотни брендов, и потребителю сложно отличить продукцию и услуги одной компании от другой. Выбирая в качестве партнера компанию, участвующую в конкурсе на Евразийскую Премию «Золотой Фотон», потребитель уходит от рисков покупки некачественной продукции или услуги.

Премия определяет самые качественные и инновационные продукты, лучшие реализованные проекты и надежных партнеров для бизнеса, представленных на рынке ЕАЭС.

Премией разработана уникальная последовательная многофункциональная программа для маркетингового продвижения своих участников. Для полного функционирования данной программы необходимо грамотное и активное использование ее инструментов участниками.

Для всех участников Премии «Золотой Фотон» организаторы подготовили перечень инструментов для дальнейшего использования:

1) Использование на маркетинговых и имиджевых материалах участников Знаков Премии:

- На маркировке продукта или его упаковке
- В каталогах продукции и буклетах
- На интернет-сайтах: в разделе каталога продукции и проектов, на главной странице сайта, в разделе контактов
- На страницах в социальных сетях
- В презентациях для клиентов
- В оформлении выставочных стендов
- В оформлении офисов
- В подписи электронных сообщений
- и многих других.

2) Участие руководства компании-участника в торжественной церемонии награждения.

Гала-ужин Премии имеет статус закрытого мероприятия. Гости – собственники и топ менеджеры ведущих компаний, представители ключевых ФОИВ, отраслевые эксперты, представители СМИ.

Радость победы, чествование самых достойных, общение в кругу коллег, новые деловые контакты, общение с прессой – уникальная возможность собраться в таком «высоком представительстве» и такой торжественной обстановке. Присутствие на церемонии – уникальный шанс для представителей отрасли встретиться с лицами, принимающими решения в компаниях.

3) Демонстрация наград премии в офисах и на выставочных экспозициях. Награды – это подтверждение технологического лидерства компаний-номинантов, возможность позиционировать свои продукты и проекты как наиболее инновационные, надежные и качественные и отвечающие потребностям рынка. Каждый врученный диплом – это гарантия качества!

Варианты демонстрации наград:

- Дипломы Номинанта и Лауреата премии – на стенах переговорных комнат, рецепции, демонстрационных зон офисов и выставочных экспозиций, а также в кабинетах руководства компаний.
- Главный приз Премии – это значимый и культовый символ. Приз – это не просто памятная статуэтка, а материальное воплощение успеха и престижа, высшего профессионального признания, символ победы. Демонстрацию статуэтки рекомендуем осуществлять на стендах и стойках в переговорных комнатах и в кабинетах руководства компаний.

4) Размещение компанией новостей об участии в премии на инфоплощадках компании: сайт, соцсети, печатные издания и др.

Новости о:

- Подаче заявок на участие,
- Номинированных продуктах и проектах,
- Результатах голосования и итогах конкурса премии
- Участии в Гала-ужине

5) Репост информации на инфоплощадках компании: сайт, соцсети, печатные издания и др. со ссылкой на публикации:

- списков участников и победителей на сайтах профильных министерств
- новостей сайта и соцсетей премии
- обзора продукции номинантов отраслевыми блогерами и партнерами премии

6) Размещение знаков Победителя, Лауреата и Номинанта Премии на страницах продуктов и проектов на сайтах и в каталогах дистрибьюторов, партнеров компании участника и интернет-магазинов.

Использование и применение всех вышеуказанных инструментов и совместная работа коллектива премии и компании участника поможет привлечь внимание потребителей (коммерческих и государственных) к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции и проектам и сделать узнаваемыми компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества.

Целевая аудитория премии

Производители светотехнической и электротехнической продукции

Премия – возможность упрочить позиции на рынке, получить подтверждение высокого качества продукции, войти в список «рекомендованных». Также – еще один рычаг в корзине маркетинговых инструментов для продвижения товаров и услуг

Каналы: база данных Премии, отраслевые СМИ

Конечные потребители

Премия дает мануал по выбору производителя или подрядчика. Премия в данном случае – гарант качества и ориентир

Каналы: отраслевые и специализированные по сегментам СМИ, рассылка по базе данных, блогерские обзоры, специализированный раздел сайта

Широкая общественность, интересующаяся вопросами энергосбережения и энергоэффективности

Премия – это возможность: повысить свою «прокачанность» в области энергосбережения и автоматизации; следить за новинками в отрасли для последующего применения на бытовом уровне.

Каналы: СМИ общей направленности, информационные агентства, Яндекс.Дзен

Органы власти и городского управления

Премия – это возможность определиться в выборе потенциального подрядчика, ориентириться на список компаний, «рекомендованных» министерством энергетики РФ

Каналы: сайты министерств и ассоциаций, федеральные СМИ общей направленности

PR-активности и работа со СМИ

СМИ – общий охват

Премия имеет широкую поддержку в средствах массовой информации: материалы, освещающие ход, события и итоги «Золотого Фотона», регулярно появляются на страницах интернет-ресурсов и в печатных СМИ.

В зависимости от этапа Премии, каждый месяц появляется 30–150 публикаций в различных источниках.

Премия имеет большой пул информационных Партнеров. Это авторитетные отраслевые издания, являющиеся рупором рынка. Среди них:



ПВ.РФ
Международный
промышленный
портал



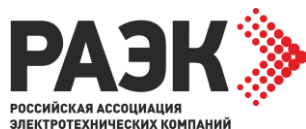
Время электроники



OFFICENEXT

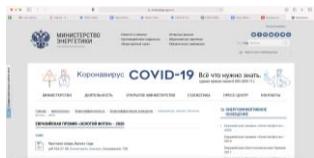


АНОСБ
Агентство Новостей «Строительный Бизнес»

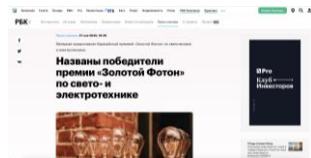


Суммарный охват публикаций о премии «Золотой Фотон» за сезон 2021 составил более 9 750 000 просмотров

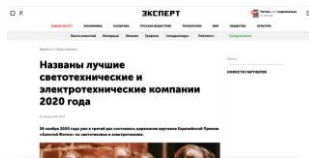
Публикации + ссылки



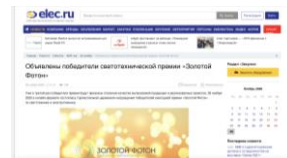
[Министерство
энергетики Российской
Федерации](#)



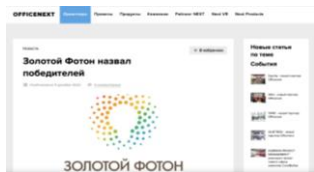
[РБК](#)



[Эксперт](#)



[Элек.ру](#)



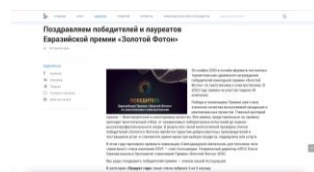
[OfficeNext](#)



[Медиа-холдинг
«Регионы России»](#)



[Ассоциация по
развитию городских
парков и общественных
пространств](#)



[АПСС](#)



[Энергетика и
промышленность России](#)



[Рускабель](#)



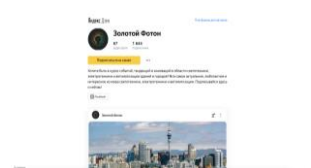
[Региональная энергетика
и энергосбережение](#)



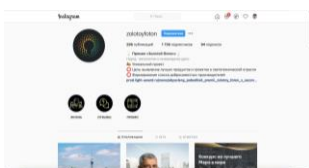
[ЭнергияВита](#)



[РАЗК](#)



[«Золотой Фотон»
Яндекс Дзен](#)



[Инстаграм «Золотой
Фотон»](#)



[Союз музеев России](#)

Об организаторе Премии

Группа Компаний «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (ГК ЛБК) – ведущий консалтинговый холдинг в области светотехники и электротехники в России и странах Евразийского Экономического Союза.

ГК ЛБК успешно применяет **передовые стандарты** работы международного уровня и формирует рынок консалтинговых услуг в светотехнической и электротехнической отраслях для облегчения принятия управленческих решений в сегментах B2G, B2B, B2C.

Компания проводит регулярный **мониторинг рынка** светотехнических изделий, аккумулирует данные по сегментам применения и видам светотехнического оборудования, анализирует макроэкономические показатели, влияющие на состояние и тенденции в светотехнической и электротехнической отраслях.

ГК «Лайтинг Бизнес Консалтинг» оказывает **консультационную поддержку** органам исполнительной власти и ведущим отраслевым ассоциациям РФ: Аппарату Правительства Российской Федерации, Минэнерго России, Минпромторгу России, Ассоциации Производителей Светодиодов и Систем на их основе, Ассоциации «Честная Позиция».

История развития

2013

- Создание компании «Лайтинг Бизнес Консалтинг»
- Исследование рынка светотехники Республики Казахстан
- Исследование рынка муниципального уличного освещения РФ
- Подписание соглашения о партнёрстве с Messe Frankfurt Rus и членство в экспертном совете выставки Interlight powered by Light+Building

2014

- Разработка дорожной карты по запрету неэффективных источников света в Украине
- Запуск системы мониторинга рынка источников света РФ
- Запуск мониторинга внешнеэкономической деятельности по светотехнической продукции в РФ
- Организация и проведение форумов и круглых столов в рамках выставки Interlight powered by Light+Building
- Выпуск ежемесячного отраслевого бюллетеня «Новости ЛБК»
- Подписание соглашения о партнёрстве с НП ПСС (АПСС)

2015

- Исследование российского рынка муниципального наружного освещения
- Выступление с докладом о рынке РФ на конференции ISA в Гуанчжоу
- Исследование рынка ламп РФ и его прогноз до 2020 год
- Национальный доклад «Анализ состояния и перспектив рынка светотехнической продукции в странах-участницах Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС)» по заказу Минэнерго России
- Анализ мирового рынка светодиодной продукции и определение экспортного потенциала для российских производителей
- Запуск «Индекса предпринимательской уверенности светотехнической отрасли (Индекс ЛБК)»
- Выступление с докладом о рынке РФ на конференции Strategies-in-Light в Лондоне

2016

- Запуск мониторинга рынка профессиональных светильников в РФ
- Национальный доклад «Анализ технологического потенциала светотехнической промышленности в Российской Федерации» по заказу Минэнерго России
- Аналитический отчет о влиянии освещения дорог на безопасность дорожного движения
- Проведение Евразийской Светотехнической премии организованной Минэнерго России и Минпромторгом России
- Организация и проведение круглого стола «Новое качество освещения – лучшие инвестиции в качество жизни в городах» на Международном форуме ЭНЭС-2016

2017

- Запуск ежегодной Евразийской светотехнической премии «Золотой Фотон»
- Организация и проведение панельной дискуссии «Новые технологии в освещении: как быстро и заметно для граждан повысить качество городской среды» в рамках международного форума «Российская энергетическая неделя»
- Исследование рынка тепличного освещения в Российской Федерации
- Государственный контракт на проведение экспертизы данных для Министерства энергетики Российской Федерации по темам:
 - мониторинг состояния энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации
 - сравнительный анализ городов на предмет сравнения устойчивости развития и энергетической эффективности в рамках международного форума Clean Energy Ministerial
- Организация обучения специалистов бюджетного сектора по образовательной программе Министерства энергетики РФ «Энергоэффективное освещение многоквартирных домов, административных и общественных зданий».

2018

- Создание компании Смарт Билдинг Консалтинг (СБК), для оказания консалтинговых услуг в области электротехники и АЗУД (автоматизация зданий и умный дом)
- Подписание Договора о сотрудничестве с Ассоциацией производителей комплексных систем автоматизации «КОННЕКС»
- Исследование рынка KNX систем РФ
- Маркетинговое исследование рынка АЗУД РФ и его прогноз до 2024 года
- Регистрация системы добровольной сертификации “Честные Факты” для светотехники и электротехники (Рейтинговое Агентство “Честные Факты”)
- Исследование рынка автомобильных ламп РФ
- Расширение структуры Премии «Золотой Фотон» – Евразийская Премия “Золотой Фотон” по светотехнике и электротехнике
- Со-организатор (совместно с MesseФранкфурт Рус и АЕВ (Ассоциация Европейских бизнесов) Intersec forum Russia

2019

- Стратегическим Партнером Евразийской Премии Золотой Фотон по светотехнике и электротехнике с 2019 года является международная выставка освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники Interlight Russia | Intelligent building Russia (одна из основных выставок компании Messe Frankfurt, крупнейшего в мире организатора выставок, конгрессов и мероприятий со своими выставочными площадками).
- Запуск, в рамках Евразийской Премии Золотой Фотон, клуба Золотой Фотон, с проведением бизнес мероприятий, ориентированных на VIP персон, СМИ и экспертов рынка для информирования участников рынка о Премии и для установления личных контактов
- Запуск канала Золотой Фотон на платформе Яндекс.Дзен. Канал рассказывает о событиях, тенденция и инновациях в области светотехники, электротехники и автоматизации зданий и городов. На конец года ежемесячная аудитория канала составила 10 000 человек
- Создание аккаунта Золотой Фотон в Инстаграмм с целью популяризации информации о лучших продуктах и проектах в светотехнической отрасли стран ЕАЭС и формирование списка добросовестных производителей. На конец года количество подписчиков аккаунта составило 1500 человек
- Запуск «Индекса предпринимательской уверенности электротехнической отрасли (Индекс ЛБК-РАЭК)» совместно с Российской ассоциацией электротехнических компаний (РАЭК)

- Подписание соглашения о партнерстве Премии Золотой Фотон и Государственного Эрмитажа и совместная организация номинации «Музейное освещение»
- Проведение, в рамках заседаний клуба Золотой Фотон:
 - бизнес-завтрака на тему «Новинки технического регулирования электро- и светотехнической отраслей»
 - вебинара «Современное музейное освещение: взгляд светодизайнера, архитектора, светотехника»
- Составление "Рейтинга энергоэффективности уличного освещения в Российской Федерации 2020"
- Организация и проведение, совместно с компанией "Мессе Франкфурт", первого Interlight+Building Symposium, прошедшего в онлайн формате 26 ноября - Сессия Interlight, Сессия Building, Сессия Smart City.
- Модерация и выступление, в рамках симпозиума Interlight+Building, сессии "Поддержка российских производителей в госзакупках", организованной Ассоциацией производителей светодиодов и систем на их основе (АПСС), Минпромторгом и Торгово-Промышленной палатой РФ
- Проведение опроса «Пульс отрасли» среди владельцев, руководителей и ТОП-менеджеров крупнейших светотехнических компаний России в феврале и ноябре 2020 года
- Проведение третьего сезона конкурса на Евразийскую Премию Золотой Фотон по светотехнике и электротехнике

- Подписание договора о сотрудничестве в области контроля качества светотехнической продукции на российском рынке между ВНИСИ (Всесоюзный научно-исследовательский светотехнический институт им. С.И.Вавилова) и ЛБК
- Подписание соглашения о партнерстве Премии «Золотой Фотон» и Ассоциации парков России
- Проведение, в рамках заседаний клуба Золотой Фотон:
 - Вебинара "Самостоятельное декларирование соответствия продукции. Изменения в системе декларирования соответствия продукции в 2021 г"
 - Вебинара "Мартех (маркетинговые технологии) против интеграционного хаоса" – при поддержке консалтинговой группы "Текарт"
 - Вебинара «Музейное освещение» - при поддержке Союза Музеев России, Государственного Эрмитажа, ВНИСИ им. Вавилова, Российского комитета Международного совета музеев (ИКОМ России)
 - 6-го турнира по мини-футболу на кубок «Золотой Фотон»
- Проведение 4-го сезона конкурса на Евразийскую Премию Золотой Фотон по светотехнике и электротехнике
- Запуск B2B площадки Electric24.market по распродажам светотехнической и электротехнической продукции
- Подготовка главы об энергоэффективности светотехники для государственного доклада о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности, выпущенного Министерством экономического развития Российской Федерации