



Положение

о порядке проведения
конкурса
«Евразийская Светотехническая Премия
«Золотой Фотон»

v.1.4. от 25.12.2017

Москва, 2017

Содержание

1. Общие положения о Евразийской Светотехнической Премии «Золотой Фотон»	3
2. Термины и определения.....	3
3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Светотехническую Премию «Золотой Фотон»	4
4. Организатор Премии.....	4
5. Организационный комитет.....	5
6. Жюри	5
7. Категории и номинации Премии	6
8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Светотехническую Премию «Золотой Фотон»	9
8.1. Подача заявки и допуск к конкурсу.....	9
8.2. Оплата регистрационного взноса.....	14
8.3. Заседание Жюри и определение победителей премии	16
8.4. Церемония награждения победителей.....	20
9. Сроки проведения Премии.....	20
10. Партнеры Премии.....	21
11. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Светотехническую Премию «Золотой Фотон»	21
Приложение 1	22
Приложение 2	28

1. Общие положения о Евразийской Светотехнической Премии «Золотой Фотон»

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на ежегодную премию светотехнической отрасли «Евразийская Светотехническая Премия «Золотой Фотон» (далее - «Премия»).

Организатором конкурса на Евразийскую Светотехническую Премию «Золотой Фотон» является компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (далее - Организатор).

К участию в Конкурсе на Премию приглашаются: производители светотехнической продукции, официальные дистрибьюторы/дилеры светотехнической продукции, проектные организации, энергосервисные компании.

Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на светотехнических рынках Евразийского Экономического Сообщества (далее ЕврАзЭС), в том числе зарубежных и их официальных представителей.

2. Термины и определения

Производитель/Поставщик – физическое (индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕврАзЭС, производящее светодиодные светильники и/или источники света (далее – светодиодные изделия), самостоятельно, либо с привлечением субподрядчиков, и продающее их под собственной или иной торговой маркой.

Официальный дистрибьютор/дилер - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕврАзЭС, осуществляющее оптовые закупки светодиодных изделий непосредственно у производителя с целью последующей продажи.

Проектная организация - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕврАзЭС, основным видом деятельности которого является разработка и реализация светотехнических проектов.

Энергосервисная компания (ЭСКО) - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕврАзЭС, основным видом деятельности которого является оказание энергосервисных услуг, разработка и проведение энергосберегающих проектов и мероприятий в области освещения.

Организационный комитет (далее – Оргкомитет) – группа физических лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

Жюри премии - группа физических лиц, на которую Организатором возложены функции по проведению профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов и определению победителей.

Независимый аудитор Премии – компания, осуществляющая независимый аудит Положения о порядке присуждения Премии, а также соответствия проведения всех этапов Премии, описанной в настоящем Положении процедуре.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой, на основании заключенного с Организатором договора, присвоен статус партнера Премии.

Номинант – юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕврАзЭС, подавшее заявку на участие в конкурсе и оплатившее регистрационный взнос.

Победители – наиболее успешные, по мнению Жюри или авторизованных пользователей, Номинанты Премии.

Авторизованный пользователь – пользователь Официального сайта Премии (юридическое или физическое лицо), прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов: через ввод E-mail; через ввод регистрационных данных социальных сетей Facebook, ВКонтакте.

Официальный сайт Премии – Интернет-сайт, расположенный по доменному имени www.light-award.ru

3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Светотехническую Премию «Золотой Фотон»

Цель:

Определить лучшие компании, работающие в светотехнической отрасли в странах ЕврАзЭС, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов, нацеленные на максимальное удовлетворение потребностей конечных потребителей, устанавливающие высокие стандарты качества продукции и имеющие большой потенциал роста на рынке стран ЕврАзЭС и глобальном рынках.

Задачи:

- Поощрение высокого профессионализма
- Выявление наивысших достижений компаний
- Содействие формированию евразийских стандартов качества продукции
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности российского рынка светотехнической продукции
- Информирование потребителей о результатах и участниках премии

4. Организатор Премии

Организатор Премии является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением.

К полномочиям Организатора Премии относятся:

- формирование Оргкомитета конкурса на Премию;
- организация технической работы по приему и обработке заявок участников конкурса на Премию;
- организация выборочных закупок образцов продукции, заявленных на конкурс, и проведение испытаний на соответствие заявленным характеристикам;

- взаимодействие с независимым аудитором, со средствами массовой информации, партнерами, участниками Премии;
- осуществление других функций, необходимых для организации и проведения Премии.

5. Организационный комитет

Для проведения Премии формируется Оргкомитет Премии. Оргкомитет является постоянно действующим управляющим органом Премии и осуществляет организационно – координационную функцию. Состав и председатель Оргкомитета утверждается приказом Организатора Конкурса.

К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение списка номинаций;
- определение критериев оценки в каждой номинации;
- учреждение специальных номинаций Премии;
- определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе организации церемонии награждения;
- учреждение специальных проектов в рамках Премии;
- формирование и организация работы Жюри Премии;
- проведение квалификационного отбора заявок;
- учреждение иных совещательных и (или) координационных органов Премии;
- выбор и утверждение испытательных лабораторий.

6. Жюри

Жюри формируется для проведения оценки участвующей в конкурсе на Премию продукции, проектов, а также для определения победителей и лауреатов Премии в утвержденных категориях и номинациях. Членами жюри являются ведущие российские эксперты светотехнического и смежных рынков, представители государственных органов и т.п.

Жюри состоит из трех комитетов: Комитет по продуктам, Комитет по проектам, Комитет по бизнес достижениям.

Состав и количество членов каждого комитета определяется Оргкомитетом.

Информация о составе Жюри размещается на официальном сайте Премии.

Комитет по продуктам определяет победителей Премии в категории №1.

Комитет по проектам определяет победителей Премии в категории №2.

Комитет по бизнес достижениям определяет победителей Премии в категории №3.

К полномочиям Жюри относятся:

- Рассмотрение представленного Оргкомитетом списка Номинантов на премирование;
- Проведение профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов;

- Определение победителей в соответствующих номинациях в соответствии с утвержденными критериями оценки;
- Официальное и своевременное документирование каждого принятого решения;
- Обеспечение компетентности и объективности заключения о соответствии номинантов критериям Премии.

7. Категории и номинации Премии

Премия вручается в следующих категориях и номинациях:

Таблица 1. Список категорий и номинаций

№	Категория	Номинации	Описание категории
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная лампа с цоколем E14 • Светодиодная лампа с цоколем E27 • Светодиодная лампа с цоколем G13 	Лучшая светодиодная лампа по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная филаментная лампа с цоколем E14 • Светодиодная филаментная лампа цоколем E27 	Лучшая светодиодная филаментная лампа по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник типа «Downlight» • Светодиодная панель, встраиваемая в потолок, типа «Армстронг» • Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем • Светодиодный светильник для помещений с особыми условиями эксплуатации • Светодиодный светильник для промышленных предприятий с большой/малой высотой подвеса (high-bay/low-bay) • Светодиодный улично-дорожный консольный светильник • Светодиодный прожектор • Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ 	Лучший светодиодный светильник по совокупности критериев, указанных в Приложении №1



		<ul style="list-style-type: none">Светодиодный линейный светильник для общего освещения	
2	Проект года	<ul style="list-style-type: none">Промышленное освещениеОфисное освещениеТорговое освещениеШкольное освещениеЖКХ освещениеУлично-дорожное освещениеАрхитектурное освещение	Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы: <ul style="list-style-type: none">оригинальность проектакачество освещенияиспользование систем управленияфункциональность проекта
		<ul style="list-style-type: none">Энергосервисный контракт	Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения с использованием энергосервисного контракта. Проект должен наилучшим образом сочетать в себе следующие факторы: <ul style="list-style-type: none">качество освещенияэнергоэффективность проектаэффективность проекта для заказчикафинансовая эффективность для исполнителя
3	Достижение года	Компания года: <ul style="list-style-type: none">Производитель/ПоставщикДистрибьюторская/дилерская компанияЭнергосервисная компания (ЭСКО)	Компания, добившаяся за год значительных количественных (финансовых, производственных) или качественных успехов в своей области
		<ul style="list-style-type: none">Сделка года	Крупнейшая сделка (в абсолютных показателях) в светотехнической отрасли с конечным заказчиком.



		<ul style="list-style-type: none">• Прорыв года	Компания, добившаяся за год значительных количественных или качественных успехов в новой для себя области (вывод нового продукта или услуги, выход на новый сегмент рынка, финансовые достижения, выход на новый качественный уровень сервиса, организационные инновации и т.п.)
		<ul style="list-style-type: none">• Лучшая маркетинговая кампания	Лучшая кампания по продвижению на рынок товаров и/или услуг.
		<ul style="list-style-type: none">• Заказчик года	Организация-заказчик, которая реализовала лучший проект по модернизации или установке систем освещения. (Заявки подаются компанией, реализовавшей проект)
		<ul style="list-style-type: none">• Лучший работодатель	Компания, с наиболее высоким уровнем вовлеченности персонала ¹ .
4	Признание отрасли (В данной категории заявки подаются только за представителя другой компании. Самовыдвижения запрещены.)	Персона года	Владелец бизнеса, руководитель или член управленческой команды компании, который добился значительных результатов (количественных и/или качественных) в развитии бизнеса, существенного улучшения своих позиций на рынке (например, улучшение финансовых показателей, технологические или

¹ Рейтинг компаний по уровню вовлеченности формируется на основании результатов анкетирования сотрудников по методике «ЭКОПСИ Консалтинг»

			организационные инновации, выход на новые рынки и т.п.).
		Вклад в развитие отрасли	Профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли.

Критерии определения Победителей в категориях и номинациях содержатся в Приложении 1 к данному Положению.

8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Светотехническую Премия «Золотой Фотон»

Конкурс состоит из следующих основных этапов:

1. Подача заявки и допуск к конкурсу
2. Оплата регистрационного взноса
3. Заседание Жюри и определение победителей Премии
4. Торжественная церемония награждения победителей Премии

8.1. Подача заявки и допуск к конкурсу

Основанием для участия в конкурсе на Премия является заявка от юридического лица (авторизованного пользователя), представленная в адрес Оргкомитета Премии через электронную форму на официальном сайте Премии.

Правила заполнения и предоставления заявки размещены на официальном сайте Премии.

Каждая номинация подается отдельной заявкой.

Юридическое лицо может подавать неограниченное количество заявок для участия в конкурсе на Премия.

Допускается подача заявок по всем категориям и номинациям за два года (год проведения Премии и предыдущий), при условии, что ранее заявка не подавалась.

Оргкомитет проводит квалификационный отбор заявок на основании формальных признаков:

- Наличие полной информации о компании-заявителе в соответствии с требованиями Организатора;
- Наличие полного комплекта требуемых заявкой документов в зависимости от категории и номинации.

По итогам квалификационного отбора на электронный адрес юридического лица (авторизованного пользователя) направляется уведомление о соответствии заявки условиям конкурса либо мотивированный отказ с указанием причин.

8.1.1. Требования к содержанию заявок

Заявки в категории №1 «Продукт года» должны содержать следующую информацию:

- Наименование торговой марки
- Наименование модели продукта
- Краткое описание продукта (для размещения на сайте)
- Технический паспорт
- Фотографию этикетки
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011
- Протокол испытаний из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
- Фотографии светодиодных ламп и светильников со всех значимых видов (2-5 шт)

Заявки в категории №2 «Проект года» во всех номинациях, кроме номинации «Энергосервисный контракт», должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки и этапы реализации проекта
 - Светотехнический расчет (файл)
 - Визуализацию проекта (3-5 шт)
 - Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
 - Видеоролик о проекте

Заявки в номинации «Энергосервисный контракт» должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта

- характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
- описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
- бюджет проекта с указанием суммы заемных средств
- сроки и этапы реализации проекта
 - Светотехнический расчет (файл)
 - Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
 - Расчет экономического эффекта для заказчика
 - Расчет окупаемости для исполнителя
 - Акт о подтвержденной экономии (не менее 3-х актов за последовательные периоды)
 - Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011 на используемые в проекте светотехнические изделия
 - Протокол испытаний светотехнического изделия из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
 - Заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата проекта требованиям действующих нормативных документов (ГОСТ, СНИП, СанПиН, СП и т.п.)
 - Копии публикаций в СМИ и/или в сети Интернет с положительными упоминаниями заказчиком этого проекта

Заявки в категории №3 «Достижение года» должны содержать следующую информацию:

1. В номинациях «Производитель/поставщик» и «Дистрибьюторская/дилерская компания»
 - Информацию о доле новых светодиодных продуктов в ассортименте компании - номинанта за 2016 - 2017 гг (файл Word)
 - Текстовое описание успехов (финансовых, производственных или качественных успехов) компании-номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должна быть четко изложены цели и поставленные задачи, описаны пути решения задач и полученный результат
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский
2. В номинации «Энергосервисная компания»
 - Краткое описание ЭСКО и реализованных проектов (для размещения на сайте)
 - Заявку (файл Word):
 - количество и география проектов за 2016 и 2017 гг. (наименование субъектов РФ, муниципальных образований, наименование заказчиков)

- общая стоимость реализованных в течение 2016 и 2017 гг. контрактов (по суммам, подлежащим уплате Исполнителю)
 - описание технико-экономических параметров и особенностей проектов:
 - характеристики объектов/зданий/производств, на которых реализовывался каждый проект (уличное, внутреннее производственное, внутреннее непромышленное освещение)
 - новизна (оригинальность) технических решений
 - использование оборудования, произведенного на территории РФ
 - привлечение сторонних организаций (подрядчиков и субподрядчиков) на проектирование и монтаж оборудования и т.п.
 - Фотографии реализованных проектов (по 2-3 шт. на проект)
 - Копии публикаций в СМИ и/или в сети Интернет с положительными упоминаниями о компании со стороны заказчиков и партнеров проектов
3. В номинации «Сделка года»
- Юридическое название конечного заказчика
 - Текстовое описание сделки (файл Word)
 - Сумма сделки в рублях, без НДС (сумма обнародуется только с согласия номинанта)
4. В номинации «Прорыв года»
- Название проекта
 - Краткое описание сути прорыва (для размещения на сайте)
 - Подробное описание (файл Word)
 - Визуальные материалы, если есть (3-5 шт)
5. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания года»
- Название кампании
 - Краткое описание кампании (для размещения на сайте)
 - Подробное описание кампании (файл Word)
 - Визуальные материалы кампании (3-5 шт)
6. В номинации «Заказчик года»
- Юридическое название компании-номинанта
 - Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
 - Логотип компании-номинанта
 - Текстовое описание заслуг компании-номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должна быть четко обоснована роль компании-номинанта в реализации проекта
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: Заявки в номинации «Заказчик года» принимаются от производителей, дистрибьюторских/дилерских, проектных и энергосервисных компаний, реализовавших проект по модернизации или установке систем освещения у конечного заказчика - частного или государственного.

7. В номинации «Лучший работодатель»

К участию в конкурсе на номинацию «Лучший работодатель» допускаются компании с численностью сотрудников не менее 25 человек.

Для участия необходимо отправить заявку, содержащую следующую информацию:

- Название Компании
- Численность сотрудников Компании
- ФИО, электронный адрес и телефон сотрудника, ответственного за проведение опроса персонала

Заявки в категории №4 «Признание отрасли» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта
- Торговая марка компании-номинанта
- Логотип компании-номинанта
- ФИО номинанта
- Должность номинанта
- Фотография номинанта
- Текстовое описание заслуг номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должен быть четко обозначен вклад номинанта в отрасль и ссылки, подтверждающие этот вклад (при наличии)
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: в категории №4 «Признание отрасли» не допускаются самовыдвижения.

8.1.2. Требования к оформлению заявок

1. Письменная часть должна быть выполнена стандартным шрифтом черного цвета, размер шрифта должен быть не меньше 10 кегля.

Весь текст заявки должен быть выполнен стандартным шрифтом черного цвета. Цветной шрифт не допускается. Можно (и рекомендуется) использовать эффекты для улучшения читаемости текста, такие как маркеры списка, жирный шрифт, пробел и т.д. во всей форме заявки.

Цветной шрифт можно использовать только в таблицах и графиках заявки. Таблицы и графики могут использоваться в любом месте заявки, и их использование приветствуется членами жюри.

2. Запрещено использовать логотипы конкурирующих компаний в материалах заявки компании-номинанта.

Логотипы (только бренда, участвующего в конкурсе), цвет и изобразительные элементы

могут присутствовать только в графиках и таблицах.

3. Не включайте скриншоты или изображения в письменной части заявки. Эти элементы могут быть загружены в заявку в виде отдельных файлов.

Не включайте иные графические или изобразительные элементы в письменную форму заявки (если они не являются частью таблицы / диаграммы).

4. Заявка не должна превышать 8 страниц.
5. Фотографии должны наилучшим образом представлять продукт или отражать содержание Вашего проекта.

Это изображение может быть опубликовано в печатных и цифровых изданиях о победителях, а также в рекламных целях, если Ваша заявка станет финалистом или победителем. Поскольку изображения подлежат публикации, они должны иметь высокое разрешение.

Технические требования jpg/.jpeg; 300 DPI; формат CMYK; до 10 Мб.

6. Все логотипы компании, клиента, продукта, указанных в проекте должны предоставляться в форматах .png (также можно .eps или .ai)
7. Вся информация, факты, цифры и т.д., представленные в заявке, должны подтверждаться ссылками на источники. Заявки, в которых отсутствуют ссылки на источники, будут дисквалифицированы.

Номинантам надлежит быть максимально детальными в описании всех обоснований и указывать источники данных, а также сроки, к которым относятся ссылки. Это могут быть данные компании, внешних агентств, консультантов или третьей стороны.

Источники данных должны быть указаны рядом с каждым элементом данных или четко обозначены сносками в тексте заявки. Используйте названия компании в ссылке на источник, за исключением случаев, когда источником является сама подающая компания.

Необходимо включать даты для всех результатов в Вашем проекте.

8.2. Оплата регистрационного взноса

Регистрационный взнос должен быть уплачен после получения уведомления о соответствии заявки условиям конкурса и до окончания срока приема заявок, в противном случае заявка не будет допущена до этапа оценки Жюри.

Регистрационный взнос используется для покрытия затрат на организацию и проведение конкурса на Премию.

Регистрационный взнос включает в себя один пригласительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

Таблица 2. Регистрационные взносы по категориям за одну заявку

№	Категория	Номинации	Регистрационный взнос, руб. (вкл. НДС)
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> Светодиодная лампа с цоколем E14 Светодиодная лампа с цоколем E27 Светодиодная лампа с цоколем G13 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> Светодиодная филаментная лампа цоколем E14 Светодиодная филаментная лампа цоколем E27 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> Светодиодный светильник типа «Downlight» Светодиодная панель, встраиваемая в потолок, типа «Армстронг» Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем Светодиодный светильник для помещений с особыми условиями эксплуатации Светодиодный светильник для промышленных предприятий с большой/малой высотой подвеса (high-bay/low-bay) Светодиодный улично-дорожный консольный светильник Светодиодный прожектор Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ Светодиодный линейный светильник для общего освещения 	50000
2	Проект года	<ul style="list-style-type: none"> Промышленное освещение Офисное освещение Торговое освещение Школьное освещение ЖКХ освещение Улично-дорожное освещение Архитектурное освещение 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> Энергосервисный контракт 	50000

3	Достижение года	Компания года:	
		• Производитель/Поставщик	150000
		• Дистрибьютор/дилер	
		• ЭСКО	
		• Сделка года	Бесплатно*
		• Прорыв года	Бесплатно*
4	Признание отрасли	• Лучшая маркетинговая кампания	50000
		• Заказчик года	50000
		• Лучший работодатель	50000
		Персона года	Бесплатно*
		Вклад в развитие отрасли	Бесплатно*

*- Регистрация по данной номинации не включает в себя пригласительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

К указанным в Таблице 2 регистрационным взносам применяются следующие коэффициенты:

Таблица 3. Система ценообразования на заявки

Период	Срок окончания	Коэффициент базовой стоимости
Ранняя регистрация	01.08.2017	90%
Основная регистрация	30.12.2017	100%

При подаче 3 и более заявок одновременно предоставляется скидка 10% от суммы регистрационного взноса.

При подаче 5 и более заявок одновременно предоставляется скидка 15% от суммы регистрационного взноса.

Для компаний-членов ассоциаций АПСС и/или «Честная позиция», а также участников Interlight Moscow powered by Light+ Building предоставляется скидка 10%.

Все скидки суммируются.

8.3. Заседание Жюри и определение победителей премии

Оценку заявок Номинантов и определение победителей в категориях проводит Жюри.

Заседание Жюри может проходить как в очной, так и заочной форме. В случае заочного голосования член Жюри направляет в Оргкомитет Премии электронное сообщение с просьбой учитывать его голос при подсчете голосов в каждой номинации.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 членов Жюри.

В номинациях в категории №1 «Продукт года» победители определяются:

Путем голосования жюри (в очной или заочной форме) по результатам рассмотрения критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, в каждой номинации.

Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.

Решение Жюри принимается простым большинством голосов.

В случае тайного голосования результаты голосования передаются независимому аудитору Премии для подведения итогов.

Порядок определения победителей:

- 1) До момента рассмотрения заявок, для каждого из критериев оценки в каждой номинации, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, члены жюри большинством голосов определяют весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа светодиодной лампы или светильника (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий). Этот весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.
- 2) После окончания приема заявок и определения членами жюри весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам жюри для рассмотрения. При рассмотрении заявки каждый член жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n - количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.
- 6) Лауреаты в каждой номинации должны предоставить образцы своей продукции в коммерческой упаковке Организатору Премии для проведения очного заседания жюри и выбора победителя в номинации.
- 7) Выбор победителя в номинации осуществляется путем голосования жюри на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
- 8) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее трех, то процедура выбора победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «лауреат» в этой номинации.

Организатор имеет право осуществить выборочную закупку образцов продукции, заявленной на конкурс, и провести испытания этих образцов на соответствие заявленным характеристикам. Результаты испытаний могут быть использованы членами жюри при рассмотрении заявок и выборе лауреатов и призеров.

Закупка и испытания продукции проводятся за счет Организатора.

В номинациях в категории №2 «Проект года» Победители определяются:

Путем голосования жюри (в очной или заочной форме) по результатам рассмотрения критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, в каждой номинации.

Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.

Решение Жюри принимается простым большинством голосов.

В случае тайного голосования результаты голосования передаются Независимому аудитору Премии для подведения итогов.

Порядок определения победителей:

- 1) До момента рассмотрения заявок, для каждого из критериев оценки в каждой номинации члены жюри большинством голосов, определяют весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа проектов (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий). Этот весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.
- 2) После окончания приема заявок и определения членами жюри весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам жюри для рассмотрения. При рассмотрении заявки каждый член жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

- B_{Σ} - суммарный балл
- n – количество критериев в номинации
- B_i - весовой коэффициент критерия
- B_i - балл по критерию

- 5) Выбор победителя в номинации осуществляется путем голосования жюри на основании рассмотрения заявок лауреатов.

- б) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Проект года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «лауреат» в этой номинации.

В номинациях в категории №3 «Достижение года» Победители определяются:

1. Порядок определения победителя в номинациях, кроме номинации «Лучший работодатель»:

Путем голосования жюри (в очной или заочной форме) по результатам рассмотрения критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению.

Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.

Решение Жюри принимается простым большинством голосов.

В случае тайного голосования результаты голосования передаются Независимому аудитору Премии для подведения итогов.

Победителями номинациях в категориях №3 признаются заявки, набравшие наибольшее количество голосов.

Статус «Лауреат» присуждается двум заявкам с наибольшим, после Победителя, количеством голосов соответственно.

В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Достижение года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «лауреат» в этой номинации.

2. Порядок определения победителя в номинации «Лучший работодатель»:

1) Индекс вовлеченности рассчитывается как среднее значение индексов по трем шкалам «Приверженность компании», «Увлеченность работой», «Инициатива». Вопросы, относящиеся к шкалам организационных индикаторов при расчете индексов не учитываются.

2) Показатель по каждой шкале рассчитывается по формуле:

$$(I_{ш}) = \frac{\sum_1^n I_{в}}{n}$$

где n – количество вопросов в шкале, а $I_{в}$ – индекс по каждому вопросу.

Индекс по каждому вопросу ($I_{в1}$) рассчитывается по формуле:

$$I_{в1} = \frac{(\sum A + \sum B) - (\sum C + \sum D)}{n}$$

Где

$\sum A$ – количество выборов варианта «Согласен»;

$\sum B$ - количество выборов варианта «Скорее согласен, чем не согласен»;

$\sum C$ - количество выборов варианта «Скорее не согласен, чем согласен»;

$\sum D$ - количество выборов варианта «Не согласен»;

n - количество ответивших на 1 вопрос.

В номинации «Персона года» в категории №4 «Признание отрасли» Победитель определяется:

Путем открытого интернет-голосования авторизованными пользователями.

Оценка заявок Номинантов и определение 3 лауреатов в категории проводится на официальном сайте Премии.

В случае если несколько заявок наберут одинаковое количество голосов, то эти заявки передаются для голосования Жюри.

В случае возникновения у Оргкомитета Премии сомнений в достоверности² результатов интернет-голосования Оргкомитет оставляет за собой право проверить данные результаты с последующей корректировкой и обоснованием результатов голосования.

Выбор победителя в категории «Признание отрасли» происходит из 3 лауреатов путем тайного голосования участниками гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

8.4. Церемония награждения победителей

Объявление Победителей Премии и их награждение осуществляется на официальной церемонии вручения Премии.

По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о победителях и итоги конкурса на Премию доводятся до светотехнического сообщества и потребителей через:

- Официальный сайт премии
- Электронные рассылки от Организатора, компаний-участников Премии
- Ресурсы информационных партнеров Премии

9. Сроки проведения Премии

В конкурсе на Евразийскую Светотехническую премию «Золотой Фотон» 2017 года установлены следующие сроки проведения Премии:

В категории №1 «Продукт года»:

Подача заявок - с 1 июля 2017 г по 30 декабря 2017 г.

В категориях №2 - 4:

Подача заявок - с 1 июля 2017 г по 30 декабря 2017 г.

Определение победителей - с 30 декабря по 10 февраля 2017 г.

Награждение победителей - февраль 2018 г.

² Например, E-mail, использованный пользователем для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), резкое увеличение количества голосов за короткий период времени и т.п.

10. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии.

Партнерам Премии предоставляется ряд PR, брендинговых и рекламных возможностей, в том числе, размещение информации о Партнере Премии:

- на сайте Премии,
- в рекламной компании Премии,
- в общероссийских средствах массовой информации,
- в профессиональных отраслевых изданиях, в сети Интернет.

11. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Светотехническую Премию «Золотой Фотон»

Претензии к организации и результатам конкурса направляются в Оргкомитет Премии.

Претензии к результатам конкурса и процедуре интернет-голосования принимаются в течение 1 (одного) месяца после опубликования результатов конкурса на официальном сайте Премии и рассматриваются Оргкомитетом в течение 1 (одного) месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты info@light-award.ru и оформлена на бланке организации, участвующей в конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет может выслать ответ на претензию.

Приложение 1
к Положению о Евразийской Светотехнической Премии
«Золотой Фотон»

Критерии определения Победителей в номинациях

1. Для Категории №1 «Продукт года»

Для определения победителя в номинациях этой категории используются следующие критерии оценки заявок:

Таблица 4. Критерии оценки заявок

Номинации	Критерии оценки
Светодиодные лампы: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 • С цоколем G13 Светодиодные филаментные лампы <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Упаковка (внешний вид, информативность маркировки)
Светодиодный светильник типа «Downlight»	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Упаковка (внешний вид, информативность маркировки)
Светодиодная панель, встраиваемая в потолок, типа «Армстронг»	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол • Возможность управления (диммирования или изменения цветовой температуры)



Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем	<ul style="list-style-type: none">• Световой поток• Световая отдача• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности• Защитный угол
Светодиодный светильник для помещений с особыми условиями эксплуатации	<ul style="list-style-type: none">• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Степень защиты оболочки от пыли• Степень защиты оболочки от воды• Степень защиты от воздействий внешних механических ударов• Уровень взрывозащиты
Светодиодный светильник для промышленных предприятий с большой/малой высотой подвеса (high-bay/low-bay)	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности• Вес• КСС• Климатическое исполнение
Улично-дорожный консольный: <ul style="list-style-type: none">• для замены РКУ-125Вт• для замены ЖКУ-250Вт• «Самый мощный»	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Коэффициент мощности• КСС• Класс светораспределения• Тип светораспределения в зоне слепимости• Вес• Коэффициент пульсации• Возможность управления (диммирование)
Светодиодный прожектор	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент мощности• Максимальная сила света• Тип КСС



	<ul style="list-style-type: none">• Вес• Климатическое исполнение
Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности• Возможность управления (диммирования, включение и т.п.)
Светодиодный линейный светильник для общего освещения	<ul style="list-style-type: none">• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности• Габаритная яркость в зоне ограничения яркости• Неравномерность яркости• Защитный угол• Возможность управления (диммирования или изменения цветовой температуры)

2. Для Категории №2 «Проект года»

Для определения победителя в номинациях «Промышленное освещение», «Офисное освещение», «Торговое освещение», «Школьное освещение», «ЖКХ освещение» используются следующие критерии:

- оригинальность проекта
- функциональность проекта
- качество освещения
- использование систем управления

Для определения победителя в номинации «Энергосервисный контракт года» используются следующие критерии:

- Качество освещения
 - заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата требованиям ГОСТ и т.п.;
 - улучшение качества освещения (освещенность, цветопередача и т.п.)
- Энергоэффективность проекта
 - энергоэффективность использованных светильников
 - совокупная экономия (кВт*ч) за срок действия контракта
 - удельная экономия (%) за срок действия контракта
- Эффективность проекта для заказчика
 - доля экономии, остающаяся в распоряжении заказчика
 - наличие положительных упоминаний Заказчиком этого проекта в СМИ

- Финансовая эффективность для исполнителя
 - простой срок окупаемости мероприятий
 - доля заемного финансирования от общей стоимости контракта

3. Для Категории №3 «Достижение года»

3.1. В номинации «Компания года»

3.1.1. Для определения победителя в номинации «Производитель/Поставщик» используются следующие критерии:

- Результаты опроса вовлеченности персонала компании-номинанта³
- Результаты опроса дистрибьюторов/дилеров о работе с компанией-номинантом⁴
- Инновационность - доля новых светодиодных продуктов в ассортименте за 2016 - 2017 гг.

3.1.2. Для определения победителя в номинации «Дистрибьюторская/дилерская компания» используются следующие критерии:

- Результаты опроса вовлеченности персонала компании-номинанта
- Результаты опроса производителей о работе с компанией-номинантом
- Инновационность - доля новых светодиодных продуктов в ассортименте за 2016 - 2017 гг.

3.1.3. Для определения победителя в номинации «ЭСКО года» используются следующие критерии:

- Технические решения
 - новизна (оригинальность) технических решений
 - разнообразие реализованных проектов (уличное, внутреннее производственное, внутреннее непромышленное освещение и т.п.)
 - использование оборудования, произведенного на территории РФ
- Экономические показатели
 - количество исполненных контрактов
 - количество субъектов РФ /муниципальных образований, в которых реализованы проекты
 - Стоимость реализованных контрактов

³ Опрос вовлеченности персонала проводится Организатором премии

⁴ Опрос дистрибьюторов/производителей проводится Организатором премии

- Вклад в развитие рынка энергосервиса
 - привлечение сторонних организаций (подрядчиков и субподрядчиков) на проектирование и монтаж оборудования и т.п.
 - положительные упоминания в СМИ о компании со стороны партнеров и заказчиков

3.2. В номинации «Сделка года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Сумма сделки в рублях, без НДС (сумма обнародуется публично только с согласия номинанта)

3.3. В номинации «Прорыв года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Цели проекта
- Задачи проекта
- Бюджет
- Сроки реализации
- Полученный результат

3.4. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Цели кампании
- Задачи кампании
- Бюджет
- Идея кампании
- Реализация идеи кампании
- Полученный результат кампании

3.5. В номинации «Заказчик года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Роль компании-номинанта в реализации проекта

3.6. В номинации «Лучший работодатель»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Значение индекса вовлеченности (Ив), который рассчитывается как среднее значение индексов по трем шкалам «Приверженность компании», «Увлеченность работой», «Инициатива».

4. Для Категории №4 «Признание отрасли»

4.1. В номинации «Персона Года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

4.2. В номинации «Вклад в развитие отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

Приложение 2
к Положению о Евразийской Светотехнической Премии
«Золотой Фотон»

При подаче заявки в любой номинации в категории №1 «Продукт года» протокол испытаний, выданный испытательной лабораторией, должен содержать результаты испытаний в соответствии со следующим набором испытаний:

Таблица 5. Набор технических испытаний для светотехнической продукции по номинациям

Номинация	Набор испытаний
Светодиодная лампа: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 • С цоколем G13 Светодиодная филаментная лампа: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока
Светодиодный светильник типа «Downlight»	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости
Светодиодная панель, встраиваемая в потолок, типа «Армстронг»	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол



Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности• Защитный угол
Светодиодный светильник для помещений с особыми условиями эксплуатации	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Степень защиты оболочки от пыли• Степень защиты оболочки от воды• Степень защиты от воздействий внешних механических ударов⁵• Уровень взрывозащиты⁶
Светодиодный светильник для промышленных предприятий с большой/малой высотой подвеса (high-bay/low-bay)	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности• Вес• КСС• Климатическое исполнение
Улично-дорожный консольный: <ul style="list-style-type: none">• для замены РКУ-125Вт• для замены ЖКУ-250Вт• «Самый мощный»	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Коэффициент мощности• КСС• Класс светораспределения• Тип светораспределения в зоне слепимости• Вес• Коэффициент пульсации
Светодиодный прожектор	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура

⁵ По данным испытаниям принимаются протоколы из любой независимой аккредитованной на проведение этих испытаний лаборатории

⁶ По данным испытаниям принимаются протоколы из любой независимой аккредитованной на проведение этих испытаний лаборатории



	<ul style="list-style-type: none">• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент мощности• Максимальная сила света• Тип КСС• Вес• Климатическое исполнение
Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности
Светодиодный линейный светильник для общего освещения	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Световой поток• Световая отдача• Коррелированная цветовая температура• Общий индекс цветопередачи• Коэффициент пульсации светового потока• Коэффициент мощности• Габаритная яркость в зоне ограничения яркости• Неравномерность яркости• Защитный угол