



Положение

о порядке проведения
конкурса
«Евразийская Премия «Золотой Фотон»
по светотехнике и электротехнике»

Раздел «Светотехника»

v.2.0. от 01.10.2018

Москва, 2018

Содержание

1. Общие положения о Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике	3
2. Термины и определения	3
3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике.....	4
4. Организатор Премии	5
5. Организационный комитет	5
6. Жюри	5
7. Категории и номинации Премии	6
8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике	11
8.1. Подача заявки и допуск к конкурсу	11
8.2. Оплата регистрационного взноса	16
8.3. Заседание Жюри и определение победителей премии.....	19
8.4. Церемония награждения победителей	23
9. Сроки проведения Премии	24
10. Партнеры Премии	24
11. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике.....	24
Приложение 1	25
Приложение 2	32

1. Общие положения о Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на ежегодную премию «Евразийская Премия «Золотой Фотон» по светотехнике (далее - «Премия»).

Организатором конкурса на Премию является компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (далее - Организатор).

К участию в Конкурсе на Премию приглашаются: производители светотехнической продукции, официальные дистрибьюторы/дилеры светотехнической продукции, проектные организации, энергосервисные компании, средства массовой информации.

Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на светотехнических рынках Евразийского Экономического Сообщества (далее ЕАЭС), в том числе зарубежных и их официальных представителей, а также иностранных компаний, планирующих выход на рынки ЕАЭС.

2. Термины и определения

Производитель/Поставщик – физическое (индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, производящее светодиодные светильники, источники света, светодиодные драйверы и т.п. (далее – светодиодные изделия) самостоятельно, либо с привлечением субподрядчиков и, продающее их под собственной или иной торговой маркой.

Официальный дистрибьютор/дилер - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, осуществляющее оптовые закупки светодиодных изделий непосредственно у Производителя/Поставщика с целью последующей продажи.

Проектная организация - юридическое лицо основным видом деятельности которого является разработка и реализация светотехнических проектов.

Энергосервисная компания (ЭСКО) - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, основным видом деятельности которого является оказание энергосервисных услуг, разработка и проведение энергосберегающих проектов и мероприятий в области освещения.

Средства массовой информации (СМИ) - печатные издания, информационные агентства, федеральные и региональные радио- и телекомпании, интернет-издания (сайты, порталы и т.п.), каналы в мессенджерах, страницы и сообщества в социальных сетях, блоги.

Организационный комитет (далее – Оргкомитет) – группа лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

Жюри премии - группа лиц, на которую Организатором возложены функции по проведению профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов и определению победителей.

Независимый аудитор Премии – компания, осуществляющая независимый аудит Положения о порядке присуждения Премии, а также соответствия проведения всех этапов Премии, описанной в настоящем Положении процедуре.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой, на основании заключенного с Организатором договора, присвоен статус партнера Премии.

Номинант – юридическое лицо подавшее заявку на участие в конкурсе, прошедшее квалификационный отбор и оплатившее регистрационный взнос.

Лауреат - номинант, заявка которого, по решению Жюри или авторизованных пользователей, набрала большее количество баллов, чем другие заявки, в определенной номинации.

Победитель – лауреат, заявка которого, по решению Жюри, является лучшей в определенной номинации .

Авторизованный пользователь – пользователь Официального сайта Премии (юридическое или физическое лицо), прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов: через ввод E-mail; через ввод регистрационных данных социальных сетей Facebook, ВКонтакте.

Официальный сайт Премии – Интернет-сайт, расположенный по доменному имени www.light-award.ru

3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике

Цель:

- Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей светотехнической продукции и партнеров для сотрудничества
- Создание маркетингового инструмента для увеличения продаж на высококонкурентном рынке
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка светотехнической продукции стран ЕАЭС

Задачи:

- Определить компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества
- Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- Привлечь внимание к качественной и инновационной светотехнической продукции и проектам
- Поощрить высокий профессионализм

4. Организатор Премии

Организатор Премии является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением.

К полномочиям Организатора Премии относятся:

- формирование Оргкомитета конкурса на Премию;
- разработка положения о проведении конкурса на Премию и изменений в нем;
- организация технической работы по приему и обработке заявок участников конкурса на Премию;
- организация выборочных закупок образцов продукции, заявленных на конкурс, и проведение испытаний на соответствие заявленным характеристикам;
- взаимодействие с независимым аудитором, со средствами массовой информации, партнерами, участниками Премии;
- продвижение результатов Премии среди потенциальных конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- финансирование проведения конкурса на Премию
- осуществление других функций, необходимых для организации и проведения Премии.

5. Организационный комитет

Для проведения Премии формируется Оргкомитет Премии. Оргкомитет является постоянно действующим управляющим органом Премии и осуществляет организационно – координационную функцию. Состав и председатель Оргкомитета утверждается приказом Организатора Конкурса.

К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение списка номинаций;
- определение критериев оценки в каждой номинации;
- учреждение специальных номинаций Премии;
- определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе организации церемонии награждения;
- учреждение специальных проектов в рамках Премии;
- формирование и организация работы Жюри Премии;
- проведение квалификационного отбора заявок;
- учреждение иных совещательных и (или) координационных органов Премии;
- выбор и утверждение испытательных лабораторий;
- утверждение положения о конкурсе на Премию и изменений в нем.

6. Жюри

Жюри формируется для проведения оценки участвующей в конкурсе на Премию продукции, проектов, а также для определения победителей и лауреатов Премии в утвержденных категориях и номинациях. Членами жюри являются ведущие эксперты светотехнического и смежных рынков, представители государственных органов и т.п.

Жюри состоит из четырех комитетов: Комитет по продуктам, Комитет по проектам, Комитет по бизнес достижениям, Комитет по СМИ.

Состав и количество членов каждого комитета определяется Оргкомитетом.

Информация о составе Жюри размещается на официальном сайте Премии.

Комитет по продуктам определяет победителей Премии в категории №1.

Комитет по проектам определяет победителей Премии в категории №2.

Комитет по бизнес достижениям определяет победителей Премии в категории №3.

Комитет по СМИ определяет победителей Премии в категории №4

К полномочиям Жюри относятся:

- Рассмотрение представленного Оргкомитетом списка Номинантов на премирование;
- Проведение профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов;
- Определение победителей в соответствующих номинациях в соответствии с утвержденными критериями оценки;
- Официальное и своевременное документирование каждого принятого решения;
- Обеспечение компетентности и объективности заключения о соответствии номинантов критериям Премии.

7. Категории и номинации Премии

Премия вручается в следующих категориях и номинациях:

Таблица 1. Список категорий и номинаций

№	Категория	Номинации и подноминации	Описание категории
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная лампа с цоколем E14 • Светодиодная лампа с цоколем E27 • Светодиодная лампа с цоколем G13 	Лучшая светодиодная лампа по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная филаментная лампа с цоколем E14 • Светодиодная филаментная лампа цоколем E27 	Лучшая светодиодная филаментная лампа по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник типа «Downlight» • Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой 	Лучший светодиодный светильник по совокупности критериев, указанных в Приложении №1

		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем • Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации: <ul style="list-style-type: none"> - пыле- влагозащита - взрывозащита - для условий с повышенным температурным режимом - для условий с пониженным температурным режимом - для пищевых производств - устойчивый к агрессивным средам • Светодиодный светильник для промышленных предприятий: <ul style="list-style-type: none"> - с большой высотой подвеса (<i>high-bay</i>) - с малой высотой подвеса (<i>low-bay</i>) • Светодиодный улично-дорожный консольный светильник: <ul style="list-style-type: none"> - мощностью до 100 Вт - мощностью 100-249 Вт - мощностью 250 Вт и более • Светодиодный прожектор: <ul style="list-style-type: none"> - мощный прожектор (200 Вт и более) - среднемоощный прожектор (50-199 Вт) - маломощный прожектор (менее 50 Вт) • Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ • Светодиодный светильник для торгового освещения: <ul style="list-style-type: none"> - магистральный - трековый прожектор 	
		<ul style="list-style-type: none"> • источник питания для светодиодов в исполнении IP20 	<p>Лучший источник питания для светодиодов по совокупности критериев,</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • источник питания для светодиодов в исполнении IP67 	указанных в Приложении №1
2	Проект года	<ul style="list-style-type: none"> • Наружное освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Освещение фасадов зданий и сооружений ▪ Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т.п.) ▪ Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) ▪ Освещение спортивных зон ▪ Создание единой цветоцветовой среды • Внутреннее освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Административно-офисное освещение ▪ Освещение учебных заведений ▪ Освещение торговых зон ▪ Промышленное освещение ▪ Освещение музейно-выставочных пространств ▪ Освещение объектов HORECA ▪ Освещение многоквартирных домов ▪ Освещение спортивных залов 	Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы: <ul style="list-style-type: none"> • контекстуальность проекта¹ • оригинальность проекта • качество освещения • использование систем управления • функциональность проекта • соответствие проектного решения реализованному проекту
		<ul style="list-style-type: none"> • Энергосервисный контракт 	Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения с использованием энергосервисного контракта. Проект должен наилучшим образом сочетать в себе следующие факторы:

¹ Контекстуальность решения - соответствие проектного решения существующей световой среде

			<ul style="list-style-type: none"> • качество освещения • энергоэффективность проекта • эффективность проекта для заказчика • финансовая эффективность для исполнителя
3	Достижение года	Компания года: <ul style="list-style-type: none"> • Производитель/Поставщик • Дистрибьюторская/дилерская компания • Энергосервисная компания (ЭСКО) 	Компания, добившаяся за год значительных количественных (финансовых, производственных) или качественных успехов в своей области
		<ul style="list-style-type: none"> • Сделка года 	Крупнейшая сделка (в абсолютных показателях) в светотехнической отрасли с конечным заказчиком.
		<ul style="list-style-type: none"> • Прорыв года 	Компания, добившаяся за год значительных количественных или качественных успехов в новой для себя области (вывод нового продукта или услуги, выход на новый сегмент рынка, финансовые достижения, выход на новый качественный уровень сервиса, организационные инновации и т.п.)
		<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая маркетинговая кампания 	Лучшая кампания по продвижению на рынок товаров и/или услуг.
		<ul style="list-style-type: none"> • Заказчик года 	Организация-заказчик, которая реализовала лучший проект по модернизации или установке систем освещения. (Заявки подаются компанией, реализовавшей проект)

		<ul style="list-style-type: none"> • Лучший работодатель 	Компания, с наиболее высоким уровнем вовлеченности персонала.
4	СМИ года	<ul style="list-style-type: none"> • Вокруг света 	Не отраслевое СМИ, которое уделяет наибольшее внимание освещению в медиа-среде качественной передовой светотехнической продукции и решений.
		<ul style="list-style-type: none"> • Луч света 	Лучшая просветительская публикация о светотехнической продукции и решениях, направленная на улучшение осведомленности и квалифицированности конечных заказчиков.
		<ul style="list-style-type: none"> • Прожектор отрасли 	Лучшая публикация отраслевого СМИ для профессионалов отрасли об актуальных вопросах.
5	Признание отрасли (В данной категории заявки подаются только за представителя другой компании. Самовыдвижения запрещены.)	<ul style="list-style-type: none"> • Персона года 	Владелец бизнеса, руководитель или член управленческой команды компании, который добился значительных результатов (количественных и/или качественных) в развитии бизнеса, существенного улучшения своих позиций на рынке (например, улучшение финансовых показателей, технологические или организационные инновации, выход на новые рынки и т.п.).
		<ul style="list-style-type: none"> • Вклад в развитие отрасли 	Профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли.

Критерии определения Победителей в категориях и номинациях содержатся в Приложении 1 к данному Положению.

8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике

Конкурс состоит из следующих основных этапов:

1. Подача заявки и квалификационный отбор
2. Оплата регистрационного взноса
3. Заседание Жюри и определение победителей Премии
4. Торжественная церемония награждения победителей Премии

8.1. Подача заявки и квалификационный отбор

Основанием для участия в конкурсе на Премию является заявка от юридического лица (авторизованного пользователя), представленная в адрес Оргкомитета Премии через электронную форму на официальном сайте Премии.

Правила заполнения и предоставления заявки размещены на официальном сайте Премии.

Каждая номинация подается отдельной заявкой.

Юридическое лицо может подавать неограниченное количество заявок для участия в конкурсе на Премию.

Допускается подача заявок по всем категориям и номинациям при условии, что ранее заявка не подавалась.

Оргкомитет Премии проводит квалификационный отбор заявок на основании формальных признаков:

- Наличие полной информации о компании-заявителе в соответствии с требованиями Организатора;
- Наличие полного комплекта требуемых заявкой документов в зависимости от категории и номинации.

По итогам квалификационного отбора на электронный адрес юридического лица (авторизованного пользователя) направляется уведомление о соответствии заявки условиям конкурса либо мотивированный отказ с указанием причин.

8.1.1. Требования к содержанию заявок

Заявки в категории №1 «Продукт года» должны содержать следующую информацию:

- Наименование торговой марки
- Наименование модели продукта
- Описание продукта с описанием основных достоинств и отличительных характеристик (файл Word)
- Технический паспорт
- Фотографию этикетки
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011

- Протокол испытаний из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
- Фотографии светодиодных ламп и светильников со всех значимых видов (2-5 шт)

Заявки в категории №2 «Проект года» во всех номинациях, кроме номинации «Энергосервисный контракт», должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки и этапы реализации проекта
- Светотехнический расчет (файл)
- Визуализацию проекта (3-5 шт)
- Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
- Фотографии в реализованном интерьере с прибором, который показывает реальный уровень освещенности (если применимо к области проекта)
- Видеоролик о проекте

Заявки в номинации «Энергосервисный контракт» должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта с указанием суммы заемных средств
 - сроки и этапы реализации проекта
- Светотехнический расчет (файл)
- Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
- Расчет экономического эффекта для заказчика
- Расчет окупаемости для исполнителя
- Акт о подтвержденной экономии (не менее 3-х актов за последовательные периоды)

- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011 на используемые в проекте светотехнические изделия
- Протокол испытаний светотехнического изделия из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
- Заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата проекта требованиям действующих нормативных документов (ГОСТ, СНиП, СанПиН, СП и т.п.)
- Копии публикаций в СМИ и/или в сети Интернет с положительными упоминаниями заказчиком этого проекта

Заявки в категории №3 «Достижение года» должны содержать следующую информацию:

1. В номинациях «Производитель/поставщик» и «Дистрибьюторская/дилерская компания»
 - Информацию о доле новых светодиодных продуктов в ассортименте компании - номинанта за 2016 - 2017 гг (файл Word)
 - Текстовое описание успехов (финансовых, производственных или качественных успехов) компании-номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должна быть четко изложены цели и поставленные задачи, описаны пути решения задач и полученный результат
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский
2. В номинации «Энергосервисная компания»
 - Краткое описание ЭСКО и реализованных проектов (для размещения на сайте)
 - Заявку (файл Word):
 - количество и география проектов за 2016 и 2017 гг. (наименование субъектов РФ, муниципальных образований, наименование заказчиков)
 - общая стоимость реализованных в течение 2016 и 2017 гг. контрактов (по суммам, подлежащим уплате Исполнителю)
 - описание технико-экономических параметров и особенностей проектов:
 - характеристики объектов/зданий/производств, на которых реализовывался каждый проект (уличное, внутреннее производственное, внутреннее непромышленное освещение)
 - новизна (оригинальность) технических решений
 - использование оборудования, произведенного на территории РФ
 - привлечение сторонних организаций (подрядчиков и субподрядчиков) на проектирование и монтаж оборудования и т.п.
 - Фотографии реализованных проектов (по 2-3 шт. на проект)
 - Копии публикаций в СМИ и/или в сети Интернет с положительными упоминаниями о компании со стороны заказчиков и партнеров проектов
3. В номинации «Сделка года»
 - Юридическое название конечного заказчика
 - Текстовое описание сделки (файл Word)

- Сумма сделки в рублях, без НДС (сумма обнародуется только с согласия номинанта)
4. В номинации «Прорыв года»
 - Название проекта
 - Краткое описание сути прорыва (для размещения на сайте)
 - Подробное описание (файл Word)
 - Визуальные материалы, если есть (3-5 шт)
 5. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания года»
 - Название кампании
 - Краткое описание кампании (для размещения на сайте)
 - Подробное описание кампании (файл Word)
 - Визуальные материалы кампании (3-5 шт)
 6. В номинации «Заказчик года»
 - Юридическое название компании-номинанта
 - Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
 - Логотип компании-номинанта
 - Текстовое описание заслуг компании-номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должна быть четко обоснована роль компании-номинанта в реализации проекта
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: Заявки в номинации «Заказчик года» принимаются от производителей, дистрибьюторских/дилерских, проектных и энергосервисных компаний, реализовавших проект по модернизации или установке систем освещения у конечного заказчика - частного или государственного.

7. В номинации «Лучший работодатель»

К участию в конкурсе на номинацию «Лучший работодатель» допускаются компании с численностью сотрудников не менее 25 человек.

Для участия необходимо отправить заявку, содержащую следующую информацию:

- Название Компании
- Численность сотрудников Компании
- ФИО, электронный адрес и телефон сотрудника, ответственного за проведение опроса персонала

Заявки в категории №4 «СМИ года» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта

- Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
- Логотип компании-номинанта
- Тексты материалов в файле PDF, на которых видны наименование СМИ и дата публикации

Заявки в категории №5 «Признание отрасли» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта
- Торговая марка компании-номинанта
- Логотип компании-номинанта
- ФИО номинанта
- Должность номинанта
- Фотография номинанта
- Текстовое описание заслуг номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должен быть четко обозначен вклад номинанта в отрасль и ссылки, подтверждающие этот вклад (при наличии)
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: в категории №5 «Признание отрасли» не допускаются самовыдвижения.

8.1.2. Требования к оформлению заявок

1. Письменная часть должна быть выполнена стандартным шрифтом черного цвета, размер шрифта должен быть не меньше 10 кегля.

Весь текст заявки должен быть выполнен стандартным шрифтом черного цвета. Цветной шрифт не допускается. Можно (и рекомендуется) использовать эффекты для улучшения читаемости текста, такие как маркеры списка, жирный шрифт, пробел и т.д. во всей Форме заявки.

Цветной шрифт можно использовать только в таблицах и графиках заявки. Таблицы и графики могут использоваться в любом месте заявки, и их использование приветствуется членами жюри.

2. Запрещено использовать логотипы конкурирующих компаний в материалах заявки компании-номинанта.

Логотипы (только бренда, участвующего в конкурсе), цвет и изобразительные элементы могут присутствовать только в графиках и таблицах.

3. Не включайте скриншоты или изображения в письменной части заявки. Эти элементы могут быть загружены в заявку в виде отдельных файлов.

Не включайте иные графические или изобразительные элементы в письменную форму заявки (если они не являются частью таблицы / диаграммы).

4. Заявка не должна превышать 8 страниц.
5. Фотографии должны наилучшим образом представлять продукт или отражать содержание Вашего проекта.

Это изображение может быть опубликовано в печатных и цифровых изданиях о победителях, а также в рекламных целях, если Ваша заявка станет финалистом или победителем. Поскольку изображения подлежат публикации, они должны иметь высокое разрешение.

Технические требования jpg/.jpeg; 300 DPI; формат CMYK; до 10 Мб.

6. Все логотипы компании, клиента, продукта, указанных в проекте должны предоставляться в форматах .png (также можно .eps или .ai)
7. Вся информация, факты, цифры и т.д., представленные в заявке, должны подтверждаться ссылками на источники. Заявки, в которых отсутствуют ссылки на источники, будут дисквалифицированы.

Номинантам надлежит быть максимально детальными в описании всех обоснований и указывать источники данных, а также сроки, к которым относятся ссылки. Это могут быть данные компании, внешних агентств, консультантов или третьей стороны.

Источники данных должны быть указаны рядом с каждым элементом данных или четко обозначены сносками в тексте заявки. Используйте названия компании в ссылке на источник, за исключением случаев, когда источником является сама подающая компания.

Необходимо включать даты для всех результатов в Вашем проекте.

8.2. Оплата регистрационного взноса

Регистрационный взнос должен быть уплачен после получения уведомления о соответствии заявки условиям конкурса и до окончания срока приема заявок, в противном случае заявка не будет допущена до этапа оценки Жюри.

Регистрационный взнос используется для покрытия затрат на организацию и проведение конкурса на Премию.

Регистрационный взнос включает в себя один пригласительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

Таблица 2. Регистрационные взносы по категориям за одну заявку

№	Категория	Номинации	Регистрационный взнос, руб. (вкл. НДС)
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная лампа с цоколем E14 • Светодиодная лампа с цоколем E27 • Светодиодная лампа с цоколем G13 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная филаментная лампа цоколем E14 • Светодиодная филаментная лампа цоколем E27 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник типа «Downlight» • Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой • Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем • Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации: <ul style="list-style-type: none"> - пыле- влагозащита - взрывозащита - для условий с повышенным температурным режимом - для условий с пониженным температурным режимом - для пищевых производств - устойчивый к агрессивным средам • Светодиодный светильник для промышленных предприятий: <ul style="list-style-type: none"> - с большой высотой подвеса (<i>high-bay</i>) - с малой высотой подвеса (<i>low-bay</i>) • Светодиодный улично-дорожный консольный светильник: <ul style="list-style-type: none"> - мощностью до 100 Вт - мощностью 100-249 В 	50000

		<ul style="list-style-type: none"> - мощностью 250 Вт и более • Светодиодный прожектор: <ul style="list-style-type: none"> - мощный прожектор (200 Вт и более) - среднемощный прожектор (50-199 Вт) - маломощный прожектор (менее 50 Вт) • Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ • Светодиодный светильник для торгового освещения: <ul style="list-style-type: none"> - магистральный - трековый прожектор • источник питания для светодиодов в исполнении IP20 • источник питания для светодиодов в исполнении IP67 	
2	Проект года	<ul style="list-style-type: none"> • Наружное освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Освещение фасадов зданий и сооружений ▪ Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т.п.) ▪ Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) ▪ Освещение спортивных зон ▪ Создание единой светоцветовой среды • Внутреннее освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Административно-офисное освещение ▪ Освещение учебных заведений ▪ Освещение торговых зон ▪ Промышленное освещение ▪ Освещение музейно-выставочных пространств ▪ Освещение объектов HORECA ▪ Освещение многоквартирных домов ▪ Освещение спортивных залов 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> • Энергосервисный контракт 	50000
3	Достижение года	Компания года: <ul style="list-style-type: none"> • Производитель/Поставщик • Дистрибьютор/дилер • ЭСКО 	150000

		• Сделка года	Бесплатно*
		• Прорыв года	Бесплатно*
		• Лучшая маркетинговая кампания	50000
		• Заказчик года	50000
		• Лучший работодатель	50000
4	СМИ года	• Вокруг света	Бесплатно*
		• Луч света	Бесплатно*
		• Прожектор отрасли	Бесплатно*
5	Признание отрасли	• Персона года	Бесплатно*
		• Вклад в развитие отрасли	Бесплатно*

*- Регистрация по данной номинации не включает в себя пригласительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

К указанным в Таблице 2 регистрационным взносам применяются следующие коэффициенты:

Таблица 3. Система ценообразования на заявки

Период	Срок окончания	Коэффициент базовой стоимости
Ранняя регистрация	31.12.2018	90%
Основная регистрация	30.06.2019	100%

При подаче 3 и более заявок одновременно предоставляется скидка 10% от суммы регистрационного взноса.

При подаче 5 и более заявок одновременно предоставляется скидка 15% от суммы регистрационного взноса.

Для компаний-членов ассоциаций АПСС и/или «Честная позиция», а также участников Interlight Moscow powered by Light+ Building предоставляется скидка 10%.

8.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии

Оценку заявок Номинантов и определение победителей в категориях проводит Жюри.

Заседание Жюри может проходить как в очной, так и заочной форме. В случае заочного голосования член Жюри направляет в Оргкомитет Премии электронное сообщение с просьбой учитывать его голос при подсчете голосов в каждой номинации.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 членов Жюри.

В номинациях в категории №1 «Продукт года» победители определяются:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа светодиодной лампы или светильника (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, предоставленных членами жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.
- 6) По запросу Организатора, лауреаты в каждой номинации должны предоставить образцы своей продукции в коммерческой упаковке для проведения очного заседания жюри и выбора победителя в номинации.

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания жюри.
- 2) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.

- 3) Каждый член жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов жюри во время голосования.
- 5) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

Организатор имеет право осуществить выборочную закупку образцов продукции, заявленной на конкурс, и провести испытания этих образцов на соответствие заявленным характеристикам. Результаты испытаний могут быть использованы членами жюри при рассмотрении заявок и выборе лауреатов и призеров.

Закупка и испытания продукции проводятся за счет Организатора.

В номинациях в категории №2 «Проект года» Победители определяются:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа светодиодной лампы или светильника (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, проставленных членами жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.

3 этап. Выбор победителя

1. Выбор победителя в номинации происходит во время заседания жюри.
2. Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
3. Каждый член жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
4. Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов жюри во время голосования.
5. В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

В номинациях в категории №3 «Достижение года» и №4 «СМИ года» Победители определяются:

1. Порядок определения победителя в номинациях, кроме номинации «Лучший работодатель»:

Путем голосования жюри (в очной или заочной форме) по результатам рассмотрения критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению.

Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.

Решение Жюри принимается простым большинством голосов.

В случае тайного голосования результаты голосования передаются Независимому аудитору Премии для подведения итогов.

Победителями номинациях в категориях №3 и №4 признаются заявки, набравшие наибольшее количество голосов.

Статус «Лауреат» присуждается двум заявкам с наибольшим, после Победителя, количеством голосов соответственно.

В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории №3 «Достижение года» и №4 «СМИ года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

2. Порядок определения победителя в номинации «Лучший работодатель»:

- 1) Индекс вовлеченности рассчитывается как среднее значение индексов по трем шкалам «Приверженность компании», «Увлеченность работой», «Инициатива». Вопросы, относящиеся к шкалам организационных индикаторов при расчете индексов не учитываются.

- 2) Показатель по каждой шкале рассчитывается по формуле:

$$(I_{ш}) = \frac{\sum_1^n I_{в}}{n}$$

где n – количество вопросов в шкале, а $I_{в}$ – индекс по каждому вопросу.

Индекс по каждому вопросу ($I_{в}$) рассчитывается по формуле:

$$I_{в1} = \frac{(\sum A + \sum B) - (\sum C + \sum D)}{n}$$

Где

$\sum A$ – количество выборов варианта «Согласен»;

$\sum B$ - количество выборов варианта «Скорее согласен, чем не согласен»;

$\sum C$ - количество выборов варианта «Скорее не согласен, чем согласен»;

$\sum D$ - количество выборов варианта «Не согласен»;

n - количество ответивших на 1 вопрос.

В номинации «Персона года» в категории №5 «Признание отрасли» Победитель определяется:

Для определения победителей используется 2-х этапный подход:

1 этап. Открытое интернет-голосования авторизованными пользователями

- 1) Оценка заявок Номинантов и голосование за номинантов в каждой номинации проводится на официальном сайте Премии.
- 2) 3 (три) заявки в каждой номинации, получившие наибольшее количество голосов пользователей получают статус «Лауреат».
- 3) В случае если несколько заявок наберут одинаковое количество голосов, то эти заявки передаются для голосования Жюри.
- 4) В случае возникновения у Оргкомитета Премии сомнений в достоверности² результатов интернет-голосования Оргкомитет оставляет за собой право проверить данные результаты с последующей корректировкой и обоснованием результатов голосования.

2 этап. Выбор победителя

Выбор победителя в каждой номинации происходит из 3 лауреатов путем тайного голосования участниками официальной церемонии вручения Премии.

8.4. Церемония награждения победителей

Объявление Победителей Премии и их награждение осуществляется на официальной церемонии вручения Премии.

² Например, E-mail, использованный пользователем для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), резкое увеличение количества голосов за короткий период времени и т.п.

По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о победителях и итоги конкурса на Премию доводятся до светотехнического сообщества и потребителей через:

- Официальный сайт премии
- Электронные рассылки от Организатора, компаний-участников Премии
- Ресурсы информационных партнеров Премии

9. Сроки проведения Премии

В конкурсе на Евразийскую премию «Золотой Фотон» по светотехнике 2019 г. установлены следующие сроки проведения Премии:

В категории №1-5:

Подача заявок - с 15 октября 2018 г по 30 июня 2019 г.

Определение победителей - с 1 июля по 30 августа 2019 г.

Награждение победителей – сентябрь 2019 г.

10. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии.

Партнерам Премии предоставляется ряд PR, брендинговых и рекламных возможностей, в том числе, размещение информации о Партнере Премии:

- на сайте Премии,
- в рекламной компании Премии,
- в общероссийских средствах массовой информации,
- в профессиональных отраслевых изданиях, в сети Интернет.

11. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике

Претензии к организации и результатам конкурса направляются в Оргкомитет Премии.

Претензии к результатам конкурса и процедуре интернет-голосования принимаются в течение 1 (одного) месяца после опубликования результатов конкурса на официальном сайте Премии и рассматриваются Оргкомитетом в течение 1 (одного) месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты info@light-award.ru и оформлена на бланке организации, участвующей в конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет может выслать ответ на претензию.

Приложение 1
к Положению о Евразийской Премии
«Золотой Фотон» по светотехнике

Критерии определения Победителей в номинациях

1. Для Категории №1 «Продукт года»

Для определения победителя в номинациях этой категории используются следующие критерии оценки заявок:

Таблица 4. Критерии оценки заявок

Номинации и подноминации	Критерии оценки
Светодиодные лампы: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 • С цоколем G13 Светодиодные филаментные лампы <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Упаковка (внешний вид, информативность маркировки) • Инновационность³
Светодиодный светильник типа «Downlight»	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Упаковка (внешний вид, информативность маркировки) • Инновационность
Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой 	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости

³ Инновационность - внедрение какого-либо новшества или изменение одной или нескольких существенных характеристик продукта

	<ul style="list-style-type: none"> • Защитный угол • Возможность управления (диммирования или изменения цветовой температуры) • Инновационность
Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Защитный угол • Инновационность
Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации: - <i>пыле-/ влагозащита</i> - <i>взрывозащита</i> - <i>для условий с повышенным температурным режимом</i> - <i>для условий с пониженным температурным режимом</i> - <i>для пищевых производств</i> - <i>устойчивый к агрессивным средам</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Степень защиты оболочки от пыли (если применимо) • Степень защиты оболочки от воды (если применимо) • Степень защиты от воздействий внешних механических ударов (если применимо) • Уровень взрывозащиты (если применимо) • Устойчивость к агрессивным средам (если применимо) • Диапазон рабочих температур (если применимо) • Инновационность
Светодиодный светильник для промышленных предприятий: - <i>с большой высотой подвеса (high-bay)</i> - <i>с малой высотой подвеса (low-bay)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Вес • КСС • Климатическое исполнение
Светодиодный улично-дорожный консольный светильник: - <i>мощностью до 100 Вт</i> - <i>мощностью 100-249 В</i> - <i>мощностью 250 Вт и более</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент мощности • КСС • Класс светораспределения • Тип светораспределения в зоне слепимости • Вес

	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент пульсации • Возможность управления (диммирование) • Инновационность
<p>Светодиодный прожектор:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мощный прожектор (200 Вт и более) - среднемоощный прожектор (50-199 Вт) - маломощный прожектор (менее 50 Вт) 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент мощности • Максимальная сила света • Тип КСС • Вес • Климатическое исполнение
Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Возможность управления (диммирования, включение и т.п.)
Светодиодный светильник для торгового освещения:	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол • Возможность управления (диммирования или изменения цветовой температуры)
<ul style="list-style-type: none"> • Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 • Источник питания для светодиодов в исполнении IP67 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Диапазон входного и выходного напряжения • Диапазон выходного тока • Коэффициент мощности • Габаритные размеры • Коэффициент пульсаций выходного тока • Димминг • Инновационность

2. Для Категории №2 «Проект года»

Для определения победителя в номинациях «Промышленное освещение», «Офисное освещение», «Торговое освещение», «Школьное освещение», «ЖКХ освещение» используются следующие критерии:

- контекстуальность проекта
- оригинальность проекта
- функциональность проекта
- качество освещения
- использование систем управления
- соответствие проектного решения реализованному проекту

Для определения победителя в номинации «Энергосервисный контракт года» используются следующие критерии:

- Качество освещения
 - заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата требованиям ГОСТ и т.п.;
 - улучшение качества освещения (освещенность, цветопередача и т.п.)
- Энергоэффективность проекта
 - энергоэффективность использованных светильников
 - совокупная экономия (кВт*ч) за срок действия контракта
 - удельная экономия (%) за срок действия контракта
- Эффективность проекта для заказчика
 - доля экономии, остающаяся в распоряжении заказчика
 - наличие положительных упоминаний Заказчиком этого проекта в СМИ
- Финансовая эффективность для исполнителя
 - простой срок окупаемости мероприятий
 - доля заемного финансирования от общей стоимости контракта

3. Для Категории №3 «Достижение года»

3.1. В номинации «Компания года»

3.1.1. Для определения победителя в номинации «Производитель/Поставщик» используются следующие критерии:

- Результаты опроса вовлеченности персонала компании-номинанта⁴
- Результаты опроса дистрибьюторов/дилеров о работе с компанией-номинантом⁵

⁴ Опрос вовлеченности персонала проводится Организатором премии

⁵ Опрос дистрибьюторов/производителей проводится Организатором премии

- Инновационность - доля новых светодиодных продуктов в ассортименте за 2016 - 2017 гг. в штуках

3.1.2. Для определения победителя в номинации «Дистрибьюторская/дилерская компания» используются следующие критерии:

- Результаты опроса вовлеченности персонала компании-номинанта
- Результаты опроса производителей о работе с компанией-номинантом
- Инновационность - доля новых светодиодных продуктов в ассортименте за 2016 - 2017 гг.

3.1.3. Для определения победителя в номинации «ЭСКО года» используются следующие критерии:

- Технические решения
 - новизна (оригинальность) технических решений
 - разнообразие реализованных проектов (уличное, внутреннее производственное, внутреннее непромышленное освещение и т.п.)
 - использование оборудования, произведенного на территории РФ
- Экономические показатели
 - количество исполненных контрактов
 - количество субъектов РФ /муниципальных образований, в которых реализованы проекты
 - Стоимость реализованных контрактов
- Вклад в развитие рынка энергосервиса
 - привлечение сторонних организаций (подрядчиков и субподрядчиков) на проектирование и монтаж оборудования и т.п.
 - положительные упоминания в СМИ о компании со стороны партнеров и заказчиков

3.2. В номинации «Сделка года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Сумма сделки в рублях, без НДС (сумма обнародуется публично только с согласия номинанта)

3.3. В номинации «Прорыв года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Цели проекта
- Задачи проекта
- Бюджет
- Сроки реализации

- Полученный результат

3.4. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Цели кампании
- Задачи кампании
- Бюджет
- Идея кампании
- Реализация идеи кампании
- Полученный результат кампании

3.5. В номинации «Заказчик года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Роль компании-номинанта в реализации проекта

3.6. В номинации «Лучший работодатель»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Значение индекса вовлеченности (Ив), который рассчитывается как среднее значение индексов по трем шкалам «Приверженность компании», «Увлеченность работой», «Инициатива».

4. Для Категории №4 «СМИ года»

4.1. В номинации «Вокруг света»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Количество релевантных публикаций на тему светотехники
- Актуальность затронутых тем для конечных заказчиков
- Объективность подачи материала
- Инновационность формы подачи материала

4.2. В номинации «Луч света»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Полнота и последовательность представления информации
- Доходчивость и профессионализм в изложении материала
- Творческий подход в изложении
- Объективность подачи материала

4.3. В номинации «Прожектор отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Актуальность затронутых тем
- Профессионализм в изложения материала
- Объективность подачи материала

5. Для Категории №5 «Признание отрасли»

5.1. В номинации «Персона Года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

5.2. В номинации «Вклад в развитие отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

Приложение 2
к Положению о Евразийской Премии
«Золотой Фотон» по светотехнике

При подаче заявки в любой номинации в категории №1 «Продукт года» протокол испытаний, выданный испытательной лабораторией, должен содержать результаты испытаний в соответствии со следующим набором испытаний:

Таблица 5. Набор технических испытаний для светотехнической продукции по номинациям

Номинация	Набор испытаний
Светодиодная лампа: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 • С цоколем G13 Светодиодная филаментная лампа: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока
Светодиодный светильник типа «Downlight»	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости
Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол

<p>Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Защитный угол
<p>Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>пыле-/влажностозащита</i> - <i>взрывозащита</i> - <i>для условий с повышенным температурным режимом</i> - <i>для условий с пониженным температурным режимом</i> - <i>для пищевых производств</i> - <i>устойчивый к агрессивным средам</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Степень защиты оболочки от пыли • Степень защиты оболочки от воды • Степень защиты от воздействий внешних механических ударов⁶ • Уровень взрывозащиты⁷
<p>Светодиодный светильник для промышленных предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>с большой высотой подвеса (high-bay)</i> - <i>с малой высотой подвеса (low-bay)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Вес • КСС • Климатическое исполнение
<p>Светодиодный улично-дорожный консольный светильник:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>мощностью до 100 Вт</i> - <i>мощностью 100-249 В</i> - <i>мощностью 250 Вт и более</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент мощности • КСС • Класс светораспределения • Тип светораспределения в зоне слепимости • Вес • Коэффициент пульсации

⁶ По данным испытаниям принимаются протоколы из любой независимой аккредитованной на проведение этих испытаний лаборатории

⁷ По данным испытаниям принимаются протоколы из любой независимой аккредитованной на проведение этих испытаний лаборатории

<p>Светодиодный прожектор:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>мощный прожектор (200 Вт и более)</i> - <i>среднемощный прожектор (50-199 Вт)</i> - <i>маломощный прожектор (менее 50 Вт)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент мощности • Максимальная сила света • Тип КСС • Вес • Климатическое исполнение
<p>Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности
<p>Светодиодный светильник для торгового освещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>магистральный</i> - <i>трековый прожектор</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол
<ul style="list-style-type: none"> • Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 • Источник питания для светодиодов в исполнении IP67 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Диапазон входного и выходного напряжения • Диапазон выходного тока • Коэффициент мощности • Коэффициент пульсаций выходного тока • Димминг